



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

CREARE VALORI

COMPANY PROFILE
2026

Indice

Creare Valori	2
Lettera agli stakeholder	8
La nostra storia	12
Carta d'Identità	14
Net Asset Value	16
In Borsa	19
Il Gruppo	20
Consiglio di Amministrazione	24
Management	26
Focus Portfolio Companies	32
Fondazione Pesenti Ets	54
gres art 671	56

Creare Valori



Italmobiliare Investment Holding detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni, con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant'anni.

Italmobiliare mira al **successo sostenibile** del Gruppo attraverso la **creazione di valore condiviso nel lungo periodo**. Investe in società che mostrano elevate potenzialità di crescita, del business e del mercato di riferimento, e con una forte attitudine a innovazione e sostenibilità, affiancandole in qualità di partner strategico.

Il modello di gestione e **valorizzazione del portafoglio** adottato da Italmobiliare coniuga l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio. Prevede inoltre la **piena integrazione dei principi ESG** in tutte le fasi dell'investimento e nelle strategie di business delle singole società in portfolio, facendo della sostenibilità una leva strategica di successo. Italmobiliare non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito. Offre invece un approccio alternativo a operazioni di "buy-out", a favore di opportunità costruite sulla **condivisione di obiettivi di lungo periodo**.

Vision, Mission e Valori esprimono l'identità di Italmobiliare. Il **Codice Etico** definisce i principi e le regole di condotta, con gli ulteriori orientamenti forniti dalle **Politiche di Sostenibilità**.

Vision

Italmobiliare Investment Holding intende essere ispirazione, esempio e riferimento per tutti coloro che vogliano identificare, accelerare e valorizzare in modo duraturo il proprio potenziale di trasformazione e contribuire attivamente alle sfide globali, creando business sostenibili, innovativi e per questo più competitivi e resilienti.

Mission

Italmobiliare Investment Holding svolge un ruolo attivo e continuo nel processo di crescita e valorizzazione del portafoglio, coniugando lo sviluppo, l'internazionalizzazione e l'innovazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio e la piena integrazione ESG in tutte le fasi dell'investimento.

Valori

Eccellenza: risorse finanziarie, umane e organizzative a supporto di creazione di valore e competitività. Disciplina finanziaria e operativa, competenze condivise, networking e approccio strategico per liberare il potenziale di crescita del Gruppo e delle società controllate e partecipate.

Responsabilità: la sostenibilità come leva trasformativa di successo e crescita continua, combinazione di eccellenza delle performance economiche, etica, conservazione e valorizzazione del capitale naturale e miglioramento della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

Innovazione: tecnologie, digitale, ricerca del nuovo, disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guarda al mondo da una prospettiva diversa e mira alla crescita individuale e societaria.

Inclusione: relazioni interne ed esterne guidate da rispetto, fiducia e duty of care, dove le caratteristiche di genere, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità creino valore aggiunto, portando conoscenze ed esperienze a beneficio dell'intera organizzazione e della collettività.

Integrità: legalità, rispetto delle norme e dei codici volontari come elementi imprescindibili. Correttezza, onestà e lealtà nei rapporti con tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Trasparenza e proattività nella divulgazione di informazioni e riservatezza nella gestione dei dati sensibili. Lotta alla corruzione, contrasto al riciclaggio e alle organizzazioni criminali.

L'impegno ESG

WE SUPPORT



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C**

Italmobiliare sceglie la sostenibilità come leva integrata di successo. Nella sua lunga storia è stata tra i precursori in Italia dell'approccio evoluto alla sostenibilità strutturando, già dagli anni Novanta, nelle principali partecipazioni industriali ambiziosi programmi ESG, pienamente integrati nelle priorità strategiche di sviluppo e coordinati da funzioni dedicate. Grazie a questa esperienza è maturato un costante impegno verso le migliori pratiche, dai principi alle politiche, dai processi ai prodotti, dalle iniziative locali e globali agli strumenti di reporting.

Italmobiliare aderisce allo **UN Global Compact**, l'iniziativa strategica di sostenibilità più grande al mondo, condividendo, sostenendo e applicando nella propria sfera di influenza i **Dieci Principi** fondamentali del Global Compact e contribuendo attivamente al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)**. Tra questi, **sei SDGs** sono fissati come riferimento strategico comune per la creazione di valore, integrati da quelli specifici per i settori di attività delle portfolio companies.

La Holding ha sottoscritto e promuove i **Women's Empowerment Principles**, richiamati esplicitamente nei Codici Etici della holding e di tutte le portfolio companies.

Italmobiliare aderisce alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) al 2030 sono già stati validati da SBTi, ed è stato formalizzato l'obiettivo Net-Zero per il 2050.

Roadmap investimenti: gli ESG essentials



Coaching continuo, formazione e supporto manageriale a tutte le Portfolio Companies

Monitoraggio, raccolta dati e reporting in linea con le migliori pratiche del Gruppo
e i requisiti legali (NFRD/CSRD, GRI/ESRS, TCFD, Tassonomia, SFDR)

Highlights sostenibilità

GOVERNANCE E CATENA DEL VALORE

100% COMPANIES

Codice Etico
Politiche di Sostenibilità
Carta delle Partnership

100% COMPANIES

UN Global Compact
WEPS
SBTi

3 COMPANIES

Rating Legalità

2 COMPANIES

ECOVADIS GOLD

1 COMPANY

BCorp

STRATEGIA CLIMATICA

SCOPE 1

-18% vs. 2023

tonnellate CO2 / M€ Ricavi

SCOPE 2

Zero

tonnellate CO2 / M€ Ricavi

SCOPE 3

-52% vs. 2023

tonnellate CO2 / M€ Ricavi

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

2,0 INFORTUNI PER
MILIONI DI ORE LAVORATE

3 COMPANIES
ISO 45001

7.000+

ORE DI FORMAZIONE
SULLA SICUREZZA

GENERE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

40%
POSIZIONI MANAGERIALI
OCCUPATE DA DONNE

+234
SALDO ASSUNZIONI vs.
USCITE VOLONTARIE

~59.000
ORE DI FORMAZIONE

ESG ratings

S&P Global

64/100

ESG Score

87° percentile del
settore di riferimento
98° percentile per
la strategia climatica

CDP Climate

B

**OVERALL
PERFORMANCE**

Altri rating CDP

- Forest **B**
- Water **B**

A

**SUPPLIER
ENGAGEMENT**

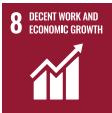
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

10,8

ESG RISK RATING

Low Risk
- Low EXPOSURE
- Strong MANAGEMENT
97° percentile del settore di riferimento

Performance ESG

		2021	2022	2023	2024	2025
 5 GENDER EQUALITY PARITÀ DI GENERE Donne in posizioni manageriali <i>% di posizioni di "dirigente" e "quadro" coperte da donne</i>		33%	31%	35%	38%	40%
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH LAVORO DIGNITOSO Indice di frequenza infortuni <i>Infortuni lavorativi che hanno causato assenza di almeno 24 ore per milione di ore lavorate</i>		6,8	3,3	4,8	5,1	2,0
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION PRODUZIONE RESPONSABILE Risorse responsabili: materie prime <i>% di materiali rinnovabili o provenienti da riciclo sul totale delle materie prime utilizzate</i>		90%	90%	91%	96%	95%
 13 CLIMATE ACTION NET-ZERO Intensità di carbonio <i>Emissioni di CO2 dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) per milione di euro di ricavi</i>		23	13	13	12	11
 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS BUSINESS INTEGRITY Società con strumenti formalizzati per il contrasto agli illeciti <i>% di Portfolio Companies che hanno adottato il Modello 231</i>		88%	100%	100%	100%	100%
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS PARTNERSHIP SOSTENIBILE Società con documenti di riferimento identitario mirati all'impegno ESG <i>% di Portfolio Companies con Codice Etico, Politiche di Sostenibilità evolute e Carta delle Partnership</i>		67%	93%	96%	100%	100%

La performance ESG si riferisce a Italmobiliare e alle Portfolio Companies con controllo di maggioranza; la variazione delle metriche negli anni è influenzata anche dalla variazione del perimetro di consolidamento.

1 Lettera agli stakeholder



Contribuire attivamente alle sfide globali

L'anno appena trascorso e, purtroppo, anche quello in corso vedono lo scenario globale in profonda e preoccupante evoluzione a causa di molteplici fattori, tra cui drammatici conflitti, crescenti tensioni geopolitiche e l'aggravarsi della crisi climatica. In questo contesto non è semplice commentare i risultati raggiunti, né tantomeno delineare gli obiettivi per il 2026, in cui Italmobiliare celebra un importante traguardo: gli 80 anni di storia. D'altra parte, questo anniversario offre l'occasione di riflettere su quanto costruito in anni caratterizzati da grandi cambiamenti e profonde trasformazioni del tessuto sociale e industriale italiano, anni in cui Italmobiliare ha contribuito a scrivere pagine importanti della storia imprenditoriale del Paese. Ed è forse proprio dalla consapevolezza di questo percorso che dobbiamo partire per progettare con crescente responsabilità il domani, rinnovando l'impegno a contribuire attivamente alle sfide globali, come recita la vision di Italmobiliare, moltiplicando gli sforzi per costruire un futuro fondato su valori solidi e condivisi. Questo è ciò che guida e ispira la nostra strategia sostenibile.

In uno scenario complesso, nel 2025 il portafoglio di Italmobiliare ha dato conferma di solidità e resilienza grazie alla qualità degli asset, a una gestione proattiva dei rischi e alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo della holding e delle principali partecipazioni industriali.

La Holding ha dato seguito alla strategia sostenibile, articolata su governance estesa all'intera catena del valore, strategia climatica mirata a emissioni net-zero, cultura della sicurezza verso il traguardo di zero infortuni e sviluppo inclusivo del capitale umano. In particolare, il Gruppo ha ulteriormente affinato il processo di qualifica dei fornitori, ha proseguito nell'implementazione del piano di decarbonizzazione verso gli obiettivi validati dalla Science Based Targets initiative. È stato inoltre raggiunto il più basso indice di frequenza degli infortuni mai registrato ed è stato raggiunto l'obiettivo intermedio del 40% di donne nelle posizioni manageriali, risultati che non sono punti di arrivo, ma di partenza verso obiettivi ancor più ambiziosi. Questo impegno concreto, guidato da una visione strategica, è stato riconosciuto dal miglioramento del posizionamento di Italmobiliare nei principali rating ESG.

Nel settore alimentare, Caffè Borbone prosegue il suo percorso di espansione e rafforzamento in Italia, dove è stabilmente prima marca per volumi di vendita di caffè monoporzionato, e crescita all'estero. L'azienda ha inoltre ulteriormente sviluppato il Progetto Mwanyi, che mira ad aumentare la partecipazione di giovani e donne alla produzione sostenibile di caffè in Uganda, e moltiplicato l'impegno per tracciare la filiera di approvvigionamento, aumentando considerevolmente la quota di caffè certificato acquistato. Capitelli è stata protagonista di un altro anno molto positivo, con ricavi e margine operativo lordo in aumento, e terminato la costruzione di un impianto fotovoltaico che rappresenta il primo passo di un percorso che porterà l'azienda ad alimentare il 100% del fabbisogno energetico degli uffici e dello stabilimento produttivo con energia rinnovabile autoprodotta.

