



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

CREARE VALORI

COMPANY PROFILE
2023

Indice

Creare Valori	2
Lettera agli stakeholder	10
La nostra storia	14
Carta d'Identità	16
Net Asset Value	18
In Borsa	21
Il Gruppo	22
Consiglio di Amministrazione	24
Management	26
Fondazione Pesenti	30
Focus Portfolio Companies	32

Creare Valori



Italmobiliare Investment Holding detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni, con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant'anni.

Italmobiliare mira al **successo sostenibile** del Gruppo attraverso la **creazione di valore condiviso nel lungo periodo**. Investe in società che mostrano elevate potenzialità di crescita, del business e del mercato di riferimento, e con una forte attitudine a innovazione e sostenibilità, affiancandole in qualità di partner strategico.

Il modello di gestione e **valorizzazione del portafoglio** adottato da Italmobiliare coniuga l'innovazione, la crescita e l'internazionalizzazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio. Prevede inoltre la **piena integrazione dei principi ESG** in tutte le fasi dell'investimento e nelle strategie di business delle singole società in portfolio, facendo della sostenibilità una leva strategica di successo. Italmobiliare non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito. Offre invece un approccio alternativo a operazioni di "buy-out", a favore di opportunità costruite sulla **condivisione di obiettivi di lungo periodo**.

Vision, Mission e Valori esprimono l'identità di Italmobiliare. Il **Codice Etico** definisce i principi e le regole di condotta, con gli ulteriori orientamenti forniti dalle **Politiche di Sostenibilità**.

Vision

Italmobiliare Investment Holding intende essere ispirazione, esempio e riferimento per tutti coloro che vogliono identificare, accelerare e valorizzare in modo duraturo il proprio potenziale di trasformazione e contribuire attivamente alle sfide globali, creando business sostenibili, innovativi e per questo più competitivi e resilienti.

Mission

Italmobiliare Investment Holding svolge un ruolo attivo e continuo nel processo di crescita e valorizzazione del portafoglio, coniugando lo sviluppo, l'internazionalizzazione e l'innovazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio e la piena integrazione ESG in tutte le fasi dell'investimento.

Valori

Eccellenza: risorse finanziarie, umane e organizzative a supporto di creazione di valore e competitività. Disciplina finanziaria e operativa, competenze condivise, networking e approccio strategico per liberare il potenziale di crescita del Gruppo e delle società controllate e partecipate.

Responsabilità: la sostenibilità come leva trasformativa di successo e crescita continua, combinazione di eccellenza delle performance economiche, etica, conservazione e valorizzazione del capitale naturale e miglioramento della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

Innovazione: tecnologie, digitale, ricerca del nuovo, disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guarda al mondo da una prospettiva diversa e mira alla crescita individuale e societaria.

Inclusione: relazioni interne ed esterne guidate da rispetto, fiducia e duty of care, dove le caratteristiche di genere, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità creino valore aggiunto, portando conoscenze ed esperienze a beneficio dell'intera organizzazione e della collettività.

Integrità: legalità, rispetto delle norme e dei codici volontari come elementi imprescindibili. Correttezza, onestà e lealtà nei rapporti con tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Trasparenza e proattività nella divulgazione di informazioni e riservatezza nella gestione dei dati sensibili. Lotta alla corruzione, contrasto al riciclaggio e alle organizzazioni criminali.

L'impegno ESG

WE SUPPORT



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



In support of

WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

Italmobiliare sceglie la sostenibilità come leva integrata di successo. Nella sua lunga storia è stata tra i precursori in Italia dell'approccio evoluto alla sostenibilità strutturando, già dagli anni Novanta, nelle principali partecipazioni industriali ambiziosi programmi ESG, pienamente integrati nelle priorità strategiche di sviluppo e coordinati da funzioni dedicate. Grazie a questa esperienza è maturato un costante impegno verso le migliori pratiche, dai principi alle politiche, dai processi ai prodotti, dalle iniziative locali e globali agli strumenti di reporting.

Italmobiliare aderisce allo **UN Global Compact delle Nazioni Unite**, l'iniziativa strategica di sostenibilità più grande al mondo, condividendo, sostenendo e applicando nella propria sfera di influenza i **Dieci Principi** fondamentali del Global Compact e contribuendo attivamente al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)**. Tra questi, **sei SDGs** sono fissati come riferimento strategico comune per la creazione di valore, integrati da quelli specifici per i settori di attività delle portfolio companies.

La Holding ha sottoscritto e promuove i **Women's Empowerment Principles**, richiamati esplicitamente nei Codici Etici della holding e di tutte le portfolio companies.

Italmobiliare aderisce alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, impegnandosi a fissare obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 a breve e lungo termine in linea con lo scenario net-zero.

Linee di azione strategica

	GOVERNANCE E VALUE CHAIN	STRATEGIA CLIMATICA	SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE	SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO
<i>Le fondamenta per Holding e Portfolio</i>	Codice Etico e Politiche di Sostenibilità con estensione a tutta la catena del valore	Monitoraggio analitico della carbon footprint	Supporto attivo alle persone nell'affrontare necessità primarie e sfide sociali emergenti	Adozione dei Women Empowerment Principles e crescita delle competenze
<i>Le prossime sfide</i>	100% Portfolio Companies Con prequalifica ESG di tutti i fornitori	100% Portfolio Companies Con piani di mitigazione e offsetting verso Net-Zero	100% Portfolio Companies Con piena cultura della sicurezza come modello etico e di efficienza del business	100% Portfolio Companies Con un piano di sviluppo delle persone mirato a crescita, inclusione e parità di genere

ESG rating

S&P Global

ESG Rating

Score nel 66° percentile

SUSTAINALYTICS
a Monipartecipazione

ESG Risk Rating

"Low Risk"

CDP

CDP Climate Change

"C - Awareness"

