

ITALMOBILIARE ACCOMPAGNA LE GIOVANI GENERAZIONI AI GRANDI SPETTACOLI DEL TEATRO ALLA SCALA

Milano, 10 novembre 2017 – L'avvio di un rapporto di collaborazione con il Teatro alla Scala di Milano è elemento di grande orgoglio per il Gruppo Italmobiliare, che - anche con questa iniziativa - intende contribuire alla valorizzazione delle migliori eccellenze italiane, conosciute ed invidiate a livello mondiale.

Il sostegno al progetto “Grandi Spettacoli per Piccoli” ed in particolare all’esecuzione de “Il Barbiere di Siviglia per bambini” nella stagione artistica 2017-2018 si inserisce nel tradizionale impegno del Gruppo Italmobiliare -realizzato principalmente attraverso la Fondazione Pesenti- a favore della promozione e la diffusione di programmi e iniziative innovative per lo sviluppo di idee, progetti e azioni capaci di creare un impatto positivo a livello sociale e culturale, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Questa iniziativa significa per Italmobiliare non solo legare il proprio nome al teatro d’opera più famoso del mondo, aiutando a diffonderne e valorizzare il patrimonio artistico e musicale, ma anche fornire il proprio contributo affinché un numero crescente di bambini di differente background (ed i genitori che con questa iniziativa avranno l’opportunità di “andare alla Scala”) di avvicinarsi a questa eccellenza artistica e culturale.

Italmobiliare SpA

Italmobiliare è una Investment Holding che detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant’anni. Svolge un ruolo attivo e continuo nel processo di crescita e valorizzazione del portafoglio coniugando lo sviluppo, l’internazionalizzazione e l’innovazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio. La società, nata nel 1946 e quotata alla Borsa di Milano, con un NAV di circa 1,5 miliardi di euro, rappresenta una delle maggiori holding italiane.

Fondazione Pesenti

La Fondazione, costituita nel giugno 2004, sviluppa moderne forme d’interazione tra settore pubblico, settore privato for-profit e no-profit, con l’ideazione di soluzioni sostenibili che vadano incontro alle principali sfide sociali.

Tra i progetti più significativi emergono la collaborazione con atenei italiani e stranieri e in particolare l’iniziativa “Bergamo 2.035”, sviluppata con Università di Bergamo e Harvard Graduate School of Design, i progetti di costante sostegno alla ricerca scientifica e all’accesso allo studio con Università Bocconi, Graduate School of Business del Politecnico di Milano e Università Statale, gli aiuti umanitari, il patrocinio a mostre di prestigio sul territorio, i convegni internazionali su temi di attualità economica e sociale.