CDS-Casa della Salute ha consolidato la propria presenza in Liguria e Piemonte e ha iniziato ad operare in una nuova regione, la Sardegna, dove a novembre è stata inaugurata la quarantesima clinica. Un traguardo significativo per il gruppo che nel 2020, al momento dell'ingresso di Italmobiliare, aveva 8 strutture. Nel corso dell'anno la società ha inoltre formalizzato il proprio impegno sociale attraverso la trasformazione in Società Benefit, scelta che integra nello statuto obiettivi di beneficio comune accanto alla finalità di profitto, e ottenuto la certificazione B Corp.

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha ottenuto buoni risultati sia in termini di performance finanziarie che di sviluppo sui principali mercati internazionali, concentrandosi principalmente sul potenziamento del canale di vendita diretto, strategico per il posizionamento e la valorizzazione di un'azienda unica al mondo. Italgem prosegue nel proprio piano strategico di investimenti nel settore dell'energia rinnovabile e, grazie ad acquisizioni mirate nell'idroelettrico e alla realizzazione di nuovi impianti fotovoltaici, supera i 100 MW di capacità produttiva installata. Crescono i ricavi di tutte le altre Portfolio Companies: molto positivi sono in particolare i risultati di Bene Assicurazioni, in cui Italmobiliare ha incrementato la propria partecipazione salendo al 25%, e Gruppo Clessidra, che nel corso dell'esercizio ha lanciato i nuovi fondi Clessidra Capital Partners Green Harvest e Clessidra Private Debt Fund II, entrambi classificati Articolo 9 SFDR e quindi finalizzati a perseguire obiettivi di sostenibilità accanto a quelli di profitto.

L'impegno di Italmobiliare nel contribuire attivamente alle sfide globali va però oltre la strategia di sviluppo sostenibile della Holding e delle Portfolio Companies, concretizzandosi anche nel supporto a gres art 671 e nella collaborazione con Fondazione Pesenti Ets. Nel corso dell'anno gres art 671 ha ospitato due mostre "de bello. notes on war and peace" e "FUORIPISTA. arte, sport e inverno", che hanno coinvolto un ampio pubblico, stimolando confronto e riflessioni su temi di grande attualità e importanza. Doveroso ricordare anche "La cultura della pace", ciclo di incontri promosso da Fondazione Pesenti che ha portato a gres art Premi Nobel e leader internazionali per promuovere la pace globale, la riconciliazione e i diritti umani. Un progetto ambizioso e di grande successo che ha messo in collegamento esperienze lontane, voci d'ispirazione per un percorso di impegno civile. Perché, come ci ha insegnato il Premio Nobel per la pace Jody Williams "Quando vedi un'ingiustizia e non dici nulla, diventi parte del problema. Se taci sei complice". Una frase che ha riecheggiato come un monito e una responsabilità, e che non dobbiamo dimenticare. Ed è proprio dal senso di responsabilità che nasce Odissea Terra, progetto con finalità divulgativa sviluppato da Fondazione Pesenti e finalizzato a diffondere consapevolezza e stimolare partecipazione e azioni concrete riguardo la sostenibilità del nostro futuro e del nostro pianeta. Nel corso del 2025 il progetto ha portato all'organizzazione di quattro convegni con Fondazione Corriere della Sera, che hanno registrato il tutto esaurito in presenza e sono stati seguiti online da migliaia di persone, e alla realizzazione di un podcast, disponibile su tutte le piattaforme.

Volgendo lo sguardo al 2026, in un contesto di perdurante incertezza e crescenti sfide, le opportunità rappresentate dallo sviluppo di marchi di assoluta eccellenza e riconosciuti a livello internazionale continuano a costituire la migliore strategia sia di difesa che di crescita. Italmobiliare continuerà quindi ad accompagnare e supportare il percorso di sviluppo delle Portfolio Companies, cogliendo anche eventuali opportunità di investimento o disinvestimento. Moltiplicando gli sforzi per costruire uno sviluppo fondato su valori solidi e condivisi, continueremo a offrire il nostro contributo per affrontare le sfide globali guidati dalla consapevolezza che l'impegno di tutti noi è determinante per costruire un futuro migliore.

“



Carlo Pesenti
PRESIDENTE
E CONSIGLIERE DELEGATO

2

La nostra storia

1946 La nascita

Italcementi, fondata nel 1864, fa confluire nella nuova società Italmobiliare gli investimenti diversi dal settore materiali da costruzione.

Anni 50/60

Diversificazioni di investimenti nel settore assicurativo (RAS), nel settore del credito (Finter Bank, Banca Provinciale Lombarda, Credito Commerciale e otto istituti bancari poi concentrati nell'Istituto Bancario Italiano) e nel settore del trasporto pubblico (SAB Autoservizi).

Ingresso nel capitale di Franco Tosi, società industriale del settore elettromeccanico.

Anni 70/80

Acquisita quota di minoranza in Bastogi, che si affianca a quella detenuta in Falck.

Nel 1979 Italmobiliare diventa la holding dell'intero Gruppo rilevando la maggioranza delle azioni ordinarie Italcementi.

Nel 1980 Italmobiliare è ammessa alla quotazione presso la Borsa di Milano.

Vengono cedute le partecipazioni in RAS e Banca Provinciale Lombarda e acquisita una quota di minoranza in Poligrafici Editoriale.

Anni 90

Italcementi si internazionalizza e sale ai vertici mondiali del settore materiali da costruzione attraverso l'acquisizione di Ciments Français, la più rilevante operazione internazionale fino ad allora realizzata da un gruppo italiano.

Franco Tosi cede l'attività industriale al Gruppo ABB, reinvestendo nel settore dell'imballaggio alimentare (Sirap) e nel settore acqua-gas (Crea). Viene poi incorporata in Italmobiliare, dopo l'esito favorevole di un'Opa.

Ingresso nel capitale di Credito Italiano.

Anni 2000/2015

Diversificazione del portafoglio in RCS e Mediobanca.

Cessione di SAB Autoservizi e della partecipazione in Poligrafici Editoriale.

Nel 2014 Italmobiliare partecipa pro-quota al piano di rafforzamento patrimoniale e semplificazione del Gruppo Italcementi, mantenendo una quota di controllo pari al 45% del capitale della società.

Nel settembre 2015 Finter Bank viene ceduta al gruppo svizzero Vontobel, in cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.

2016

Dopo aver acquisito il controllo diretto di Italgen e BravoSolution, viene ceduta la partecipazione in Italcementi ad HeidelbergCement, di cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.

Acquisto di Clessidra SGR, principale operatore italiano di private equity, e Italmobiliare diviene anchor investor del fondo CCP3.

2017

Acquisto di una partecipazione del 40% in Tecnica Group, leader nella calzatura outdoor e nell'attrezzatura da sci con marchi storici come Tecnica, Nordica, Moon Boot, LOWA, Blizzard, Rollerblade.
Ingresso nel gruppo Jaggaer, attivo nel settore dell'eProcurement, attraverso il conferimento di BravoSolution.

2018

Acquisto di una partecipazione di maggioranza (60%) in Caffè Borbone, uno dei principali produttori di caffè in Italia nel settore cialde e capsule compatibili.
Acquisto di una partecipazione del 39% in Iseo Serrature, leader nella produzione e progettazione di sistemi di chiusura e controllo accessi.
Si ampliano le partecipazioni nel Private Equity, tra cui i fondi BDT Capital Partners.

2019

Acquisto di una partecipazione del 30% in AGN Energia, realtà leader a livello nazionale nella distribuzione di gas GPL per uso domestico, commerciale e industriale.
Acquisto di una partecipazione dell'80% in Capitelli, azienda attiva nella produzione e commercializzazione di prosciutto cotto e altri prodotti di salumeria di elevata qualità ed eccellenza.
Da settembre Italmobiliare viene inserita nel segmento STAR di Borsa Italiana.
Cessione a Cinven della quota detenuta in Jaggaer.

2020

Acquisto di una partecipazione dell'80% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, che dal 1221 produce profumi e cosmetici di alta gamma.
Acquisto di una partecipazione del 92,5% in CDS-Casa della Salute, network di poliambulatori specialistici.
Acquisto di una partecipazione del 60% in Callmewine, piattaforma di eCommerce per la vendita di vini e distillati.
Adesione del Gruppo Italmobiliare al Global Compact Network delle Nazioni Unite.
Nasce Gruppo Florence, polo che aggrega eccellenze della manifattura tessile conto terzi di fascia luxury alla cui nascita Italmobiliare ha dato un importante contributo.

2021

Uscita dal settore del packaging in plastica per alimenti con la cessione delle attività del Gruppo Sirap.
Co-investitore a fianco di Clessidra SGR in Casa Vinicola Botter (ora Gruppo Argea).
Investimento in Farmagorà, catena di farmacie fortemente connessa al territorio.
Anchor investor del fondo Clessidra Capital Partners 4.
Acquisto del rimanente 20% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

2022

Ingresso nel capitale di Archimede, controllante di Formula Impresoft, fornitore di servizi IT&software e soluzioni digitali per le PMI.
Acquisto di una partecipazione del 19,99% in Bene Assicurazioni, innovativa technology company nel mercato assicurativo italiano.
Acquisto del 100% di SIDI Sport, iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.

2023

Cessione della quota di partecipazione del Gruppo Florence.
Adesione alla Science Based Targets Initiative (SBTi), con l'impegno di fissare obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con lo scenario Net-Zero.
Inaugurato a Bergamo gres art 671, nuovo centro d'arte e cultura promosso da Italmobiliare con Fondazione Pesenti Ets.

2024

Cessione della partecipazione in AGN Energia al termine di un percorso di sviluppo che ha permesso di consolidare la leadership della società nel business del GPL ed ampliare il perimetro di attività, rispondendo alle sfide della transizione energetica.
Cessione degli investimenti in CRM Casa della Piada (in portafoglio dal 2018) e FiberCop (in portafoglio dal 2021).
Conseguita la valutazione «A-» nel rating climate CDP Worldwide.

2025

Acquisito un ulteriore 5% del capitale di Bene Assicurazioni. Co-investimento a fianco di Clessidra Private Equity SGR in MiCROTEC, azienda leader nelle soluzioni di scansione per i settori del legno e degli alimenti.
Cessione della storica partecipazione in Mediobanca, che era detenuta attraverso Fin. Priv.
Gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ di tutte le Portfolio Companies sono stati validati da SBTi, l'organizzazione internazionale indipendente che guida le imprese in una climate action misurabile scientificamente.

3 Carta d'Identità



Italmobiliare Investment Holding è una delle principali investment holding italiane. Controllata dalla famiglia Pesenti, detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant'anni.