REFINITIV 
An LSEG Business

ESG Score

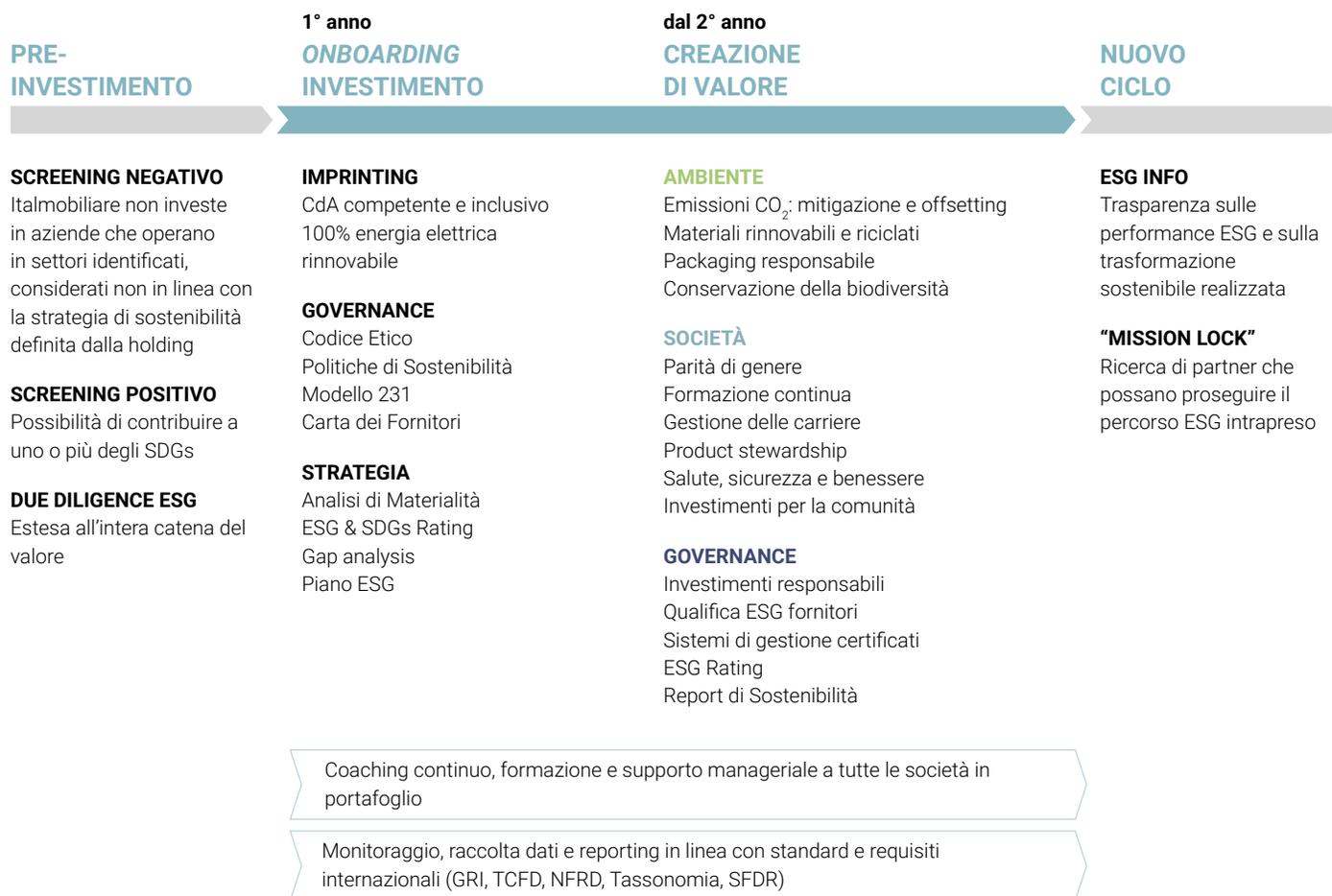
73/100

CSRHUB[®]

ESG Ranking

93%

Roadmap ESG per gli investimenti



Performance ESG

	2018	2019	2020	2021	2022	Target 2025
 5 PARITÀ DI GENERE Donne in posizioni manageriali <i>% di posizioni di "dirigente" e "quadro" coperte da donne</i>	15%	19%	22%	33%	31%	>40%
 8 LAVORO DIGNITOSO Indice di frequenza infortuni <i>Infortuni lavorativi che hanno causato assenza di almeno 24 ore per milione di ore lavorate</i>	8,9	6,0	4,8	6,8	4,0	0
 12 PRODUZIONE RESPONSABILE Risorse responsabili: materie prime <i>% di materiali rinnovabili o provenienti da riciclo sul totale delle materie prime utilizzate</i>	-	30%	46%	90%	90%	>80%
 13 LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI Intensità di carbonio <i>Emissioni di CO2 dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) per milione di euro di ricavi</i>	107	88	79	22	13	0
 16 BUSINESS INTEGRITY Società con strumenti formalizzati per il contrasto agli illeciti <i>% di Portfolio Companies che hanno adottato il Modello 231</i>	80%	100%	83%	88%	100%	100%
 17 PARTNERSHIP PER LA SOSTENIBILITÀ Società con documenti di riferimento identitario mirati all'impegno ESG <i>% di Portfolio Companies con Codice Etico orientato esplicitamente alla sostenibilità e Politiche di Sostenibilità evolute</i>	35%	50%	50%	100%	100%	100%

Nota: la performance ESG si riferisce a Italmobiliare e alle Portfolio Companies con controllo di maggioranza; la variazione delle metriche negli anni è influenzata anche dalla variazione del perimetro di consolidamento

1

Lettera agli stakeholder



Guardiamo al futuro con fiducia. Un futuro che Italmobiliare ambisce a costruire da protagonista, consapevole che il benessere sociale ed economico dipenderà dalla nostra capacità di creare valore e valori.

Negli ultimi anni la quotidianità di tutti noi è stata scossa prima dal Covid e poi dal conflitto in Ucraina, eventi drammatici che – se nell'immediato sono parsi togliere dalle prime pagine l'emergenza climatica o le crescenti disuguaglianze sociali – in realtà hanno reso più urgenti le riflessioni sul presente ma soprattutto sul futuro.

Un futuro dove tutti, a partire dalle imprese e dai più significativi attori economici, devono essere consapevoli della necessità di creare valore e valori che siano realmente sostenibili e condivisi.

Questa convinzione è uno dei pilastri fondanti di Italmobiliare, che già da lungo tempo ha scelto la sostenibilità come leva integrata di successo, investendo prioritariamente in società con elevate potenzialità di crescita del business e del mercato di riferimento, ma anche con una forte attitudine innovativa e sostenibile. Una strategia che ha portato Italmobiliare a collocarsi al vertice tra i comparabili nei principali ESG Ratings a livello mondiale, evidenziando come – se opportunamente integrata nel business – la sostenibilità possa essere essa stessa una leva di successo e di creazione di valore, come testimoniato anche dalla distribuzione in cinque anni¹ di dividendi per oltre 200 milioni di euro ai propri azionisti.

La difficile congiuntura economica che stiamo attraversando ha rafforzato la nostra visione. A conferma degli impegni presi con l'adesione allo UN Global Compact e a rinforzo del nostro contributo ai Sustainable Development Goals, a inizio 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'adesione alla Science Based Targets initiative, che impegna Italmobiliare a fissare e perseguire obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ a breve e lungo termine in linea con lo scenario net-zero. Un impegno a lungo termine che richiede di agire già da oggi.

La qualità e la resilienza del portafoglio diversificato di eccellenze industriali italiane di Italmobiliare emergono anche dall'analisi dell'esercizio 2022. La performance netta positiva del NAV, considerando la distribuzione di dividendi effettuata nel corso dell'esercizio, unita alla crescita dei ricavi aggregati e alla sostanziale tenuta del margine operativo lordo delle Portfolio Companies, confermano sia la validità delle scelte di investimento, sia le capacità gestionali che risiedono nella Holding e nelle aziende stesse, che hanno saputo reagire proattivamente alle difficoltà.

Nel 2022 sono stati inoltre finalizzati importanti investimenti in aziende che sono espressione delle migliori caratteristiche del Made in Italy e che presentano interessanti prospettive di crescita. In seguito al rilascio dell'autorizzazione da parte dell'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni, a marzo è stato perfezionato l'investimento di Italmobiliare in Bene Assicurazioni con una partecipazione pari al 19,996% del capitale. Fondata nel 2016, Bene Assicurazioni è una technology company assicurativa in grande crescita e con le caratteristiche per intercettare le opportunità create dalla trasformazione in corso nel settore delle assicurazioni.

A ottobre è stata completata l'acquisizione del 100% di SIDI Sport, iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo utilizzate dai più importanti atleti professionisti e dagli appassionati in tutto il mondo. Universalmente noto per la straordinaria qualità dei prodotti, SIDI è un brand apprezzato e vincente che opera in un settore con interessanti potenzialità di sviluppo grazie ad

1. Da gennaio 2018 a dicembre 2022

un pubblico di appassionati e praticanti sempre più ampio. Questi sono i fattori che Italmobiliare, dopo aver rilevato l'azienda dal fondatore, ambisce a valorizzare a livello globale, attraverso una crescita sostenibile e improntata alla creazione di valore nel tempo.

È stato inoltre acquisito un ulteriore 20% del capitale di Callmewine, piattaforma leader nella vendita online di vini e distillati, di cui Italmobiliare detiene ora l'80%. Oltre a portare avanti il proprio percorso di crescita e sviluppo, Callmewine è la prima tra le società partecipate di Italmobiliare, nonché tra i primi e-commerce italiani, a raggiungere la neutralità carbonica. Un risultato che è stato reso possibile dall'effetto combinato delle molte azioni avviate per ridurre le emissioni di CO₂ dirette e indirette e dall'acquisizione di crediti di CO₂ per compensare l'intera carbon footprint dell'azienda per il biennio 2023/24.

