



NUOVO PARTNER PER TECNICA GROUP: ITALMOBILIARE ABBRACCIA LA SFIDA ITALIANA AL MONDO OUTDOOR E NEVE

Finalizzato l'accordo che porta Italmobiliare a detenere il 40% del Gruppo. Per Tecnica in atto un piano industriale per raggiungere i 500 milioni di euro di fatturato. I risultati 2017 sono in crescita oltre le previsioni.

Milano, 30 novembre 2017- Alla vigilia della partenza della stagione invernale 2017/2018, la famiglia Zanatta e Italmobiliare hanno finalizzato l'accordo per l'ingresso della holding di partecipazioni in Tecnica Group, società leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci. Con la firma del contratto, che ha visto un impegno finanziario di 60 milioni di euro destinato a un mix fra aumento di capitale e prestito obbligazionario per Tecnica e acquisto di una quota dalla famiglia Zanatta, Italmobiliare detiene ora il 40% del Gruppo Tecnica.

L'operazione è stata particolarmente articolata visto che l'entrata di Italmobiliare ha permesso di operare una totale ristrutturazione delle linee finanziarie del Gruppo per poter rafforzare ulteriormente la crescita dell'azienda.

Alberto Zanatta, Presidente di Tecnica Group: *“Questo accordo rappresenta un passo molto importante per una azienda come la nostra, da sempre orgogliosa della propria storia di imprenditoria familiare. D'altra parte però siamo consapevoli che la competizione internazionale richiede armi diverse rispetto a 57 anni fa, quando siamo nati. Per questo siamo molto felici di questo nuovo corso: abbiamo trovato in Italmobiliare e nella famiglia Pesenti un partner che condivide la nostra passione e visione di impresa. Forti di un know-how unico, che ha radici nell'artigianalità ma che ha saputo sviluppare competenze tecnologiche ed innovative uniche nel settore, possiamo oggi guardare al mercato con entusiasmo, pronti a concretizzare gli ambiziosi obiettivi di sviluppo che ci siamo prefissati.”*

“Con questa operazione – sottolinea Carlo Pesenti, Consigliere Delegato di Italmobiliare - affianchiamo una delle società italiane leader mondiale nel settore dello Sportssystem, ben riconosciuta sui mercati internazionali grazie ai suoi brand iconici. Italmobiliare potrà garantire, attraverso il sostegno finanziario e manageriale, i piani di diversificazione e crescita del Gruppo apportando inoltre il proprio know-how per la valorizzazione del business. Riteniamo che questo investimento si integri perfettamente nel nostro portafoglio di partecipazioni, rafforzandone il profilo industriale in un settore con grandi potenzialità di crescita.”

Tecnologia, personalizzazione, rafforzamento del brand: questi gli elementi su cui si gioca a livello globale la sfida nel mercato dello Sportssystem, in cui Tecnica Group intende

mantenere un ruolo da protagonista. Nato nel 1960 dal calzaturificio Tecnica ad opera di Giancarlo Zanatta, padre dell'attuale Presidente Alberto Zanatta, il Gruppo ha acquisito negli anni alcuni dei marchi iconici del mondo dell'attrezzatura sportiva ed è oggi tra i pochi gruppi industriali italiani a detenere la proprietà di grandi brand stranieri: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), Lowa (brand tedesco di riferimento mondiale per le scarpe da trekking), Blizzard (storico brand austriaco di sci) e Rollerblade (pattini in linea e da ghiaccio).

Spiega nel dettaglio l'Amministratore Delegato di Tecnica Group Antonio Dus: *“L'ingresso di Italmobiliare risulta strategico nei piani di sviluppo del Gruppo che, dopo la riorganizzazione degli ultimi anni, ha ripreso con forza la strada della crescita, confermata dai dati attualmente disponibili. Se il 2016 ha segnato ufficialmente l'anno di svolta, con un fatturato consolidato di 334 milioni di euro, per il 2017 la pianificazione mirava a 360 milioni di euro, in crescita circa dell'8%. In realtà i dati pre-consuntivi stimano una chiusura intorno ai 370 milioni di euro; cosa che porterebbe ad una crescita anno su anno del 12%. Per quanto riguarda l'EBITDA il grande salto è avvenuto tra il 2015 e 2016, quando l'EBITDA si è assestato a 27 milioni di euro rispetto ai 21 dell'anno precedente con una crescita di circa il 30%; dato confermato a previsione per il 2017 dove l'EBITDA sarà ulteriormente in crescita, potenzialmente sopra i 31 milioni di euro.”*