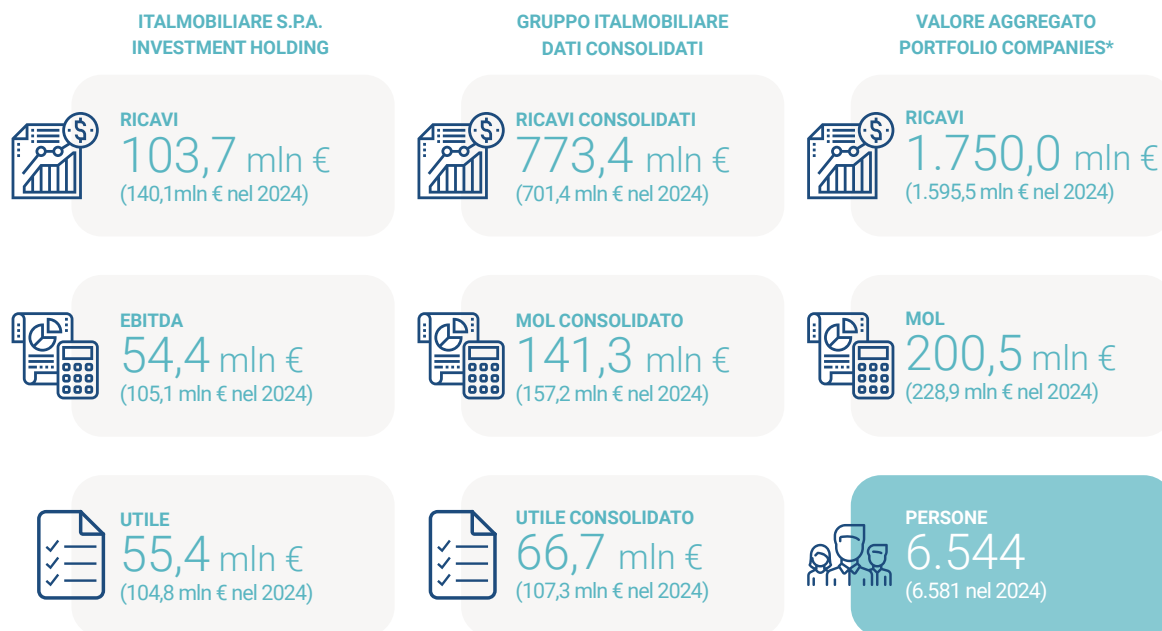
Fondata nel 1946 e quotata alla Borsa di Milano nel 1980, Italmobiliare festeggia quest'anno gli ottant'anni dalla sua costituzione. Anni caratterizzati da grandi cambiamenti e profonde trasformazioni del tessuto sociale e industriale italiano, in cui Italmobiliare ha contribuito a scrivere pagine importanti della storia imprenditoriale del Paese.

80

1946 • 2026

ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

“ Insieme alle imprese per creare valori

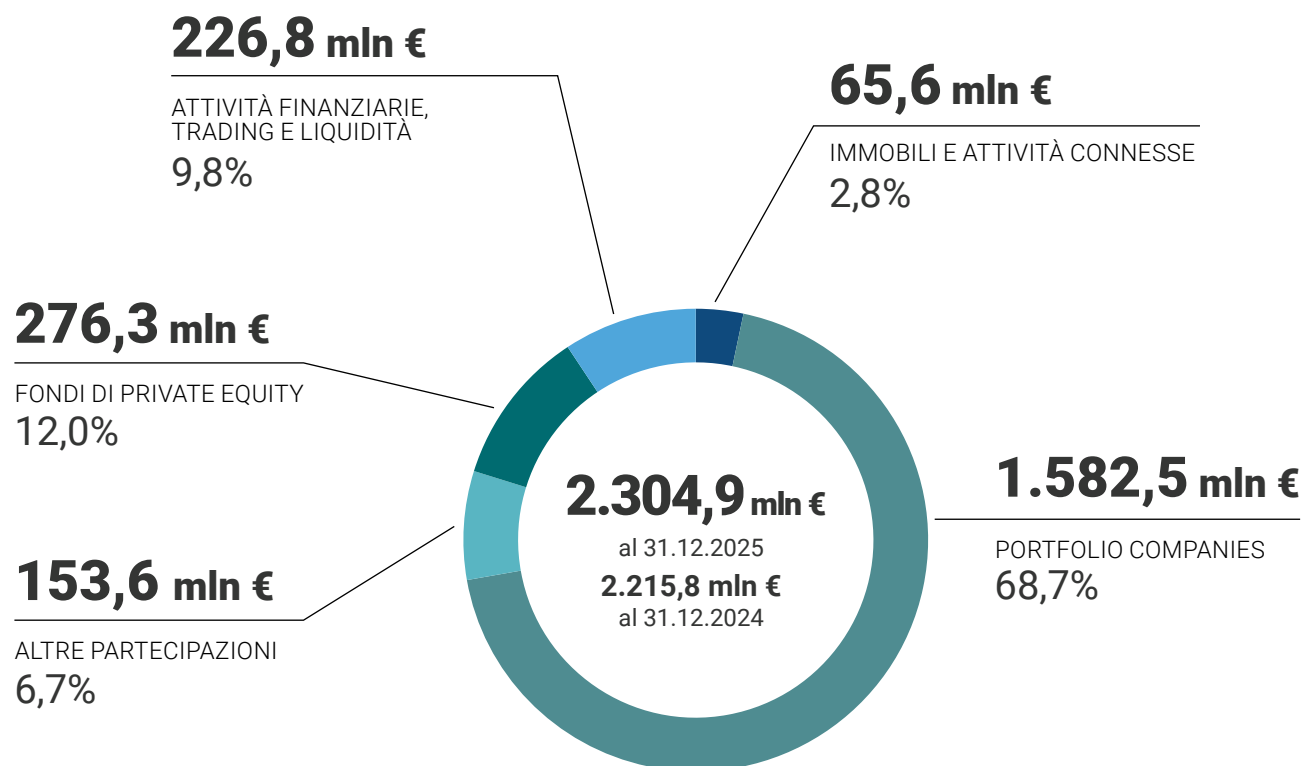


* Il Valore Aggregato Portfolio Companies include il 100% dei saldi rivenienti dalle Portfolio Companies (indipendentemente dalla percentuale di controllo da parte di Italmobiliare).

4

Net Asset Value

Italmobiliare predilige opportunità di investimento connotate da una forte sintonia di visione e da un rapporto di conoscenza e di condivisione di obiettivi di lungo periodo e non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito.



VARIAZIONI COMPOSIZIONE PORTAFOGLIO NEL CORSO DEL 2025

 **Fin. Priv. (Mediobanca)**

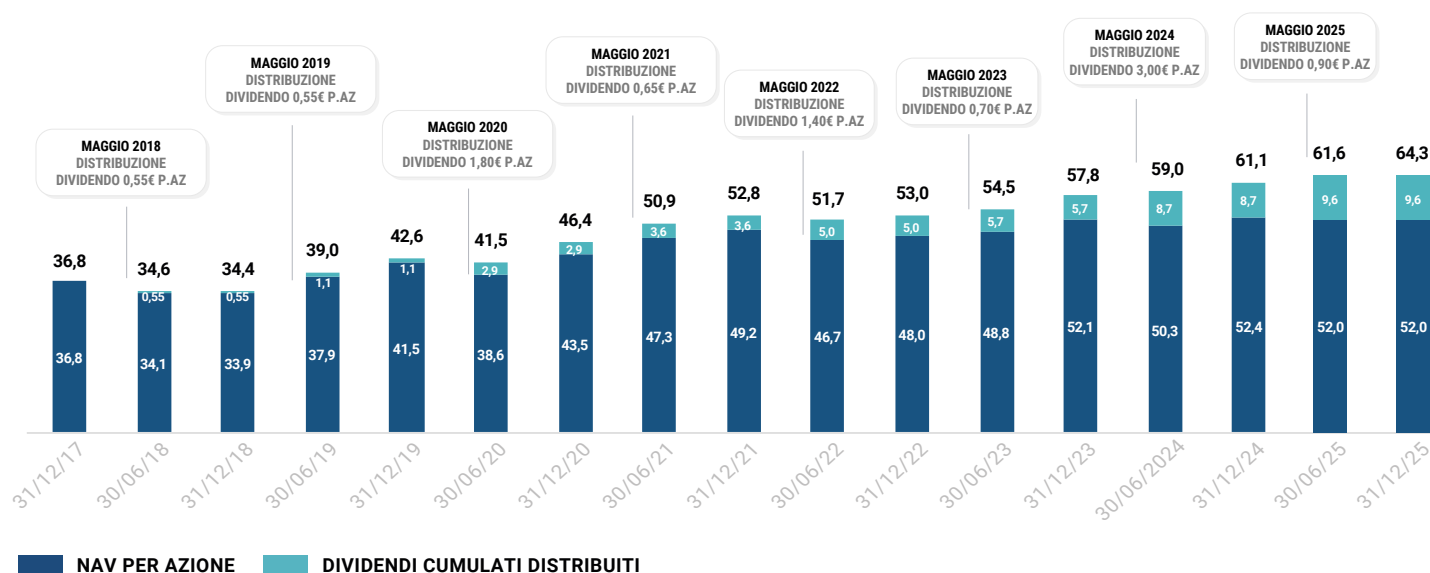
OUT ➤

NAV PER AZIONE

54,8 €

L'evoluzione del NAV

Da gennaio 2018 Italmobiliare ha distribuito **dividendi**
per **403 milioni di euro (pari a 9,6€ per azione)**



5 In Borsa

Dall'ammissione al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, l'andamento in Borsa del titolo Italmobiliare ha registrato un incremento del prezzo del 40% e un total shareholder return dell'88%.

ANDAMENTO DEL TITOLO DALL'AMMISSIONE ALL'EURONEXT STAR MILAN



Fonte Bloomberg

6 Il Gruppo



PORTFOLIO COMPANIES

Portafoglio di partecipazioni strategiche che mette a frutto l'esperienza di Italmobiliare nella gestione di attività imprenditoriali a livello nazionale e internazionale, anche grazie a una presenza nei rispettivi consigli di amministrazione. L'orizzonte di investimento è di medio-lungo periodo e improntato alla creazione di valore sostenibile.

CAFFÈ **BORBONE**
NAPOLI

Caffè Borbone è uno dei principali produttori di caffè in Italia ed è leader di mercato nel settore del caffè monoporzionato, con volumi di vendita in costante crescita.



Fondata nel 1221 a Firenze, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella di Firenze produce e commercializza profumi e cosmetici di alta gamma.

CDS
LA TUA CASA DELLA SALUTE

CDS è una rete di poliambulatori specialistici con oltre 40 cliniche tra Liguria, Piemonte e Sardegna, che fornisce oltre un milione di prestazioni sanitarie ogni anno.

italgen
passion for energy

Italgen è una società benefit con oltre 100 anni di storia che opera in Italia nel settore della produzione e trasporto di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili.

SIDI

SIDI Sport è un iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.

CAPITELLI
RESPECT THE COTTO

Capitelli produce salumi cotti e affumicati di fascia premium, rinomati per la selezione delle carni e le speciali tecniche di lavorazione e pluripremiati dalle più importanti guide del settore.

TECNICA GROUP

Tecnica Group è leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci con i marchi Tecnica, Nordica, Blizzard, Moon Boot, LOWA, Rollerblade.

ISEO
ULTIMATE ACCESS
TECHNOLOGIES

Iseo offre soluzioni innovative basate su tecnologie mecatroniche e digitali per la gestione della sicurezza e il controllo degli accessi.

bene
ASSICURAZIONI

Bene Assicurazioni è una tech-company assicurativa con un modello di business multispecialistico e multicanale che combina la rete di agenzie presenti in tutta Italia con le vendite dirette online.

CLESSIDRA
Group

Clessidra Group, con un track record più che ventennale è uno dei principali operatori di investimenti alternativi in Italia.

SOCIETÀ CONTROLLATA
 PARTECIPAZIONE DI MINORANZA



ALTRE PARTECIPAZIONI

Portafoglio di partecipazioni in settori differenziati focalizzato su società quotate e non quotate che offrono interessanti prospettive di crescita o costanti ritorni sull'investimento.

Callmewine

Callmewine è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini e distillati che si colloca tra i leader di mercato in Italia.

ARGEA

Primario operatore italiano nel settore enologico.

MICROTEC

Azienda leader nelle soluzioni di scansione e diagnostica nei settori del legno e degli alimenti.

Vontobel

Società svizzera di gestione di investimenti operante a livello mondiale.

impresoft

Fornitore di servizi IT & software e soluzioni digitali per le PMI.