Sempre nel corso dello scorso anno, in coinvestimento con Clessidra Private Equity, Italmobiliare ha inoltre acquisito una partecipazione del 17,24% nel capitale di Archimede S.p.A., controllante Formula Impresoft, che si posiziona tra i gruppi più innovativi nel mercato software e dei servizi IT in Italia, affiancando le medie imprese attive in qualsiasi settore di business nel percorso di trasformazione digitale e offrendo supporto e consulenza nella scelta e implementazione delle migliori applicazioni e tecnologie.

Sul fronte dei fondi di investimento alternativi, oltre alla diversificazione di un portafoglio sempre più articolato su diverse geografie e asset class, è proseguito il ruolo guida di Italmobiliare nello sviluppo della piattaforma multi-asset di Clessidra Group, attraverso il lancio del primo fondo di Private Debt, avvenuto a marzo 2022, che aggiunge al portafoglio un ulteriore strumento finanziario orientato anche alla promozione di valore sociale e ambientale. Nel corso del 2022 Clessidra ha progressivamente incrementato le masse in gestione con closing successivi sui vari fondi e concluso significative operazioni di finanziamento, buy-out e add-on sulle varie partecipate.

È stata ulteriormente potenziata l'attività di comunicazione al mercato e alla comunità finanziaria. Le attività di Investor Relations si sono concentrate nel mantenere una copertura stabile di ricerca equity, intervenire alle conferenze organizzate dai primari broker e da Borsa Italiana e organizzare incontri con investitori italiani e internazionali. L'obiettivo è da un lato quello di entrare in contatto con nuovi investitori che ancora non conoscono l'equity story di Italmobiliare, dall'altro alimentare costantemente il dialogo con la comunità finanziaria per comunicare al meglio gli obiettivi e i risultati della Holding e delle società partecipate.

Pur in uno scenario caratterizzato da eventi di portata straordinaria ed elevata incertezza, nel 2022 si è confermata la capacità di reazione mostrata dalle Portfolio Companies, conseguenza anche della gestione proattiva dei rischi e del costante supporto strategico propri di Italmobiliare come azionista attivo e partner promotore di sviluppo e creazione di valore sostenibile. Questo approccio caratterizzerà anche il 2023, con un focus par-

ticolare sul supporto fornito alle partecipate nell'azione di recupero di marginalità, grazie all'implementazione di attente politiche di pricing, all'efficientamento dei costi e dei consumi energetici, all'ottimizzazione delle reti e dei canali di distribuzione, alla continua ricerca di efficienze di processo e sviluppi tecnologici e, non in ultimo, ad un approccio sempre più strutturato alla definizione di strategie di marketing innovative, coerenti con l'evoluzione di posizionamento delle portfolio companies e con i trend di cambiamento mostrati dai mercati internazionali. A tal fine Italmobiliare continua a supportare proattivamente le sue portfolio companies in attività di ricerca di opportunità di M&A e add-on volte ad accelerare lo sviluppo strategico dei business.

Lo scenario economico globale è tuttora caratterizzato da elevata incertezza ma, grazie all'esperienza accumulata nel corso della nostra lunga storia industriale ed alla professionalità e competenza che caratterizzano le donne e gli uomini che lavorano in Italmobiliare e nelle società partecipate, guardiamo al futuro con fiducia. Un futuro che, come evidenziato in apertura, Italmobiliare ambisce a costruire da protagonista, consapevole che il benessere sociale ed economico dipenderà dalla nostra capacità di creare valore e valori.

“



Laura Zanetti
PRESIDENTE

“



Carlo Pesenti
**CONSIGLIERE DELEGATO
DIRETTORE GENERALE**

2

La nostra storia

1946 La nascita

Italcementi, fondata nel 1864, fa confluire nella nuova società Italmobiliare gli investimenti diversi dal settore materiali da costruzione.

Anni 50/60

Diversificazioni di investimenti nel settore assicurativo (RAS), nel settore del credito (Finter Bank, Banca Provinciale Lombarda, Credito Commerciale e otto istituti bancari poi concentrati nell'Istituto Bancario Italiano) e nel settore del trasporto pubblico (SAB Autoservizi).

Ingresso nel capitale di Franco Tosi, società industriale del settore elettromeccanico.

Anni 70/80

Acquisita quota di minoranza in Bastogi, che si affianca a quella detenuta in Falck.

Nel 1979 Italmobiliare diventa la holding dell'intero Gruppo rilevando la maggioranza delle azioni ordinarie Italcementi.

Nel 1980 Italmobiliare è ammessa alla quotazione presso la Borsa di Milano.

Vengono cedute le partecipazioni in RAS e Banca Provinciale Lombarda e acquisita una quota di minoranza in Poligrafici Editoriale.

Anni 90

Italcementi si internazionalizza e sale ai vertici mondiali del settore materiali da costruzione attraverso l'acquisizione di Ciments Français, la più rilevante operazione internazionale fino ad allora realizzata da un gruppo italiano.

Franco Tosi cede l'attività industriale al Gruppo ABB, reinvestendo nel settore dell'imballaggio alimentare (Sirap) e nel settore acqua-gas (Crea). Viene poi incorporata in Italmobiliare, dopo l'esito favorevole di un'Opa. Ingresso nel capitale di Credito Italiano.

Anni 2000/2015

Diversificazione del portafoglio in RCS e Mediobanca.

Cessione di SAB Autoservizi e della partecipazione in Poligrafici Editoriale.

Nel 2014 Italmobiliare partecipa pro-quota al piano di rafforzamento patrimoniale e semplificazione del Gruppo Italcementi, mantenendo una quota di controllo pari al 45% del capitale della società.

Nel settembre 2015 Finter Bank viene ceduta al gruppo svizzero Vontobel, in cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.

2016

Dopo aver acquisito il controllo diretto di Italgen e BravoSolution, viene ceduta la partecipazione in Italcementi ad HeidelbergCement di cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.
Conversione azioni di risparmio Italmobiliare.
Viene acquistata Clessidra SGR, principale operatore italiano di private equity, e Italmobiliare diviene anchor investor del fondo CCP3.

2017

Acquisto di una partecipazione del 40% in Tecnica Group, leader nella calzatura outdoor e nell'attrezzatura da sci con marchi storici come Tecnica, Nordica, Moon Boot, LOWA, Blizzard, Rollerblade.
Ingresso nel gruppo Jaggaer, attivo nel settore dell'eProcurement, attraverso il conferimento di BravoSolution.

2018

Acquisto partecipazione di maggioranza (60%) in Caffè Borbone, uno dei principali produttori di caffè in Italia nel settore cialde e capsule compatibili.
Acquisto di una partecipazione del 39% in Iseo Serrature, leader nella produzione e progettazione di sistemi di chiusura e controllo accessi.
Si ampliano le partecipazioni nel Private Equity, tra cui i fondi BDT Capital Partners.

2019

Acquisto di una partecipazione del 30% in AGN Energia, realtà leader a livello nazionale nella distribuzione di gas GPL per uso domestico, commerciale e industriale.
Acquisto di una partecipazione dell'80% in Capitelli, azienda attiva nella produzione e commercializzazione di prosciutto cotto e altri prodotti di salumeria di elevata qualità ed eccellenza.
Da settembre Italmobiliare viene inserita nel segmento STAR di Borsa Italiana.
Cessione a Cinven della quota detenuta in Jaggaer.

2020

Acquisto di una partecipazione dell'80% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, storica casa produttrice di profumi e cosmetici di alta gamma.
Acquisto di una partecipazione del 92,5% in CDS | Casa della Salute, network di poliambulatori specialistici.
Acquisto di una partecipazione del 60% in Callmewine, piattaforma di eCommerce per la vendita di vini e distillati.
Adesione del Gruppo Italmobiliare al Global Compact Network delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo.