In positivo anche i dati scorporati dei singoli brand, con Tecnica in crescita dell'11% rispetto al 2016, Blizzard dell'8%, Nordica del 15%, Moon Boot del 50% e Lowa del 15%. Per quanto riguarda il mondo neve, questi dati riflettono il sell-in positivo e sono di buon auspicio in vista della stagione invernale, anche se è certamente prematuro fare un bilancio. Va ricordato inoltre che l'attività del Gruppo è destagionalizzata e più del 50% del fatturato è legato ai marchi “estivi” come Lowa, Tecnica Outdoor e Rollerblade. Invariata la forte componente dell'export, intorno al 94%: solo il 6% è destinato all'Italia, il 25% alla Germania, il 39% al resto d'Europa, il 20% al Nord America.

A gennaio 2016 è stato varato un piano industriale di sviluppo che dovrà traghettare il Gruppo verso i 500 milioni di euro. Continua Antonio Dus: *“Questo obiettivo è stato definito andando a stimare il potenziale di sviluppo di ciascun brand e prevede progetti dedicati per ognuno di essi. In generale, a livello Corporate abbiamo previsto di spingere prevalentemente 4 linee strategiche: il rafforzamento di ciascun brand con un'attenzione estrema al consumatore finale; un aumento di investimenti in innovazione per essere certi di avere un prodotto fortemente differenziato, come da sempre il Gruppo ha fatto; l'investimento di risorse addizionali nei canali distributivi digitali e legati alle nuove tendenze ed abitudini dei consumatori; l'implementazione di specifici programmi di efficientamento produttivo e logistico.”*

L'operazione è stata curata da un pool di Advisor che ha visto coinvolti per la famiglia Zanatta e Tecnica lo studio Boffa & Associati per la parte finanziaria e Latham & Watkins per la parte legale. Italmobiliare è stata invece assistita da Leonardo-Houlihan Lokey come advisor finanziario mentre, per la parte legale, è stata assistita dallo studio Gatti Pavesi Bianchi. Roland Berger ha svolto la due diligence Commerciale mentre PWC quella finanziaria e fiscale. Inoltre Latham & Watkins, Studio Boffa & Associati e Leonardo-Houlihan Lokey hanno assistito Tecnica Group nella rinegoziazione del debito finanziario con le banche (Gruppo Intesa, Gruppo Unicredit, Gruppo Banco BPM, Friuladria e MPS), queste ultime assistite dallo Studio Gattai Minoli Agostinelli.

Tecnica Group opera attraverso 8 filiali e 4 siti produttivi di proprietà distribuiti in tutto il mondo, impiegando oltre 1.400 dipendenti. Punto nevralgico era e rimane però il quartier generale di Giavera del Montello (TV), nel cuore del distretto dello Sportsystem, uno dei distretti che hanno guidato il boom dell'economia italiana e ancora oggi sede di prestigiose aziende del settore. Qui sono impiegate circa 250 persone, impegnate prevalentemente nelle attività di Brand e R&D: in questo modo è possibile da un lato sfruttare il know-how storicamente diffuso in quest'area, arricchendolo con i migliori professionisti del settore provenienti da tutto il mondo; dall'altro stimolare un circolo virtuoso di innovazione, che si diffonde anche in modo trasversale ai brand. Il tutto sempre nell'ottica di perseguire per ogni marchio quel ruolo di leader nel mercato di riferimento, creando esperienze straordinarie attraverso prodotti eccezionali, come è nella mission di Tecnica Group.

Italmobiliare è una Investment Holding che detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni, con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquanta anni. La società, quotata alla Borsa italiana, ha un Net Asset Value di circa 1,5 miliardi di euro.

ITALMOBILIARE SU INTERNET: www.italmobiliare.it
--

Italmobiliare

Media Relations Tel. (0039) 02.29024.212

Investor Relations Tel. (0039) 02.29024.322