FARMAGORÀ

Catena di farmacie fortemente connessa al territorio.

SESAAB

Gruppo editoriale operante nel campo della stampa locale dell'area lombarda (L'Eco di Bergamo, La Provincia di Como).

SES

Società Editrice Sud, attraverso la Gazzetta del Sud e il Giornale di Sicilia, copre l'informazione di una vasta area del Mezzogiorno.



FONDI DI PRIVATE EQUITY

L'investimento in fondi di Private Equity e Alternative Investments ha l'obiettivo di cogliere opportunità di sviluppo in aree geografiche o settori di business non coperti direttamente da Italmobiliare e consentire potenziali sviluppi e diversificazione delle partecipazioni.

CLESSIDRA
Capital Partners 3

CLESSIDRA
Capital Partners 4

CLESSIDRA
Private Debt Fund

CLESSIDRA
Real Estate Fund

CLESSIDRA
Private Equity Fund

BDF CAPITAL PARTNERS

ISOMER CAPITAL

connect

ICONIQ

LIG

LAUXERA
Capital Partners

8-BIT CAPITAL

expedition

JCP
J&J Consumer Partners

VISIONARIES
ULV

FII
FOF IMPACT

LAKE STAR



LIQUIDITÀ E ALTRE ATTIVITÀ

La liquidità in gestione e le attività finanziarie, rappresentate da investimenti di limitata entità, costituiscono una riserva di cash e cash equivalent allocata in strumenti con un profilo di rischio conservativo a disposizione di Italmobiliare per poter cogliere opportunità di nuovi investimenti.

ATTIVITÀ FINANZIARIE, TRADING E LIQUIDITÀ

226,8 mln €
9,8%

IMMOBILI E ATTIVITÀ CONNESSE

65,6 mln €
2,8%

Evoluzione Portfolio

Acquisizioni

italgen
passion for energy

BravoSolution

CLESSIDRA

TECNICA
GROUP

JAGGAER

CAFFÈ
BORBONE
NAPOLI

ISEO
ULTIMATE ACCESS
TECHNOLOGIES

AGN)
ENERGIA

CAPITELLI
TRADIZIONE DAL 1976

2016

2017

2018

2019

Exit

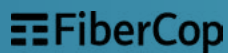
Italcementi
Italcementi Group

BravoSolution

JAGGAER

PORTFOLIO COMPANIES

ALTRE PARTECIPAZIONI



2020

2021

2022

2023

2024

2025



7

Consiglio di Amministrazione

Carlo Pesenti²

Consigliere Delegato dal 2014
Consigliere dal 1999
Presidente dal 2026

Livio Strazzerà

Vice Presidente dal 2017
Consigliere dal 2002

Giorgio Bonomi

Consigliere dal 2002

Alessandra Carra⁴⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2026

Valentina Casella²⁻⁴⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2021

Antonia Di Bella¹⁻³⁻⁴⁻⁶⁻⁷

Consigliere dal 2026

Alessandra Genco¹⁻²⁻³⁻⁶

Consigliere dal 2026

Luca Minoli

Consigliere dal 2002

Roberto Pesenti²

Consigliere dal 2023

Silvia Pezzini²⁻⁶

Consigliere dal 2026

Pietro Ruffini⁴⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2023

Gabriele Villa¹⁻³⁻⁶

Consigliere dal 2026

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati nominati dall'Assemblea del 22 aprile 2026 e resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2028.

1) Componente del Comitato per il Controllo sulla Gestione

2) Componente del Comitato per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale

3) Componente del Comitato Rischi

4) Componente del Comitato per la Remunerazione e le Nomine

5) Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate

6) Consigliere indipendente (ai sensi del Codice Civile, del TUF e del Codice di Corporate Governance)

7) Lead Independent Director



Da aprile 2026 Italmobiliare ha adottato il sistema di governance “monistico”, il più diffuso e riconosciuto a livello internazionale. Caratterizzato da un Consiglio di amministrazione al cui interno è costituito un Comitato per il Controllo sulla Gestione al quale sono affidate le funzioni di controllo, il sistema monistico assicura una costante sinergia tra la funzione di controllo e quella di gestione.

8

Management

In un panorama aziendale caratterizzato da sfide in continua evoluzione, è essenziale garantire un perfetto allineamento tra le performance del management, gli obiettivi a medio-lungo termine della Società e l'interesse degli azionisti e degli stakeholder.

Questa sinergia non solo stabilisce le basi per il successo a lungo termine dell'azienda, ma contribuisce anche a consolidare la fiducia del mercato e a promuovere una cultura aziendale sostenibile e responsabile. In questo contesto, l'attrazione delle migliori competenze professionali per ricoprire ruoli manageriali strategici riveste un ruolo fondamentale.

ManCom

Il ManCom (Management Committee) è composto da manager con diversi percorsi formativi e professionali che hanno il compito di affiancare il Consigliere Delegato nell'elaborare le scelte operative più importanti per la Società e per il Gruppo.



Leonardo Senni

- In Italmobiliare dal 2018 come Direttore **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Ariston Thermo come CEO, Ministero dello Sviluppo Economico come Capo del Dipartimento Energia, McKinsey come Partner e Procter & Gamble come Process Engineer
- Laurea in Ingegneria presso l'Università di Genova, MSc in Manufacturing Management presso Sussex University, MBA presso INSEAD
- Membro del CdA di Tecnica Group, Iseo, Italgen, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella



Giuliano Palermo

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente Responsabile M&A di Italcementi. Ha lavorato in Atlantia, UBS Londra
- MBA presso la Rotterdam School of Management, laurea all'Università Bocconi di Milano in Economia Monetaria e Finanziaria
- Membro del CdA di Caffè Borbone



Matteo Benusiglio

- In Italmobiliare dal 2016 come **Chief of Staff**, è responsabile del Coordinamento Generale delle attività
- Precedentemente nel Gruppo Italcementi e nel Gruppo Mondadori
- Laurea all'Università Bocconi, Master in Economia al Graduate Institute di Ginevra e in Management alla SDA-Bocconi
- È stato consigliere d'amministrazione del Gruppo Sirap e di Clessidra Holding e ha ricoperto diversi incarichi in Confindustria
- Presidente del CdA di SIDI Sport



Alarico Melissari

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo** e responsabile **Investor Relations**
- Precedentemente in Mediobanca per 12 anni nella divisione investment banking, Industry team TMT
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino
- Membro del CdA di CDS-Casa della Salute, Iseo, Bene Assicurazioni. Segue anche gli investimenti di Italmobiliare in Fondi di Private Equity e Venture Capital



Roberto Pesenti

- In Italmobiliare dal 2019, Direttore **Sviluppo Strategico**
- Membro del CdA di Italmobiliare e di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella
- Presidente di gres art 671
- Precedentemente in Private Equity nel team di investimento di Eurazeo a New York
- Laurea in Ingegneria Meccanica e Finanza a UCL e LSE, e Master a Stanford

Il Team



Alberto Riboni

- In Italmobiliare dal 2018, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in McKinsey
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, laurea specialistica all'Alta Scuola Politecnica, MBA all'IE Business School di Madrid
- Membro del CdA di Capitelli e CDS-Casa della Salute



Anna Boiani

- In Italmobiliare dal 2021, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Bain & Company e Monitor Deloitte
- Laurea in International Management presso l'Università Bocconi di Milano
- Membro del CdA di SIDI Sport



Giampiero Pesenti

- Nel Gruppo Italmobiliare dal 2016
- Direttore Generale e membro del Cda di **Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella**
- Precedentemente in Sirap Group, Interbulk, Prysmian Group
- Laurea in Global Business and Management e MBA presso INSEAD



Alice Ghezzi

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in A2A (M&A e Debt Capital Markets), e Investment Banking in Citigroup e Dresdner Kleinwort a New York
- Master in Economics presso Duke University in North Carolina, laurea in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano, dove ha anche lavorato come Assistente alla Ricerca



Leonardo Cedaro

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in consulenza finanziaria come Associate presso Vitale & Co, Tamburi Investment Partners e Credit Suisse
- Double Degree in International Management presso l'Università Bocconi di Milano e l'Università Fudan di Shanghai

“ Allineamento tra le performance del management, gli obiettivi a medio-lungo termine della Società e l'interesse degli Azionisti e degli Stakeholder



Mauro Torri

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Amministrazione e Controllo** e **Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**
- Precedentemente in Italcementi e EY
- Laurea in Economia e Commercio, iscritto al Registro dei revisori contabili, certificazione "Certified risk management professional by the Federation of European Risk Management Association"



Delia Strazzarino

- In Italmobiliare da oltre 15 anni, Direttore **Internal Audit** e Responsabile **Risk Management**
- Componente dell'OdV di Italmobiliare e di altre società del Gruppo
- Precedentemente ha ricoperto ruoli anche operativi in società estere del Gruppo e in KPMG
- Laurea in Economia e Commercio, CIA (Certified Internal Auditor)



Carlo Bruno

- Direttore **Finanza** di Italmobiliare
- Precedentemente Senior Portfolio Manager presso Vontobel Asset Management e Schroders, Responsabile Fondi Obbligazionari Fondinvest, Chief Investment Officer di Finanzattiva SGR (ex Pramerica)
- Laurea in Discipline Economiche e Sociali presso Università Bocconi di Milano, attività di Ricerca presso l'Istituto di Economia Politica, Advisory e Ricerca presso Fondi Pensione, Mefop



Paolo Petrilli

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Risorse Umane**
- Precedentemente in studio legale e nel Gruppo Italcementi
- Laurea in Giurisprudenza alla LUISS Guido Carli di Roma, Master in HR Management presso il Politecnico di Milano
- Responsabile Risorse Umane e Organizzazione presso la controllata Italgen



Elisabetta Noto

- In Italmobiliare dal 2018, Direttore **Affari Societari**
- Precedenti esperienze in Luxottica Group, Fastweb, Montedison
- Laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



Stefano Seccamani Mazzoli

- In Italmobiliare dal 2020, Direttore
- **Affari Legali**
- Precedenti esperienze in Chiomenti e doValue
- Master (LL.M.) presso Fordham University School of Law di New York e laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Abilitato alla professione di avvocato in Italia e New York



Stefano Gardi

- In Italmobiliare dal 2020, Direttore **Sostenibilità**
- Precedentemente Chief Sustainability Officer di Itelyum e per oltre 10 anni Direttore Sviluppo Sostenibile di Italcementi Group
- Laurea in Chimica Industriale presso l'Università Statale di Milano
- Esperienza trentennale sulla sostenibilità a livello internazionale con World Business Council for Sustainable Development e UN Global Compact
- Esperienza trentennale nelle principali organizzazioni di rappresentanza industriale a livello nazionale ed europeo
- Docenze in corsi universitari e Master



Sonia Saibene

- In Italmobiliare dal 2022 come Manager **Sostenibilità**
- Precedentemente Business Development Manager nella Business Unit Hydrogen di Snam e per 12 anni in Exxon Mobil Chemicals e Downstream in ruoli commerciali e operations
- MBA presso POLIMI Graduate School of Management
- Laurea in Ingegneria Meccanica orientamento Trasporti e Logistica presso il Politecnico di Milano

“ Attrarre le migliori competenze professionali per ricoprire ruoli manageriali strategici



Stefania Danzi

- Direttore **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Precedentemente Vice Direttore Relazioni Internazionali in Italcementi, Asia Coordinator per Relazioni Internazionali Università Bocconi
- Laurea in Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali presso l'Università Bocconi
- 2018 Marshall Memorial Fellow
- Coordinatrice Italy-Thailand Business Forum
- Membro del CdA di Italgas



Demos Antonio Nicola

- In Italmobiliare dal 2022, team Comunicazione e Relazioni Esterne, Responsabile **Ufficio Stampa**
- Precedentemente Senior Consultant presso Ad Hoc Communication Advisors
- Laurea in Comunicazione politica e sociale presso l'Università degli Studi di Milano, Master in Marketing e comunicazione digitale presso Sole 24 Ore Business School



Sergio Crippa

- Senior Advisor per le aree **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Segretario Generale e membro del CdA della Fondazione Pesenti Ets
- Laurea in Scienze della Comunicazione
- Giornalista Professionista e Docente del Master in "Media Relations e Comunicazione d'Impresa" all'Università Cattolica di Milano

9

Focus Portfolio Companies

Le Portfolio Companies rappresentano il fulcro del diversificato portafoglio di investimenti della Holding.