2021

Uscita dal settore del packaging in plastica per alimenti con la cessione delle attività del Gruppo Sirap.
Co-investitore a fianco di Clessidra SGR in Casa Vinicola Botter (ora Gruppo Argea).
Investimento in Farmagorà, catena di farmacie fortemente connessa al territorio.
Anchor investor del fondo Clessidra Capital Partners 4.
Acquisto del rimanente 20% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

2022

Ingresso nel capitale di Archimede, controllante Impresoft Group, fornitore di servizi IT&software e soluzioni digitali per le PMI.
Acquisto di una partecipazione del 19,99% in Bene Assicurazioni, innovativa technology company nel mercato assicurativo italiano.
Acquisto del 100% di SIDI Sport, iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.

3

Carta d'Identità



ITALMOBILIARE INVESTMENT HOLDING

Italmobiliare Investment Holding S.p.A., fondata nel 1946 e quotata alla Borsa di Milano nel 1980, è una delle principali investment holding italiane.

Controllata da Efiarind (famiglia Pesenti), detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquanta anni.

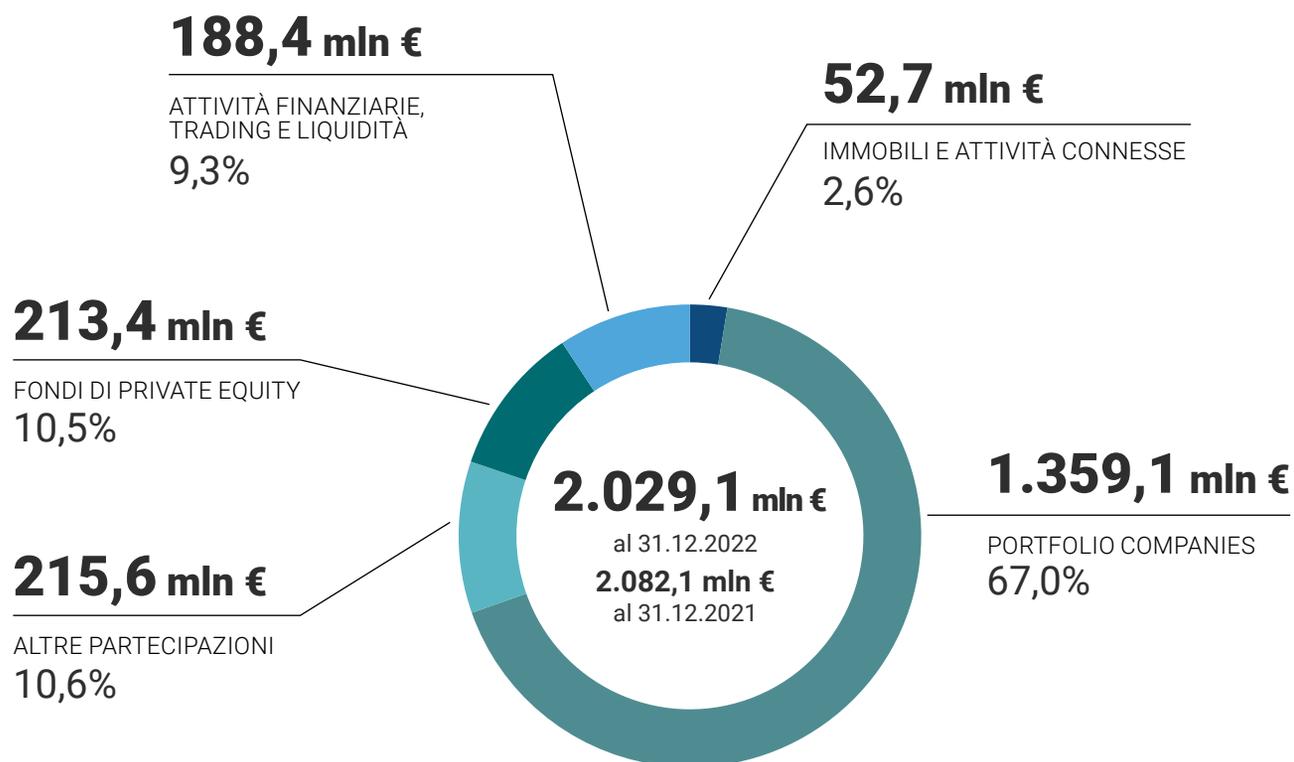
“ Insieme alle imprese per creare valori

ITALMOBILIARE S.P.A. INVESTMENT HOLDING	GRUPPO ITALMOBILIARE DATI CONSOLIDATI	VALORE AGGREGATO PORTFOLIO COMPANIES
 <p>RICAVI 137,0 mln € (110,8 mln € nel 2021)</p>	<p>RICAVI CONSOLIDATI 483,6 mln € (492,3 mln € nel 2021)</p>	<p>RICAVI 2.090,4 mln € (1.770,2 mln € nel 2021)</p>
 <p>EBITDA 70,3 mln € (76,2 mln € nel 2021)</p>	<p>EBITDA CONSOLIDATO 54,9 mln € (170,5 mln € nel 2021)</p>	<p>EBITDA 268,3 mln € (290,2 mln € nel 2021)</p>
 <p>UTILE 33,5 mln € (53,1 mln € nel 2021)</p>	<p>UTILE CONSOLIDATO 36,4 mln € (164,5 mln € nel 2021)</p>	<p>UTILE 157,3 mln € (215,6 mln € nel 2021)</p>

4

Net Asset Value

Italmobiliare predilige opportunità di investimento connotate da una forte sintonia di visione e da un rapporto di conoscenza e di condivisione di obiettivi di lungo periodo e non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito.



VARIAZIONI COMPOSIZIONE PORTAFOGLIO NEL CORSO DEL 2022

- SIDI Sport**
- Bene Assicurazioni**
- Impresoft Group**

IN <

IN <

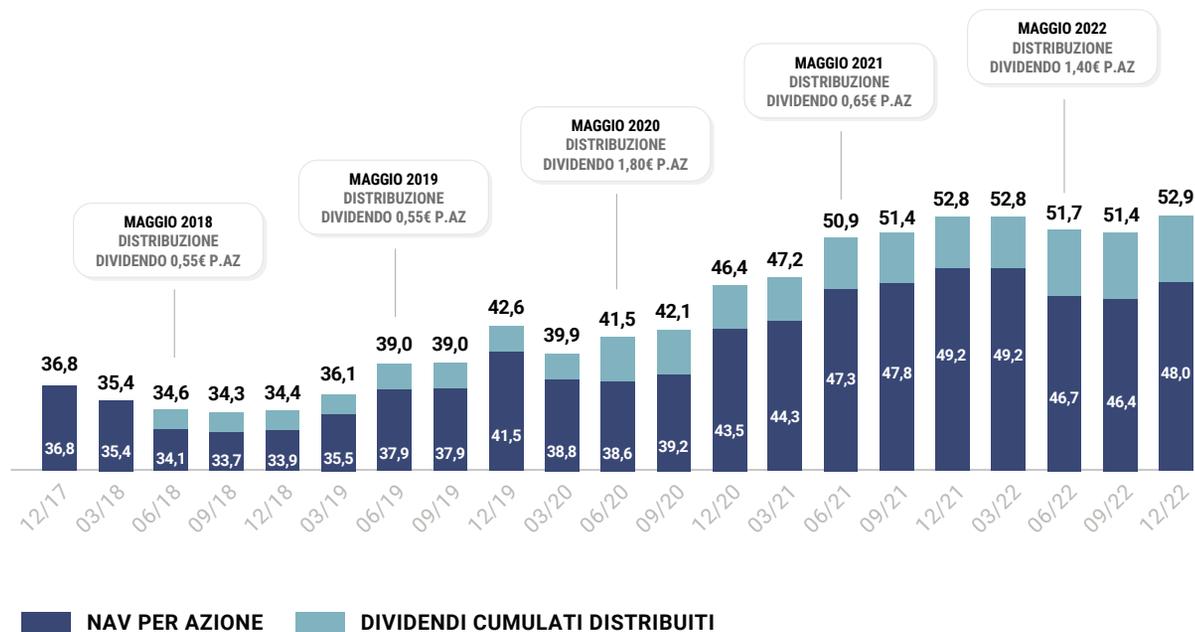
IN <

NAV PER AZIONE

48,0 €

L'evoluzione del NAV

Da gennaio 2018 Italmobiliare ha distribuito **dividendi per oltre 200 milioni di euro (pari a 5€ per azione)**



5

In Borsa

Nel corso del quinquennio 2018-2022 l'andamento in Borsa del titolo Italmobiliare, quotato sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, ha registrato un rialzo del prezzo del 14% e un total shareholder return del 30%.

ANDAMENTO DAL 2018



6

Il Gruppo



PORTFOLIO COMPANIES

Portafoglio di partecipazioni strategiche che mette a frutto l'esperienza di Italmobiliare nella gestione di attività imprenditoriali a livello nazionale e internazionale, anche grazie a una presenza nei rispettivi consigli di amministrazione.

L'orizzonte di investimento è di medio-lungo periodo e improntato alla creazione di valore sostenibile.

CAFFÈ
BORBONE
magica emozione

Caffè Borbone è uno dei principali produttori di caffè in Italia con volumi di vendita in costante crescita.



Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella di Firenze produce e commercializza con il proprio marchio profumi e prodotti cosmetici di alta gamma.

italgen
passion for energy

Italgen opera come produttore e distributore di energia elettrica da fonti rinnovabili.

CDS
LA TUA CASA DELLA SALUTE

Casa della Salute è un operatore integrato di poliambulatori, con un'ampia offerta di prestazioni sanitarie private.

CAPITELLI
TRADIZIONE DAL 1916

Capitelli produce prosciutto cotto di fascia premium che la Guida Salumi d'Italia dell'Espresso ha premiato come miglior cotto italiano 2019, 2020, 2021 e 2022.

Callmewine

Callmewine è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini e distillati che si colloca tra i leader di mercato in Italia.

SIDI

SIDI Sport è un iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.

CLESSIDRA
Holding

Clessidra Holding S.p.A. è la società capogruppo del Gruppo Finanziario Clessidra attivo negli investimenti alternativi, private equity e private credit, e nel factoring.



Tecnica Group è leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci con i marchi Tecnica, Nordica, Blizzard, Moon Boot, LOWA, Rollerblade.

**AGN)
ENERGIA**

AGN Energia è una realtà leader a livello nazionale nella distribuzione di GPL, servizi di luce&gas, efficientamento energetico e fotovoltaico.

ISEO
ULTIMATE ACCESS
TECHNOLOGIES

Iseo offre soluzioni innovative basate su tecnologie meccatroniche e digitali per la gestione della sicurezza e il controllo degli accessi.

bene
ASSICURAZIONI

Bene Assicurazioni è una technology company assicurativa, specializzata sul mercato retail danni e focus sul comparto motor.

SOCIETÀ CONTROLLATA

PARTECIPAZIONE DI MINORANZA



ALTRE PARTECIPAZIONI

Portafoglio di partecipazioni in settori differenziati focalizzato su società quotate e non quotate che offrono interessanti prospettive di crescita o costanti ritorni sull'investimento.

HEIDELBERGCEMENT

Gruppo tedesco tra i leader mondiali nel settore dei materiali da costruzione.

Vontobel

Società svizzera di gestione di investimenti operante a livello mondiale.



Primo polo produttivo dell'abbigliamento di lusso in Italia.

ARGEA

Primario operatore italiano nel settore enologico.



Fornitore di servizi IT & software e soluzioni digitali per le PMI.



Azienda italiana operante nel mercato delle infrastrutture di rete.



Catena di farmacie fortemente connessa al territorio.



Aggregatore nell'industria HVACR (riscaldamento, ventilazione, aria condizionata e refrigerazione).



Azienda modenese leader ed eccellenza italiana nella produzione di piadine e tigelle.

SESAAB

Gruppo editoriale operante nel campo della stampa locale dell'area lombarda (LEco di Bergamo, La Provincia di Como).

SES

Società Editrice Sud, attraverso la Gazzetta del Sud e il Giornale di Sicilia, copre l'informazione di una vasta area del Mezzogiorno.



FONDI DI PRIVATE EQUITY

L'investimento in fondi di Private Equity e Alternative Investments ha l'obiettivo di cogliere opportunità di sviluppo in aree geografiche o settori di business non coperti direttamente da Italmobiliare e consentire potenziali sviluppi e diversificazione delle partecipazioni.



LIQUIDITÀ E ALTRE ATTIVITÀ

La liquidità in gestione e le attività finanziarie, rappresentate da investimenti di limitata entità, costituiscono una riserva di cash e cash equivalent allocata in strumenti con un profilo di rischio conservativo a disposizione di Italmobiliare per poter cogliere opportunità di nuovi investimenti.

ATTIVITÀ FINANZIARIE, TRADING E LIQUIDITÀ

188,4 mln €
9,3%

IMMOBILI E ATTIVITÀ CONNESSE

52,7 mln €
2,6%

7

Consiglio di Amministrazione

Laura Zanetti¹

Presidente dal 2017
Consigliere dal 2013

Livio Strazzerà

Vice Presidente dal 2017
Consigliere dal 2002

Carlo Pesenti¹⁻²

Consigliere Delegato e
Direttore Generale dal 2014
Consigliere dal 1999

Giorgio Bonomi⁴

Consigliere dal 2002

Mirja Cartia d'Asero¹⁻⁴⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2017

Valentina Casella³⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2021

Marco Cipelletti³⁻⁶

Consigliere dal 2021

Elsa Fornero¹⁻⁵⁻⁶

Consigliere dal 2017

Luca Minoli

Consigliere dal 2002

Chiara Palmieri³⁻⁴⁻⁶

Consigliere dal 2017

Roberto Pesenti

Consigliere dal 2023

Pietro Ruffini¹⁻⁶

Consigliere dal 2023

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati nominati dall'Assemblea del 27 aprile 2023 e resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

1) Componente del Comitato per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale

2) Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

3) Componente del Comitato per la Remunerazione e le Nomine

4) Componente del Comitato Controllo e Rischi

5) Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate

6) Consigliere indipendente (ai sensi del TUF e del Codice di Corporate Governance)



Collegio Sindacale

Pierluigi De Biasi
Presidente

Antonia Di Bella
Sindaco Effettivo

Gabriele Villa
Sindaco Effettivo

8

Management



Leonardo Senni

- In Italmobiliare dal 2018 come Direttore **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Ariston Thermo come CEO, Ministero dello Sviluppo Economico come Capo del Dipartimento Energia, McKinsey come Partner e Procter & Gamble come Process Engineer
- Laurea in Ingegneria presso l'Università di Genova, MSc in Manufacturing Management presso Sussex University, MBA presso INSEAD
- Membro del CdA di Tecnica Group, AGN Energia, Iseo, Italgas, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella



Alberto Riboni

- In Italmobiliare dal 2018, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in McKinsey
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, laurea specialistica all'Alta Scuola Politecnica, MBA all'IE Business School di Madrid
- Membro del CdA di Capitelli, Callmewine e Casa della Salute



Anna Boiani

- In Italmobiliare dal 2021, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Bain & Company e Monitor Deloitte
- Laurea in International Management presso l'Università Bocconi di Milano
- Membro del CdA di SIDI Sport



Giampiero Pesenti

- Nel Gruppo Italmobiliare dal 2016, dal 2020 in **Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella**
- Precedentemente in Sirap Group, Interbulk, Prysmian Group
- Laurea in Global Business and Management e MBA presso INSEAD