Italmobiliare investe in selezionate eccellenze del Made in Italy che mostrano elevate potenzialità di crescita e forte attitudine all'innovazione e alla sostenibilità. Le affianca in qualità di partner strategico in un percorso comune di crescita, basato sulla condivisione del know-how e dei modelli di sviluppo e governance ed improntato alla creazione sostenibile di valore, con una strategia di valorizzazione e rotazione degli investimenti in un orizzonte temporale di medio-lungo periodo.



60%



95%



88,23%



100%



100%



80%

RESPECT THE COTTO



40%



39,25%



24,99%



100%

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **60%**

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2018



RICAVI
370,8 mln €
(334,5 mln € nel 2024)



PERSONE
343
(334 nel 2024)



GOLD MEDAL
ECOVADIS



MARGINE OPERATIVO LORDO
56,8 mln €
(67,5 mln € nel 2024)



2,6 miliardi
PEZZI/ANNO DI CAFFÈ
PORZIONATO



97% PROCESSO
75% PACKAGING
DI ORIGINE RINNOVABILE



RISULTATO NETTO
30,2 mln €
(36,9 mln € nel 2024)



1°
LEADER IN ITALIA
NEL MONOPORZIONATO



~8.400
ORE DI FORMAZIONE
(~20% + PRO CAPITE VS. 2024)

CAFFÈ BORBONE

L'AZIENDA

Fondata nel 1999 come piccola torrefazione ispirata alla tradizione secolare del caffè napoletano, Caffè Borbone è rapidamente diventata uno dei principali produttori italiani di caffè. La crescita dell'azienda è stata alimentata dalla qualità di un prodotto in continua evoluzione, capace di attrarre e fidelizzare diverse tipologie di consumatori alla ricerca di un gusto autentico. Nel corso degli anni, Caffè Borbone ha saputo creare un brand amato e riconosciuto, espandendosi progressivamente grazie a una presenza capillare su tutti i principali canali di distribuzione. Oggi l'azienda è leader di mercato in Italia nel settore del caffè monoporzionato e ha avviato un percorso di crescita internazionale, principalmente in Europa e nel Nord America.

La sede dell'azienda si trova a Caivano, in provincia di Napoli, dove è situato anche lo storico stabilimento produttivo, che si estende su una superficie di oltre 35.000 mq, impiega circa 350 dipendenti ed è alimentato da energia 100% rinnovabile. La produzione coniuga la tradizione con la ricerca di nuove miscele, tostature e preparazioni per soddisfare le evoluzioni delle abitudini ma anche i gusti e modalità di consumo che nel Mondo sono molte e diverse fra loro. Il risultato è una gamma di prodotti di alta qualità e formati adatti a ogni gusto e utilizzo, compatibili con tutti i principali sistemi di erogazione in commercio.

RECENTI SVILUPPI

Il Gruppo Italmobiliare ha acquisito la maggioranza di Caffè Borbone nel 2018, con l'obiettivo di contribuire a svilupparne il pieno potenziale. Questo ha comportato l'intensificazione della penetrazione in tutti i canali del mercato italiano, l'avvio del percorso di internazionalizzazione e lo sviluppo della gamma di prodotti, consolidando ulteriormente la forza del brand. Il fatturato è più che triplicato, passando dai 93 milioni del 2017 ai 370,8 milioni del 2025, e il personale è aumentato significativamente ad oltre 300 dipendenti.

Dall'ingresso di Italmobiliare, sono stati investiti oltre 70 milioni di euro, la maggior parte dei quali destinati ad aumentare la capacità produttiva, la logistica del prodotto finito, l'efficienza, la sostenibilità e la sicurezza dell'impianto produttivo.

Numerose sono state le innovazioni di prodotto sviluppate negli anni, mirate sia all'ampliamento della gamma, sia ad aggiungere valore sostenibile a un prodotto di qualità riconosciuto. Caffè Borbone è stato il primo player del settore a introdurre sul mercato la cialda compostabile, smaltibile nell'umido e con incarto riciclabile nella raccolta della carta, che oggi è il prodotto di punta dell'azienda. La gamma prodotti è stata via via ampliata tanto che oggi i sistemi compatibili in gamma coprono la quasi totalità dei sistemi monoporzionati presenti nel mondo, anche con nuove miscele. Oggi sono anche commercializzate innovative linee di prodotti solubili e creme caffè.



QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **95%**

SETTORE
Cosmesi

ANNO DI INVESTIMENTO
2020



RICAVI
74,4 mln €
(70,0 mln € nel 2024)



PERSONE
348
(314 nel 2024)



71%
**INGREDIENTI DI ORIGINE
NATURALE**



MARGINE OPERATIVO LORDO
17,6 mln €
(19,2 mln € nel 2024)



40
NEGOZI DIRETTI



~3.100
**ORE DI FORMAZIONE
(78% VOLONTARIA)**



RISULTATO NETTO
5,0 mln €
(7,5 mln € nel 2024)



+30 paesi
**DISTRIBUZIONE
GLOBALE**



100%
**ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE**

OFFICINA PROFUMO-FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA

L'AZIENDA

Fondata nel 1221 dai frati domenicani, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella è considerata la farmacia più antica del mondo. Situata all'interno del complesso monumentale dell'omonima chiesa, cuore dello splendore religioso, artistico e culturale che ha reso celebre Firenze, opera tutt'oggi negli stessi luoghi dove i frati utilizzavano con maestria erbe aromatiche e piante officinali per preparare medicinali, balsami, unguenti, saponi e profumi. Grazie all'Officina, i segreti di queste preparazioni sono stati custoditi e arricchiti nel tempo con nuove tecniche e applicazioni.

La storia e il fascino senza tempo dell'Officina richiamano ogni anno centinaia di migliaia di visitatori nella boutique-museo all'interno del complesso monumentale di via della Scala a Firenze. La città, custode della storia e protagonista del presente dell'Officina, ospita ancora oggi la sede organizzativa e produttiva, nonché le attività di ricerca, sviluppo e selezione delle materie prime.

Radicato nel passato ma costantemente rinnovato e arricchito, il portafoglio prodotti di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella comprende articoli per la persona, come profumi e cosmetici, fragranze per la casa, liquori, antiche preparazioni e alcuni prodotti iconici come il melograno in terracotta, il pot-pourri e la fragranza Acqua della Regina, conosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

RECENTI SVILUPPI

Nel 2020, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella è entrata a far parte del Gruppo Italmobiliare, che ha accolto la sfida di preservare e valorizzare la storia di un'eccellenza italiana unica e ineguagliabile.

L'Officina ha conosciuto un rinnovato impulso creativo, continuando la secolare ricerca del delicato equilibrio tra tradizione e innovazione, e infondendo nuova energia e propensione alla crescita internazionale.

La società si è resa protagonista di un percorso di forte crescita, aumentando considerevolmente il numero dei negozi e dei dipendenti e incrementando i ricavi fino a 74,4 milioni di euro nel 2025. Oggi, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella è presente in oltre 30 paesi con 40 negozi diretti. Al canale di vendita fisico, si affianca la distribuzione online, in parte gestita direttamente sul sito dell'azienda e in parte sviluppata dai partner.

I prodotti, sempre integralmente fatti a Firenze, si sono sviluppati concentrandosi ulteriormente sulla selezione delle materie prime e sull'ampliamento della linea. Nel 2021, per celebrare gli 800 anni di Officina Profumo-Farmaceutica, sono state rilanciate otto fragranze storiche con la linea 1221. Successivamente, è stata estesa la linea di cosmetica Idralia, sono state presentate le prime eau de parfum della storia dell'Officina (linea I Giardini Medicei) ed è stata ulteriormente sviluppata la linea ispirata alla celebre Acqua di Rose. In linea con le proprie origini, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella prosegue il proprio percorso di innovazione di prodotto ispirandosi a formule storiche, ad ingredienti naturali e botanici.

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **88,23%**

SETTORE
Healthcare

ANNO DI INVESTIMENTO
2020



RICAVI 2024
80,2 mln €
(63,2 mln € nel 2024)



PERSONE
635
(549 nel 2024)



100%
ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE



MOL 2024
10,2 mln €
(7,5 mln € nel 2024)



POLIAMBULATORI
40
(35 nel 2024)



37.000+
ORE DI FORMAZIONE



PRESTAZIONI EROGATE
>1,1mln €



MEDICI
1.200



CERTIFICAZIONE
BCorp

CDS - CASA DELLA SALUTE

L'AZIENDA

Fondata nel 2013 a Busalla, in provincia di Genova, CDS-Casa della Salute è una rete di poliambulatori specialistici, diagnostici ed odontoiatrici, sviluppati con l'obiettivo di tutelare il diritto alla salute e garantire a tutti i cittadini un servizio sanitario di alta qualità, accessibile e con tempi di attesa ridotti. Oggi CDS è presente in Liguria e Piemonte e Sardegna con 40 strutture, impiega circa 700 dipendenti e 1.200 medici, e fornisce ogni anno 1,2 milioni di prestazioni sanitarie a oltre 500.000 pazienti.

La crescita dell'azienda si basa su un modello di business innovativo, che utilizza sistemi IT avanzati e attrezzature all'avanguardia per garantire un'elevata efficienza operativa, tempi d'attesa ridotti, prezzi altamente competitivi, ottimizzazione dei processi interni e riduzione dell'impronta ambientale. CDS, che è certificata B Corp e a dicembre 2025 ha modificato il proprio statuto adottando lo status giuridico di Società Benefit, si propone come punto di riferimento per la prevenzione e la promozione della salute in ogni suo aspetto, offrendo un servizio caratterizzato dalla professionalità e competenza del personale e dei medici, dall'attenzione al paziente e dall'adozione delle tecnologie più avanzate per la diagnosi e la cura.

Tra i punti di forza della società vi sono la capillarità sul territorio, con numerose cliniche aperte in piccoli comuni spesso riqualificando stabili in disuso, e i prezzi accessibili, spesso in linea con quelli del Sistema Sanitario Nazionale e molto inferiori rispetto ai principali operatori privati del settore.

RECENTI SVILUPPI

Nel 2020, Italmobiliare ha acquisito la maggioranza di CDS, imprimendo un notevole impulso allo sviluppo della società che, grazie ad un ambizioso piano industriale sostenuto da importanti investimenti, ha visto aumentare sensibilmente il numero delle cliniche, passate da 8 a 40, e il fatturato.

Negli ultimi cinque anni CDS ha investito complessivamente circa 100 milioni di euro per l'apertura di nuove cliniche ex-novo e per acquisizioni strategiche, consolidando la presenza in Liguria, dove è diventata un punto di riferimento per i pazienti, e ampliando la crescita in Piemonte e Sardegna. Tutti i poliambulatori sono stati dotati delle tecnologie più avanzate disponibili sul mercato. CDS è stato il primo operatore a introdurre in Liguria la risonanza magnetica Magnifico di Esaote, un innovativo macchinario senza copertura, ideale per pazienti claustrofobici e bambini. Cresce l'importanza della chirurgia e ad oggi CDS può contare su 4 cliniche con sale chirurgiche a Genova, Albenga, Biella e Sassari – alle quali si aggiungerà presto Cagliari, dove i lavori sono in fase di completamento – almeno una in ognuna delle regioni in cui il Gruppo è presente.

Il percorso di crescita tracciato continua, supportato da importanti investimenti, con l'obiettivo di replicare in Piemonte e Sardegna la strategia di sviluppo che ha permesso a CDS di diventare un punto di riferimento nella sanità in Liguria, e ampliare la presenza del Gruppo in altre regioni italiane.

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **100%**

SETTORE
Energie rinnovabili

ANNO DI INVESTIMENTO
2016



RICAVI 2024
63,0 mln €
(66,8mln € nel 2024)



IMPIANTI IN ESERCIZIO
40



GOLD MEDAL
ECOVADIS



MOL 2024
31,2 mln €
(31,9 mln € nel 2024)



103 MW
IN ESERCIZIO



100%
ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE



RISULTATO NETTO
15,6 mln €
(19,4 mln € nel 2024)



300km
ELETTRODOTTI DI
PROPRIETÀ



AMBIENTE
ISO 14001
SALUTE E SICUREZZA
ISO 45001

ITALGEN

L'AZIENDA

Italgen è una società benefit con sede a Villa di Serio, in provincia di Bergamo, e opera in Italia nel settore della produzione e trasporto di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili, con una potenza di generazione attualmente installata pari a circa 103 MW. Nonostante la società sia stata formalmente costituita nel 2001 come spin-off del ramo energia del Gruppo Italcementi, la nascita di Italgen si riconduce alla costruzione della Centrale idroelettrica del Dezzo nei primi anni del Novecento, quando la "Ditta Pesenti" di Alzano Lombardo avviò un ambizioso piano per la realizzazione di impianti di produzione di energia rinnovabile per alimentare i cementifici. Per questo è possibile affermare che Italgen è una società "nativa rinnovabile" di oltre cento anni.

La società gestisce oggi, direttamente o tramite società controllate, 31 concessioni di derivazione idroelettrica (tra cui 5 grandi derivazioni) in Lombardia, Piemonte, Toscana e Veneto, e 9 impianti fotovoltaici in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Marche e Puglia. Italgen è anche proprietaria di una rete di 300 km di elettrodotti situati fra le province di Bergamo e Brescia. L'energia prodotta (circa 360 GWh all'anno) corrisponde al fabbisogno di circa 133.000 famiglie-tipo equivalenti ed è venduta in parte con contratti PPA (Power Purchase Agreement) a lungo termine a un selezionato gruppo di industrie operanti in Italia con chiare strategie di decarbonizzazione e per la restante parte a grossisti e sulla Borsa Elettrica Nazionale.

RECENTI SVILUPPI

Italgen è entrata nel perimetro diretto di Italmobiliare nel 2016, dopo la cessione di Italcementi, assumendo un ruolo strategico all'interno del Gruppo e avviando un percorso di profonda trasformazione sostenuto da importanti investimenti.

Nella prima fase, tra il 2016 e il 2020, sono stati valorizzati gli asset all'estero, cedendo le centrali che servivano gli impianti Italcementi fuori dal territorio nazionale, con l'obiettivo di focalizzare l'attività sull'Italia. Parallelamente, si è investito nell'automazione e nel telecontrollo degli impianti italiani, realizzando una centrale operativa a Villa di Serio, dalla quale tutti gli impianti sono monitorati 24 ore su 24, 365 giorni l'anno. Una volta creata una piattaforma scalabile per espandere il business, Italgen ha avviato un piano di crescita e diversificazione delle fonti di produzione energetica.

Nei successivi quattro anni, sono stati investiti circa 60 milioni di euro in operazioni di M&A, revamping di impianti esistenti e nuovi progetti fotovoltaici. Un piano di acquisizioni selettive nell'idroelettrico ha permesso di integrare nel perimetro di Italgen 14 nuove derivazioni. Nel 2022, Italgen ha iniziato a sviluppare progetti fotovoltaici green field, la maggior parte dei quali senza consumo di suolo.

Questo processo ha portato a una crescita significativa e diversificata sia nel mix energetico che nella presenza geografica: Italgen ha ampliato il proprio portafoglio da 17 a 31 derivazioni idroelettriche e realizzato nove nuovi impianti fotovoltaici, passando da 57 a 103 MW di capacità installata (+80%), di cui il fotovoltaico rappresenta circa il 30%.

SIDI

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **100%**

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2022



RICAVI
32,1 mln €
(31,7 mln € nel 2024)



PERSONE
242
(247 nel 2024)



100%
ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE



MARGINE OPERATIVO LORDO
-1,2 mln €
(0,4 mln € nel 2024)



108 MOTORBIKE WORLD
CHAMPIONSHIP
116 BIKE WORLD
CHAMPIONSHIP



100%
PACKAGING
RINNOVABILE



INVESTIMENTI
2,9 mln €



280.000
PAIA DI SCARPE
PRODOTTE



AMBIENTE
ISO 14001
SALUTE E SICUREZZA
ISO 45001

SIDI

L'AZIENDA

SIDI Sport è rinomata per la produzione e vendita di calzature per ciclismo e motociclismo, apprezzate dai più illustri atleti professionisti e dagli appassionati di tutto il mondo. Fondata nel 1960 a Maser, in provincia di Treviso, nel cuore del distretto industriale della calzatura sportiva di Montebelluna, l'azienda vi mantiene ancora oggi il suo stabilimento produttivo, gli uffici e il centro di ricerca e sviluppo. Con circa 240 dipendenti tra la sede di Maser e il sito produttivo in Romania, SIDI sviluppa e produce calzature tecniche di alta gamma, distribuite in 72 Paesi.

Nata con la visione di creare soluzioni che permettano agli atleti di eccellere, SIDI si è affermata nel corso degli anni tra i leader mondiali del settore, coniugando tradizione e innovazione, performance e design, e guadagnando una grande riconoscibilità e fedeltà tra gli appassionati di tutto il mondo. Da oltre sessant'anni, l'azienda spinge avanti le frontiere dell'innovazione, definendo nuovi standard e combinando tradizione manifatturiera, ricerca ed ergonomia per realizzare prodotti che trascendono il tempo e permettono agli atleti di raggiungere l'apice delle performance sportive e liberare il proprio potenziale. Grazie alla collaborazione costante con i migliori atleti del mondo, SIDI ha sviluppato e introdotto sul mercato molte innovazioni che sono diventate standard di utilizzo, come le tacchette regolabili nelle scarpe, i rotori, le suole in carbonio, i sistemi di controllo da iperestensione, il sistema SRS e molte altre.

RECENTI SVILUPPI

Nel 2022, Italmobiliare ha acquisito il 100% del capitale di SIDI Sport, avviando un profondo processo di trasformazione ed evoluzione della società mirato a sviluppare le potenzialità di crescita del brand a livello internazionale, rispettando la tradizione e la storia che rappresentano un assoluto punto di forza del marchio.

La struttura organizzativa è stata completamente rivista, a partire dalla nomina di un CEO con lunga esperienza nel settore degli articoli sportivi e di una solida prima linea manageriale composta da professionisti esperti in tutte le funzioni chiave aziendali.

La gamma prodotti è stata interamente rivista con due obiettivi, da un lato aggiornarla con l'inserimento di nuovi modelli e nuovi colori più attuali e in linea con le aspettative dei clienti, dall'altro integrarla per coprire segmenti in cui l'azienda non era presente, come le urban riding shoes (moto) e le calzature per il gravel (bici).

Numerose sono state le iniziative di rafforzamento del brand. Sono state potenziate le partnership con atleti di spicco del panorama mondiale in tutti i segmenti sportivi in cui SIDI opera e sono state avviate collaborazioni strategiche con gli eventi sportivi più capaci di richiamare appassionati partecipanti. Al fine di accelerare lo sviluppo commerciale, è stata ottimizzata la rete di distribuzione per presidiare al meglio i mercati in cui SIDI è presente ed è stato potenziato il canale digitale, strategico per l'azienda, anche con la realizzazione del nuovo sito. Nel corso del 2025 è stato inoltre presentato il nuovo logo dell'azienda, un'evoluzione che ha come obiettivo rafforzare il posizionamento del marchio come simbolo di innovazione, performance e cultura sportiva, sempre nel rispetto della tradizione e dei valori distintivi dell'azienda.



RESPECT THE COTTO

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **80%**

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2019



RICAVI
24,7 mln €
(23,2mln € nel 2024)



PERSONE
37
(37 nel 2024)



100%
ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE



MARGINE OPERATIVO LORDO
4,5 mln €
(4,0 mln € nel 2024)



1,7 t
SALUMI PRODOTTI
L'ANNO



100% PROCESSO
99% PACKAGING
DI ORIGINE RINNOVABILE



RISULTATO NETTO
2,4 mln €
(2,0 mln € nel 2024)



1°
MIGLIOR PROSCIUTTO COTTO
D'ITALIA NELLA GUIDA SALUMI
D'ITALIA 2025



500+
ORE DI FORMAZIONE
(50% VOLONTARIA)

CAPITELLI

L'AZIENDA

Fondata nel 1976 a Borgonovo Val Tidone, in provincia di Piacenza, Capitelli è rinomata per la produzione e vendita di salumi cotti e affumicati. I suoi prodotti si distinguono per l'attenta selezione delle carni e per le speciali tecniche di lavorazione, che li rende ricercati e di nicchia, posizionandoli tra le eccellenze alimentari italiane. Riconosciuti e apprezzati dai consumatori, sempre più alla ricerca di prodotti di autentica qualità, i salumi Capitelli sono distribuiti in tutta Italia sia nel settore "Ho.Re.Ca." sia attraverso i tradizionali rivenditori al dettaglio e un numero crescente di punti vendita della grande distribuzione organizzata. Sempre più frequentemente, inoltre, figurano tra gli ingredienti di raffinate ricette nei ristoranti gourmet e nei locali gourmand, conquistando il favore sia dei ristoratori tradizionali che degli chef stellati.

Fiore all'occhiello della produzione dell'azienda è il prosciutto cotto San Giovanni, creato nel 1994 da Capitelli e oggi unanimemente riconosciuto come precursore della linea produttiva dei cosiddetti "cotti fuori stampo". Il San Giovanni è l'unico prosciutto cotto ad aver ottenuto il massimo riconoscimento "5 spilli" in tutte e sei le edizioni della Guida Salumi d'Italia, la prima guida di settore nata con l'obiettivo di catalogare e raccontare l'alta salumeria italiana. Nel 2025 ha inoltre ottenuto, per il quarto anno consecutivo, il prestigioso riconoscimento "Top Italian Food" di Gambero Rosso, punto di riferimento per la valutazione dell'eccellenza culinaria in Italia.

RECENTI SVILUPPI

Italmobiliare ha acquisito la maggioranza di Capitelli nel dicembre 2019. Al momento dell'ingresso nel Gruppo, Capitelli vantava già un prodotto di qualità e innovativo, ma la capacità produttiva era quasi saturata. In cinque anni, sono stati investiti circa 4 milioni di euro per l'ampliamento dello stabilimento e per adeguarlo ai più avanzati standard produttivi e di sicurezza, ottenendo le certificazioni più rilevanti in materia.