Carlo Bruno

- Direttore **Finanza** di Italmobiliare
- Precedentemente Senior Portfolio Manager presso Vontobel Asset Management, Schroders, Responsabile Investimenti Finanziaria (ex Pramerica) SGR
- Laurea in Discipline Economiche e Sociali presso Università Bocconi di Milano, Ricerca presso l'Istituto di Economia Politica

“ Allineamento tra le performance del management, gli obiettivi a medio-lungo termine della Società e l'interesse degli Azionisti e degli Stakeholder



Giuliano Palermo

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente Responsabile M&A di Italcementi. Ha lavorato in Atlantia, UBS Londra, Gruppo Value Partners
- MBA presso la Rotterdam School of Management, laurea all'Università Bocconi di Milano in Economia Monetaria e Finanziaria
- Membro del CdA di Caffè Borbone, Gruppo Florence e SIDI Sport



Alarico Melissari

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo** e responsabile Investor Relations di Italmobiliare
- Precedentemente in Mediobanca per 12 anni nella divisione investment banking, Industry team TMT
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino
- Membro del CdA di Iseo, Bene Assicurazioni e nell'LPAC di Isomer Capital I e Clessidra CCP4, segue anche gli investimenti di Italmobiliare in Fondi di Private Equity e Venture Capital



Alice Ghezzi

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in A2A (M&A e Debt Capital Markets), e Investment Banking in Citigroup e Dresdner Kleinwort a New York
- Master in Economics presso Duke University in North Carolina, laurea in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano, dove ha anche lavorato come Assistente alla Ricerca
- Membro del CdA di CCC Holdings Europe e Callmewine



Leonardo Cedaro

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in consulenza finanziaria come Associate presso Vitale & Co, Tamburi Investment Partners e Credit Suisse
- Double Degree in International Management presso l'Università Bocconi di Milano e l'Università Fudan di Shanghai
- Membro del CdA di Farmagorà



Roberto Pesenti

- Nel Gruppo Italmobiliare dal 2019 (team **Investimenti e Sviluppo**), dal 2022 Amministratore Delegato di **Callmewine**
- Precedentemente in Private Equity nel team di investimento di Eurazeo a New York
- Laurea in Ingegneria Meccanica e Finanza a UCL e LSE, e Master a Stanford
- Membro del CdA di Italmobiliare



Mauro Torri

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Amministrazione e Controllo** e **Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**
- Precedentemente in Italcementi e EY
- Laurea in Economia e Commercio, iscritto al Registro dei revisori contabili, certificazione "Certified risk management professional by the Federation of European Risk Management Association"



Matteo Benusiglio

- In Italmobiliare dal 2016 come **Chief of Staff**, è responsabile del Coordinamento Generale delle attività
- Precedentemente nel Gruppo Italcementi e nel Gruppo Mondadori
- Laurea all'Università Bocconi, Master in Economia al Graduate Institute di Ginevra e in Management alla SDA-Bocconi
- Docenze in corsi Master e membro del GT Europa di Confindustria
- Membro del CdA di Clessidra Holding e Presidente di SIDI Sport



Elisabetta Noto

- In Italmobiliare dal 2018, Direttore **Affari Legali e Societari**
- Precedenti esperienze in Luxottica Group, Fastweb, Montedison
- Laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



Stefano Seccamani Mazzoli

- In Italmobiliare dal 2020, Responsabile **Affari Legali**
- Precedenti esperienze in Chiomenti e doValue
- Master (LL.M.) presso Fordham University School of Law di New York e laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Abilitato alla professione di avvocato in Italia e New York



Delia Strazzarino

- In Italmobiliare da oltre 15 anni, Direttore **Internal Audit** e Responsabile **Risk Management**
- Componente dell'OdV di Italmobiliare e di altre società del Gruppo
- Responsabile Internal Audit di Clessidra Holding, Clessidra Private Equity SGR e Clessidra Capital Credit SGR
- Precedentemente ha ricoperto ruoli anche operativi in società estere del Gruppo e in KPMG
- Laurea in Economia e Commercio, CIA (Certified Internal Auditor)

“ Attrarre le migliori competenze professionali per ricoprire ruoli manageriali strategici



Stefano Gardi

- In Italmobiliare dal 2020, Direttore **Sostenibilità**
- Precedentemente Chief Sustainability Officer di Itelyum e per oltre 10 anni Direttore Sviluppo Sostenibile di Italcementi Group
- Laurea in Chimica Industriale presso l'Università Statale di Milano
- Esperienza trentennale sulla sostenibilità a livello internazionale con World Business Council for Sustainable Development e UN Global Compact
- Esperienza trentennale nelle principali organizzazioni di rappresentanza industriale a livello nazionale ed europeo
- Docenze in corsi universitari e Master



Paolo Petrilli

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Risorse Umane**
- Precedentemente in studio legale e nel Gruppo Italcementi
- Laurea in Giurisprudenza alla LUISS Guido Carli di Roma, Master in HR Management presso il Politecnico di Milano
- Responsabile Risorse Umane e Organizzazione presso la controllata Italgen



Stefania Danzi

- Direttore **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Precedentemente Vice Direttore Relazioni Internazionali in Italcementi, Asia Coordinator per Relazioni Internazionali Università Bocconi
- Laurea in Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali presso l'Università Bocconi
- 2018 Marshall Memorial Fellow
- Coordinatrice Italy-Thailand Business Forum
- Membro del CdA di Italgen



Demos Antonio Nicola

- In Italmobiliare dal 2022, team Comunicazione e Relazioni Esterne, Responsabile **Ufficio Stampa**
- Precedentemente Senior Consultant presso Ad Hoc Communication Advisors
- Laurea in Comunicazione politica e sociale presso l'Università degli Studi di Milano, Master in Marketing e comunicazione digitale presso Sole 24 Ore Business School



Sergio Crippa

- Senior Advisor per le aree **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Segretario Generale e membro del CdA della Fondazione Pesenti
- Laurea in Scienze della Comunicazione
- Giornalista Professionista e Docente del "Master in Media Relations e Comunicazione d'Impresa" all'Università Cattolica di Milano

9

Fondazione Pesenti

La Fondazione è intitolata al Cavaliere del Lavoro Ingegnere Carlo Pesenti (1907-1984), uno dei protagonisti dell'industria e della finanza italiana del secolo scorso.

Mission della Fondazione è la crescita sociale, culturale e di genere delle giovani generazioni attraverso la formazione e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali che abbiano un rilevante impatto sociale.

Costituita nel giugno 2004 a Bergamo come organismo autonomo e indipendente, la Fondazione è un Ente del Terzo Settore che si propone come strumento per la promozione e la diffusione di una cultura dell'impresa intesa come sviluppo di idee, progetti e azioni capaci di creare un impatto positivo e inclusivo a livello sociale, ambientale e culturale.

La Fondazione opera in modo crescente per supportare lo sviluppo di progetti di impact investing a favore di iniziative create dalle nuove generazioni attraverso specifici stanziamenti e borse di studio. A questo tema si affianca il tradizionale impegno della Fondazione verso progetti di charity, che viene strutturato attraverso l'azione del Comitato Charity, la cui nomina è stata rinnovata dal nuovo Consiglio per il triennio 2022-24.

Tra i progetti più significativi svolti negli anni, emergono la collaborazione con atenei italiani e stranieri, il costante sostegno alla ricerca scientifica, gli aiuti umanitari, i convegni su temi di attualità economica e sociale.

Nel 2022, in seguito all'emergenza umanitaria che si è determinata in Ucraina, la Fondazione Pesenti ha raccolto l'appello dell'UNHCR – L'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, impegnandosi in una serie di significative donazioni e facendosi promotrice di una raccolta fondi anche attraverso il coinvolgimento di Italmobiliare e delle società del gruppo. L'iniziativa, alla quale hanno partecipato 170 dipendenti e 20 aziende, ha consentito di raccogliere oltre 380.000€.

Le attività



**EVENTI
E CONVEGNI**

**GIOVANI,
RICERCA
E FORMAZIONE**



**CHARITY
E TERRITORIO**



**INNOVAZIONE
E IMPACT INVESTING**

10 Focus Portfolio Companies

Le Portfolio Companies rappresentano il fulcro del diversificato portafoglio di investimenti della Holding.

Italmobiliare investe in selezionate eccellenze del Made in Italy che mostrano elevate potenzialità di crescita e forte attitudine all'innovazione e alla sostenibilità. Le affianca in qualità di partner strategico in un percorso comune di crescita, basato sulla condivisione del know-how e dei modelli di sviluppo e governance ed improntato alla creazione sostenibile di valore, con una strategia di valorizzazione e rotazione degli investimenti in un orizzonte temporale di medio-lungo periodo.

60%



Caffè Borbone

95%



**Officina
Profumo-Farmaceutica
di Santa Maria Novella**

100%



Italgen

84,67%



**CDS
Casa della Salute**

80%



Capitelli

80%



Callmewine

100%



SIDI Sport

100%



Clessidra Holding

40%



Tecnica Group

32,02%



AGN Energia

39,24%



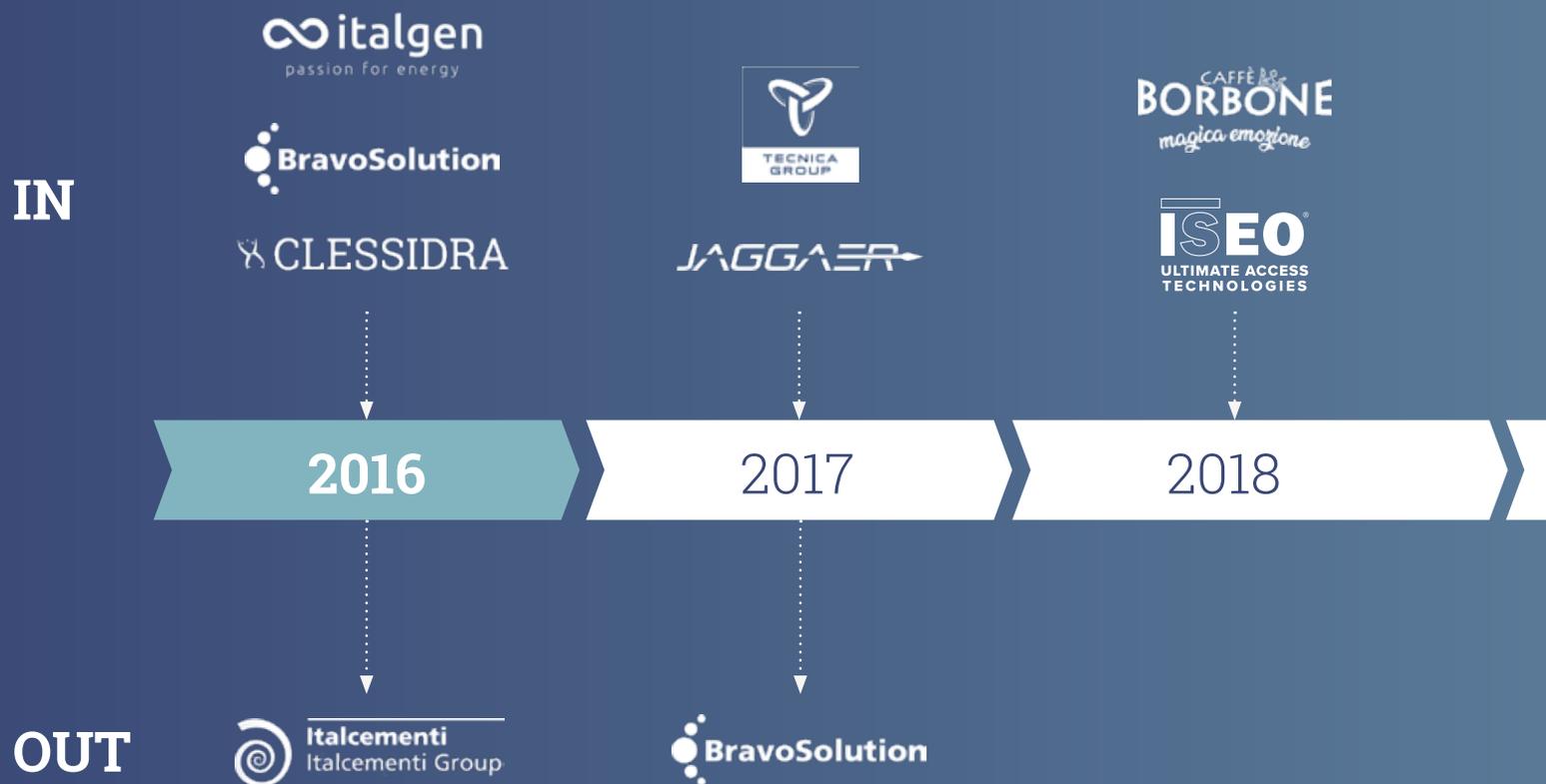
Iseo

19,99%



Bene Assicurazioni

Evoluzione Portfolio Companies nel tempo





**AGN)
ENERGIA**

CDS
LA TUA CASA DELLA SALUTE

bene
ASSICURAZIONE

CAPITELLI

Callmewine

SIDI

2019

2020

2021

2022

JAGGAER

SIRAP
MORE THAN PACKAGING



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
60%

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2018

caffeborbone.it



CAFFÈ BORBONE

Nata nel 1997 sulla secolare tradizione del caffè napoletano, Caffè Borbone è oggi uno dei principali produttori specializzati di caffè in cialde compostabili e capsule compatibili, con una fitta rete commerciale sul territorio italiano e volumi di vendita in costante crescita. Il tradizionale caffè macinato per moka e il caffè in grani completano l'offerta.

In pochi anni l'azienda si è resa protagonista di una straordinaria crescita, grazie al costante investimento in Ricerca & Sviluppo che ha portato alla realizzazione di prodotti innovativi e soluzioni sostenibili come la cialda compostabile, introdotta sul mercato per la prima volta proprio da Caffè Borbone, l'involucro riciclabile nella raccolta della carta e la capsula compostabile.

Aggiungere a un prodotto di qualità riconosciuta valore sostenibile è per Caffè Borbone una chiara linea strategica: caffè eccellente, prodotto con senso di responsabilità globale e capace di promuovere i valori sociali, culturali e artistici italiani. Non a caso Caffè Borbone sostiene il patrimonio culturale italiano attraverso importanti partnership, come ad esempio quella con il Teatro alla Scala di Milano, il Teatro San Carlo di Napoli, il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino.

“ Magica emozione



RICAVI
262,7 mln €
 (252,9 mln € nel 2021)



279 persone



**SILVER MEDAL
 ECOVADIS**



MARGINE OPERATIVO LORDO
65,8 mln €
 (83,1 mln € nel 2021)



2,3 miliardi
**PEZZI/ANNO DI CAFFÈ
 PORZIONATO**



82%
**MATERIE PRIME
 RINNOVABILI**



RISULTATO NETTO
38,8 mln €
 (63,5 mln € nel 2021)



1°
**LEADER IN ITALIA
 NEL MONOPORZIONATO**



43%
**RICICLATO NEI MATERIALI
 PER PACKAGING**

Dati al 31 dicembre 2022



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
95%

SETTORE
Cosmesi

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

smnovella.com



OFFICINA PROFUMO-FARMACEUTICA DI **SANTA MARIA NOVELLA**



Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella è un unicum nel panorama della cosmesi e delle fragranze. Ritenuta la farmacia storica più antica d'Europa, ha festeggiato nel 2021 gli 800 anni di ininterrotta attività negli stessi luoghi.

Nel 1221 i frati domenicani arrivarono a Firenze insediandosi nel convento di Santa Maria Novella. Da quel momento ha inizio la storia dell'Officina: una storia irripetibile, legata a doppio filo alla sua città di fondazione ma che affascina da sempre un pubblico cosmopolita.