La produzione è stata ottimizzata esternalizzando la realizzazione dei "prodotti in stampo" per destinare la capacità produttiva dell'impianto ai "fuori stampo", prodotti e confezionati a mano, che rappresentano il punto di forza dell'azienda. Sono stati lanciati nuovi prodotti, come la mortadella e il prosciutto crudo, e ulteriormente valorizzate alcune eccellenze come la pancetta Giovanna, la spalla Proibita e naturalmente il cotto San Giovanni, prodotto di punta di Capitelli. È stato implementato un enorme lavoro sulla filiera, selezionando i migliori fornitori italiani che rispettano i più elevati standard genetici e di alimentazione. L'effetto combinato di queste azioni ha permesso di incrementare la capacità produttiva senza influire sulla qualità del prodotto, che è anzi migliorata.

In linea con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo Italmobiliare, nel 2025 Capitelli ha completato un progetto per la costruzione di un impianto fotovoltaico da 4,8 MW direttamente collegato allo stabilimento di Borgonovo Val Tidone. Il nuovo fotovoltaico rappresenta la prima fase di un percorso che porterà Capitelli, che già oggi è 100% in autoconsumo per gli uffici, a diventare uno dei primi produttori europei di salumi cotti ad alimentare con energia rinnovabile autoprodotta anche i forni, i frigoriferi e tutti i macchinari produttivi.



BLIZZARD

LOWA
simply more...

MOON BOOT

NORDICA

Rollerblade

TECNICA

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **40%**

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2017



RICAVI
541,3 mln €
(516,9 mln € nel 2024)



PERSONE
3.455
(3.722 nel 2024)



ADESIONE AL
UN Global Compact



MARGINE OPERATIVO LORDO
60,4 mln €
(74,5 mln € nel 2024)



10 TRA FILIALI
E AGENZIE DIRETTE
> 40 PARTNER DI
DISTRIBUZIONE



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ DAL 2022
Racconta e rendiconta l'impegno
per uno sviluppo sostenibile del
business



RISULTATO NETTO
7,9 mln €
(24,8 mln € nel 2024)



>80
PAESI NEL MONDO



RECYCLE YOUR
BOOTS
Iniziativa per il riciclo
integrale degli scarponi da sci

TECNICA GROUP

L'AZIENDA

Tecnica Group, leader mondiale nella calzatura outdoor e nell'attrezzatura da sci, annovera nel suo portafoglio alcuni dei marchi più storici del settore: LOWA (scarpe da trekking e outdoor), Tecnica (scarponi da sci e calzature), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (calzature), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea). Fondata nel 1963 a Gaver del Montello, in provincia di Treviso, da Giancarlo Zanatta, l'azienda ha saputo evolvere come realtà internazionale fortemente innovativa. Tra le sue creazioni rivoluzionarie, il primo scarpone da sci in plastica a doppia iniezione, che ha trasformato il settore, e il leggendario Moon Boot, esposto nelle collezioni permanenti del MoMA di New York e della Triennale di Milano. Nel 1985, Tecnica ha fatto il suo ingresso nel mondo delle calzature outdoor con il proprio marchio, e nel 1993 ha acquisito il prestigioso brand LOWA, punto di riferimento in Germania e in tutta Europa, affermandosi come uno dei principali protagonisti del settore a livello mondiale.

L'acquisizione del rinomato marchio di attrezzature da sci Nordica nel 2002 ha reso Tecnica Group il primo produttore mondiale di scarponi da sci. Nel 2003, l'offerta si è ulteriormente ampliata con l'ingresso di Rollerblade, inventore dei pattini in linea, conosciuti proprio con il nome del loro primo e più famoso produttore. L'ultimo ad unirsi al Gruppo, nel 2006, è stato il leggendario marchio austriaco Blizzard.

Oggi, Tecnica Group è presente in oltre 80 paesi nel mondo, con 10 filiali e agenzie dirette e oltre 40 partner di distribuzione. Il Gruppo impiega circa 3.500 dipendenti.

RECENTI SVILUPPI

Nel 2017, Italmobiliare ha acquisito il 40% di Tecnica Group con l'intento di affiancare la famiglia Zanatta e sostenere l'ambizioso piano industriale volto a sviluppare tutti i marchi del portafoglio.

Nel 2019, il Gruppo ha internalizzato la produzione di calzature outdoor acquisendo Riko Sport, principale fornitore di LOWA, con l'obiettivo di controllare la filiera, ottimizzare i margini e dare nuovo impulso allo sviluppo prodotto. Il marchio Moon Boot ha vissuto una profonda evoluzione. Sono state avviate collaborazioni con fashion brand e influencer e sono stati creati nuovi prodotti adatti anche allo stile urbano, rivolti a un pubblico giovane e distribuiti attraverso i canali del settore fashion. È stata inoltre lanciata la prima collezione di abbigliamento sportivo, in collaborazione con Adidas. Tecnica-Blizzard e Nordica, che insieme rappresentano l'anima sportiva invernale di Tecnica Group, hanno rafforzato la loro presenza nei principali mercati di riferimento, tra cui gli Stati Uniti, strategici per entrambi i marchi.

Grazie al supporto di Italmobiliare, Tecnica Group ha intensificato il proprio impegno ESG, adottando un approccio che abbraccia ogni fase del ciclo di vita dei prodotti: dalla progettazione alla produzione, fino allo smaltimento. Un esempio è il progetto "Recycle Your Boots", lanciato inizialmente con il brand Tecnica e successivamente esteso a Nordica, che mira a creare un ciclo virtuoso per gli scarponi da sci, trasformandoli da rifiuto a risorsa. L'obiettivo è semplice e ambizioso: raccogliere scarponi usati e riciclarli, riportandoli in pista sotto forma di nuovi prodotti o materiali, con un significativo risparmio energetico e una riduzione delle emissioni di CO2.

QUOTA
 DI PARTECIPAZIONE **39,25%**

SETTORE
Meccatronica

ANNO DI INVESTIMENTO
2018



RICAVI
154,7 mln €
 (153,9 mln € nel 2024)



PERSONE
1.037
 (1.109 nel 2024)



**PRIMO REPORT
 DI SOSTENIBILITÀ
 2023**



MARGINE OPERATIVO LORDO
11,3 mln €
 (16,6 mln € nel 2024)



4,5%
 DEL FATTURATO
 INVESTITO IN RICERCA



ISO 45001
 GESTIONE SICUREZZA
 CERTIFICATA



RISULTATO NETTO
-0,7 mln €
 (2,4 mln € nel 2024)



13 società
 IN 10 PAESI
 DEL MONDO



ISO 14001
 GESTIONE AMBIENTALE
 CERTIFICATA

ISEO

L'AZIENDA

Fondata nel 1969 a Pisogne, in provincia di Brescia, ISEO è una delle multinazionali europee leader nelle soluzioni meccaniche, meccatroniche e digitali per la gestione intelligente degli accessi. Da oltre 50 anni, l'azienda contribuisce all'evoluzione del concetto di sicurezza, rispondendo in modo innovativo alle esigenze di famiglie, aziende, progettisti e installatori. La missione di ISEO, "Unlock your freedom to move", mira a conferire alla sicurezza una nuova dimensione: la libertà di movimento.

ISEO impiega oltre 1.000 persone e opera in quattro continenti attraverso 13 filiali commerciali e 4 siti produttivi situati in Italia, Francia, Germania e Romania. La sua rete distributiva internazionale copre oltre 100 paesi nel mondo.

Da ormai diversi anni ISEO sta ampliando la sua offerta di serrature meccaniche con soluzioni digitali innovative e sistemi di controllo degli accessi basati su software e firmware proprietari, sviluppati da un centro di ricerca interno. Il portafoglio prodotti include sistemi di chiusura tradizionali e soluzioni per la gestione degli accessi che combinano meccanica ed elettronica, utilizzabili tramite smartphone, impronte digitali, card e tag.

RECENTI SVILUPPI

Nella seconda metà del 2018 Italmobiliare ha acquisito una partecipazione del 40% nel capitale di ISEO, affiancando le famiglie Facchinetti e Faustini nel percorso di sviluppo del business ed evoluzione della governance e della struttura organizzativa per affrontare le sfide dei mercati internazionali.

L'ingresso di Italmobiliare nel capitale di ISEO ha dato ulteriore impulso alla strategia di managerializzazione e gestione del passaggio generazionale all'interno della società. Nel 2021 ISEO ha acquisito la maggioranza di Sofia S.r.l., azienda specializzata in soluzioni di controllo degli accessi cloud native, e varato una nuova brand identity, volta al riposizionamento dal tradizionale comparto delle serrature meccaniche al più avanzato segmento degli accessi elettronici.

Negli anni successivi, ha effettuato importanti investimenti sugli impianti in Italia e all'estero e, in particolare, nel 2022 è stato inaugurato un nuovo centro di ricerca a Pisogne, con laboratori e uffici dedicati allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze tecnologiche. Nel 2023 è stato completato un nuovo polo logistico da circa 4.000 m² di superficie a Costa Volpino, iniziativa che ha permesso di riorganizzare tutta la filiera logistica aziendale, ottimizzando la produttività e la capacità di gestione delle attività di spedizione e consegna. Nell'ambito di un ampio processo di digitalizzazione, la società ha adottato un nuovo sistema ERP e completamente rinnovato il sito internet, con l'obiettivo di presentare al meglio la vastissima offerta di soluzioni ISEO a disposizione sia di clienti B2B che B2C.



QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **24,99%**

SETTORE
Technology Company
(Assicurazioni e Tecnologia)

ANNO DI INVESTIMENTO
2022



RICAVI
353,2 mln €
(290,2 mln € nel 2024)



485
AGENZIE



PERSONE
220
(70 nel 2024)



BENEFIT COMPANY
dal 2022



FONDO FARBENE
per sostenere iniziative
solidali in Africa



ARTE IN BENE
i luoghi di lavoro come
gallerie d'arte temporanee

BENE ASSICURAZIONI

L'AZIENDA

Bene Assicurazioni S.p.A. Società Benefit è una tech-company assicurativa con un approccio fortemente orientato all'innovazione dei processi e dei prodotti. Fondata nel 2016 da Andrea Sabia, la Compagnia si caratterizza per un modello di business multispecialistico e multicanale improntato a valorizzare la centralità del cliente e favorire il servizio agli intermediari, facendo leva sulle tecnologie più avanzate.

Punti di forza della società sono l'elevato livello di automazione e digitalizzazione di tutti i processi aziendali e la flessibilità dell'architettura applicativa, che permettono di sviluppare un modello di business snello, efficiente e scalabile, con un approccio innovativo rispetto al mercato.

Bene Assicurazioni ha impostato un modello distributivo omnicanale che combina la rete di oltre 480 agenzie presenti in tutta Italia con le vendite dirette online, sia sul proprio sito che attraverso i principali aggregatori, permettendo in questo modo ai clienti di interagire con la modalità più in linea con le proprie abitudini ed esigenze. La compagnia opera anche nel canale "B2B", mediante partnership con aziende e accordi con operatori internazionali.

RECENTI SVILUPPI

Nel 2022, Italmobiliare ha acquisito il 20% del capitale di Bene Assicurazioni con l'obiettivo di supportare lo sviluppo della compagnia e rafforzare l'attenzione verso le esigenze di sicurezza, trasparenza e semplicità che Bene offre ai clienti. Nel 2025 Italmobiliare ha consolidato la propria quota acquisendo un ulteriore 5% del capitale della Compagnia. In seguito all'operazione, la partecipazione detenuta da Italmobiliare nel capitale sociale di Bene Assicurazioni si attesta al 24,996%.

Nell'ultimo triennio l'azienda ha registrato un'ottima crescita dei volumi e una significativa espansione, rese possibili dallo sviluppo del modello distributivo omnicanale della compagnia. Per una sempre più capillare diffusione su tutto il territorio nazionale, è stata potenziata la rete delle agenzie. Sono state sviluppate nuove partnership con importanti aziende e operatori internazionali del settore. Bene Assicurazioni, che opera sul mercato assicurativo attraverso un approccio tecnologico fondato sull'innovazione continua, ha inoltre investito nell'ulteriore sviluppo della piattaforma tecnologica e del portale online.

L'attenzione e l'impegno della compagnia per sostenere la crescita dei giovani è riconosciuta e apprezzata, non a caso Bene è stata tra le società premiate nell'evento Best Stage 2025 di Repubblica degli Stagisti e inserita tra le Most Attractive Companies 2026 di Joinrs.

La sostenibilità è centrale nel percorso di sviluppo della società. Nel 2022 Bene Assicurazioni ha assunto la forma giuridica di Società Benefit, integrando formalmente agli obiettivi di business le finalità di beneficio comune, con l'obiettivo di creare valore in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE **100%**

SETTORE
Finanza

ANNO DI INVESTIMENTO
2016



+4,0 mld €
TOTALE RACCOLTO



PERSONE
109
(93 nel 2024)



75%
FONDI ESG TRA QUELLI IN
GESTIONE



~1.3 mld €
TURNOVER FACTORING



4
SOCIETÀ DEL GRUPPO



100%
DIPENDENTI INSERITI
IN PERCORSI FORMATIVI



80+
NUMERO INVESTIMENTI
DELLE SGR



8
FONDI GESTITI



Zero
EMISSIONI CO2
SCOPE 2 DAL 2022

CLESSIDRA GROUP

L'AZIENDA

Clessidra Group è una piattaforma indipendente focalizzata sul mercato italiano degli investimenti alternativi, che mette al servizio delle piccole e medie imprese risorse finanziarie, competenze qualificate, piena adesione ed esperienza nell'integrazione ESG, generando valore crescente e sostenibile per i propri investitori.

Costituita nel 2003 come società di gestione del risparmio operante nel private equity, Clessidra è stata protagonista di un rapidissimo sviluppo, diventando in breve tempo uno dei principali operatori del settore in Italia. Nel 2016 è stata acquisita da Italmobiliare e dal 2019 ha avviato una strategia di sviluppo e diversificazione, ampliando progressivamente la propria attività in altri comparti con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali e per la media impresa italiana.

Oggi il Gruppo impiega complessivamente oltre 100 dipendenti e opera attraverso una holding di controllo – Clessidra Holding, società capogruppo di Clessidra Group che esercita attività di coordinamento nei confronti delle società del Gruppo – e tre società specializzate, ciascuna con propria autonomia operativa: Clessidra Private Equity SGR, Clessidra Capital Credit SGR e Clessidra Factoring.

Clessidra Private Equity costruisce portafogli diversificati, investendo in aziende leader nel proprio settore di riferimento, dall'elevato potenziale di crescita. La società opera in stretta collaborazione con gli imprenditori ed il management delle società in portafoglio al fine di perseguire il piano di crescita condiviso in tutte le fasi del processo di gestione degli investimenti, fino all'identificazione del percorso di exit più adatto.

Clessidra Capital Credit è una società indipendente di gestione del risparmio che gestisce fondi di investimento alternativi chiusi. Clessidra Capital Credit opera sia nel comparto dei crediti distressed sia in quello dei crediti in bonis e si propone come partner finanziario delle piccole e medie aziende italiane con solidi fondamentali industriali, supportandone i progetti di crescita, consolidamento e turnaround.

Clessidra Factoring è un intermediario finanziario ex. Art. 106 T.U.B. nato a Novembre 2020 su iniziativa di Clessidra SGR. Attraverso soluzioni finanziarie dedicate, supporta le PMI italiane nella gestione e garanzia dei crediti commerciali, offrendo ai propri clienti una serie di servizi specializzati nel finanziamento e nella gestione dei crediti di impresa come finanziamento e gestione dei crediti, garanzie contro insolvenza e factoring indiretto.

10

Fondazione Pesenti Ets

Fondazione Pesenti Ets è stata costituita nel giugno 2004 a Bergamo come organismo autonomo e indipendente, con il nome di Fondazione Cav. Lav. Carlo Pesenti in ricordo di una tra le maggiori figure imprenditoriali del Novecento italiano. La sua mission è promuovere la crescita culturale, civile e di genere delle giovani generazioni, attraverso la formazione e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali a impatto sociale.

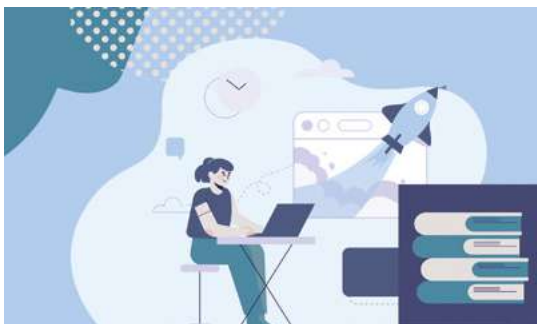
Nel 2024 ha celebrato il suo ventesimo anniversario. In questi anni, ha erogato oltre 20 milioni di euro e realizzato più di 500 iniziative in 34 paesi, con 40 interventi in risposta a emergenze globali. Tuttavia, la misura della sua attività è nel lavoro quotidiano, nella vicinanza al territorio e nelle molte iniziative per i giovani, sempre più al centro delle sue attività.

La Fondazione opera in modo crescente per supportare lo sviluppo di progetti di impact investing attraverso specifici stanziamenti e borse di studio. A questo tema si affianca il tradizionale impegno della Fondazione verso progetti di charity, che viene strutturato attraverso l'azione del Comitato Charity.

Riconosciuta come Ente del Terzo Settore nel novembre 2022 e iscritta al registro nazionale Ets, Fondazione Pesenti Ets ha colto questa opportunità per ampliare il proprio raggio d'azione ed espandere ulteriormente le proprie attività in linea con l'indirizzo statutario e la mission. Nel 2023 ha pubblicato il suo primo Bilancio Sociale (2020-2022), rafforzando il proprio impegno con trasparenza e sostenibilità nei confronti degli stakeholder.

Nel 2025 una nuova sfida. Nasce Odissea Terra, progetto promosso da Fondazione Pesenti Ets, che riflette l'esperienza e la visione di Italmobiliare Investment Holding, finalizzato a diffondere consapevolezza e stimolare partecipazione e azioni concrete riguardo la sostenibilità del nostro futuro e del nostro pianeta. Odissea Terra è un progetto divulgativo che si rivolge soprattutto ai giovani e a chi vuole diventare protagonista del cambiamento. Nella sua prima fase, prevede l'organizzazione di quattro convegni e di un ciclo di podcast prodotti da Fondazione Pesenti Ets e Fondazione Corriere della Sera. La sfida, come per Ulisse, è mettersi in viaggio per ritrovare la rotta verso un futuro sostenibile, affrontando le sfide più urgenti con determinazione, conoscenza, dialogo e innovazione.

Le attività



**GIOVANI, RICERCA
E FORMAZIONE**

**EVENTI
E CONVEGNI**



**CHARITY
E TERRITORIO**



**INNOVAZIONE
E IMPACT INVESTING**

11 gres art 671

gres art 671 è un centro per l'arte contemporanea e la cultura promosso da Italmobiliare e Fondazione Pesenti Ets. Realizzato a Bergamo in un'ex area industriale di oltre 3.000 mq, gres art 671 nasce con l'obiettivo di conservare e trasmettere la memoria industriale del luogo trasformandolo in uno spazio di produzione culturale. Il nome richiama la Società del Gres, che operava in questa sede nel corso del Novecento, e la statale 671, a simboleggiare il legame con la storia della città e il territorio. Integrandosi in complementarità all'offerta artistica esistente, il centro favorisce il dialogo tra arte e comunità, con una programmazione multidisciplinare e la partecipazione attiva.

«*gres art 671* ha lo scopo di contribuire allo sviluppo artistico, culturale e sociale del territorio, in collaborazione con i cittadini che lo abitano – spiega Carlo Pesenti, Consigliere Delegato di Italmobiliare e Presidente di Fondazione Pesenti Ets –. Abbiamo scelto di ri-generare l'area attraverso un intervento che valorizza la storia del Gres, mantenendo l'edificio preesistente a testimonianza della vocazione industriale dell'area, e che conferisce al contempo nuova vita agli spazi intorno e dentro al fabbricato. Un'opera di ricucitura con il quartiere, dal quartiere alla città, dalla storia al presente. Perché la visione del futuro parte dalla memoria delle nostre radici».

Inaugurato a fine 2023, anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura, gres art 671 si è da subito distinto grazie ad una programmazione variegata e caratterizzata da esposizioni di grande rilievo, come *"between breath and fire"* di Marina Abramović, che è stata visitata da oltre 35.000 persone, contribuendo a proiettare gres art su un palcoscenico internazionale.

Nel corso del 2025 gres art 671 ha ospitato la sua prima mostra collettiva *"de bello. notes on war and peace"*, un viaggio attraverso opere di oltre 30 diversi artisti volto a indagare il tema dello stato d'animo degli esseri umani di fronte ai conflitti. Nell'ambito della mostra è stato organizzato anche un public program, promosso da Fondazione Pesenti, che ha portato a gres art quattro Premi Nobel per la Pace e leader internazionali per promuovere la pace globale, la riconciliazione e i diritti umani. Il 2025 è stato anche l'anno di *"FUORIPISTA. arte, sport e inverno"*, una mostra dedicata agli sport invernali, con uno sguardo che spazia tra l'arte, l'architettura e la ricerca in occasione dei Giochi Olimpici e Paraolimpici Invernali Milano Cortina 2026. *FUORIPISTA* ha visto in mostra anche tre nuove opere commissionate per la prima volta direttamente da gres art 671 appositamente per il progetto, a dimostrazione della vocazione del luogo di centro di produzione culturale capace di intrecciare passato e presente, memoria e innovazione, in costante dialogo con la città e la scena artistica internazionale.



ph: Paolo Biava



ph: Diego De Pol

gres art 671



ITALMOBILIARE S.P.A.

Via Borgonuovo, 20
20121 Milano
Capitale sociale € 100.166.937
Iscritta al Registro Imprese di Milano



+ 39 02 290 241



comunicazione@italmobiliare.it

A cura della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Italmobiliare

Informazioni sul copyright

Tutti i testi e le immagini pubblicati in questo documento, salvo diversa indicazione, sono di proprietà di Italmobiliare S.p.A. Per quanto riguarda testi e immagini originariamente pubblicati su altri supporti (libri, periodici, siti ecc.), si intendano validi i termini di copyright degli originali. I testi possono essere scaricati o stampati solo ed esclusivamente per uso personale e non commerciale. In tutti gli altri casi, la riproduzione, anche parziale, è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale senza il consenso scritto di Italmobiliare S.p.A. Sono consentite le citazioni a titolo di cronaca, studio o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore del testo e dall'indicazione chiara e contestuale della fonte Italmobiliare compreso l'indirizzo telematico (www.italmobiliare.it).

Concept, progetto creativo, impaginazione a cura di MESSAGE S.p.A.





ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

ITALMOBILIARE.IT