L'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, con il suo ammaliante heritage plurisecolare, è ancor oggi testimonianza della cultura degli erboristi e degli speziali, i cui saperi si fondano sul principio che nella natura risiedono bellezza e cura. Ecco come interpretare il fascino di un'istituzione, che ha attraversato secoli di regni, vicende politiche e cambiamenti, pur restando riferimento cardine del tessuto urbano e sociale di una città di rilevanza culturale mondiale, quale è Firenze. Nel rispetto di natura, grazia, unicità e tradizione. Un saper fare antico che, in virtù della sua radice così "essenziale", è sempre più contemporaneo.

“ 800 anni di tradizione e innovazione



RICAVI

46,6 mln €
(30,3 mln € nel 2021)



187 persone



81%
INGREDIENTI
RINNOVABILI



MARGINE OPERATIVO LORDO

11,3 mln €
(8,2 mln € nel 2021)



243 PUNTI VENDITA
46 ITALIA
114 EMEA
83 APAC



70%
RICICLATO NEI MATERIALI
PER PACKAGING



RISULTATO NETTO

4,7 mln €
(2,5 mln € nel 2021)



DISTRIBUZIONE GLOBALE
185 MULTIBRAND
58 MONOBRAND



100%
ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Energie rinnovabili

ANNO DI INVESTIMENTO
2016

italgen.it



ITALGEN

Italgen ha sede a Villa di Serio (BG) e opera in Italia sin dal 2001 come produttore e distributore di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili. La società attualmente gestisce 28 concessioni di derivazione idroelettrica (di cui 5 grandi derivazioni) localizzate in Lombardia, Piemonte e Veneto, e 3 impianti fotovoltaici situati in Lombardia e Puglia con una potenza complessiva installata pari a circa 74 MW, ed è altresì proprietaria di una rete di 300 km di elettrodotti fra le province di Bergamo e Brescia. Italgen è, inoltre, partner di minoranza di un importante gruppo italiano nella gestione di alcuni parchi eolici installati in Bulgaria nella municipalità di Kavarna per complessivi 18 MW.

L'energia prodotta annualmente (nell'ordine di 325 GWh) corrisponde al fabbisogno di circa 120.000 famiglie tipo composte da 3 persone e viene venduta in parte con contratti del tipo PPA – Power Purchase Agreement ad un selezionato gruppo di clienti operanti in Italia e, per la restante parte, a grossisti e sulla Borsa Elettrica Nazionale.

Nel quadro del piano di sviluppo del proprio business, Italgen ha avviato sin dal 2020 un importante percorso di crescita per linee esterne, acquisendo tre partecipazioni nel settore idroelettrico (Idroenergy, Idrodezzo e Rovale, quest'ultima in JV con Verdenergia Srl) e sviluppando internamente nuovi progetti in ambito fotovoltaico, sia su copertura in Lombardia, Piemonte e Marche che su terreni in Puglia. Sono, inoltre, già in corso di sviluppo ulteriori progetti, sempre in Italia, in ambito fotovoltaico ed eolico che si stima possano far ulteriormente incrementare la capacità installata di altri 40 MW, raggiungendo così la soglia di circa 120 MW entro il 2025.

“ Passion for energy



RICAVI

50,0 mln €
(45,3 mln € nel 2021)



65 persone



100%

PRODUZIONE ENERGIA GREEN
56,8 kt CO2
EVITATE



MARGINE OPERATIVO LORDO

9,8 mln €
(23,0 mln € nel 2021)



74 MW

IN ESERCIZIO
48 MW

PROGETTI GIÀ IN PIPELINE



+12 ore/pp
FORMAZIONE



RISULTATO NETTO

4,9 mln €
(12,6 mln € nel 2021)



300 km
ELETTRODOTTI DI
PROPRIETÀ



Zero
INFORTUNI



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
84,67%

SETTORE
Healthcare

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

casasalute.eu



CASA DELLA SALUTE

Casa della Salute è un network di poliambulatori specialistici, diagnostici, odontoiatrici, fisiokinesiterapici – oggi presente a Genova (7 strutture), Busalla (Ge), Sant’Olcese (Ge), Rapallo (Ge), Chiavari (Ge), La Spezia, Albenga (Sv), Savona, Alessandria, Sandigliano (Bi), Sarzana e Asti – nato con l’obiettivo di contribuire alla tutela del diritto alla salute e garantire ai cittadini un servizio sanitario di alta qualità e prenotazioni in tempi brevi.

Il Poliambulatorio è nato nel 2014 come primo centro privato di diagnostica e medicina sportiva, crescendo rapidamente grazie a un servizio sanitario di alta qualità dovuto all’ottimizzazione dei processi interni, all’utilizzo di tecnologia di ultima generazione e a un personale medico altamente qualificato.

In Casa della Salute è possibile effettuare prestazioni di diagnostica per immagini, laboratorio analisi, visite specialistiche, medicina dello sport, medicina estetica, servizi odontoiatrici, fisioterapia e rieducazione funzionale.

“ Healthcare innovativo e a elevata digitalizzazione



RICAVI
32,5 mln €
(25,8 mln € nel 2021)



295
DIPENDENTI



Zero
IMPIEGO COMBUSTIBILI
FOSSILI



MARGINE OPERATIVO LORDO
4,8 mln €
(2,5 mln € nel 2021)



18
POLIAMBULATORI



64 ore/pp
FORMAZIONE L'ANNO



RISULTATO NETTO
-1,7 mln €
(-0,8 mln € nel 2021)



350
MEDICI



33%
DONNE IN POSIZIONI
MANAGERIALI



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
80%

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2019

cottocapitelli.com



CAPITELLI



Capitelli, fondata nel 1976 a Borgonovo Val Tidone (PC), è attiva nella produzione e vendita di salumi cotti e affumicati caratterizzati da un'attenta scelta di carni di origine selezionata e da un procedimento di lavorazione artigianale e originale, che ne fanno prodotti ricercati e di nicchia posizionati fra le eccellenze alimentari italiane.

Fiore all'occhiello della produzione dell'azienda è il prosciutto cotto San Giovanni, creato nel 1994 da Capitelli e oggi unanimemente riconosciuto come precursore della linea produttiva dei cosiddetti "cotti fuori stampo". Il San Giovanni è l'unico prosciutto cotto ad aver ottenuto il massimo riconoscimento 5 SPILLI per le edizioni 2019, 2020, 2021 e 2022 della Guida SALUMI D'ITALIA dell'Espresso, che lo ha premiato come "Miglior Prosciutto Cotto d'Italia 2023".

I principali canali commerciali sono la grande distribuzione organizzata, l'Ho.Re.Ca. e i tradizionali rivenditori al dettaglio. La crescita sperimentata da Capitelli negli ultimi anni è stata rafforzata dalle tendenze dei consumatori verso prodotti alimentari artigianali e di alta qualità.

“ Il cotto d'altri tempi



RICAVI

19,2 mln €
(17,5 mln € nel 2021)



45 persone



Zero

**EMISSIONI CO2 SCOPE 2
DAL 2022**



MARGINE OPERATIVO LORDO

2,8 mln €
(3,9 mln € nel 2021)



1.500.000 kg
DI SALUMI PRODOTTI L'ANNO



69%

**RICICLATO NEI MATERIALI
PER PACKAGING**



RISULTATO NETTO

1,3 mln €
(3,1 mln € nel 2021)



1°

**MIGLIOR PROSCIUTTO COTTO
D'ITALIA NELLA GUIDA SALUMI
D'ITALIA 2023**



100%

**DIPENDENTI INSERITI
IN UN PIANO WELFARE
EVOLUTO**

QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
80%

SETTORE
eCommerce vini e distillati

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

callmewine.com



CALLMEWINE



Callmewine, fondata nel 2010 da Paolo Zanetti, è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini che si colloca tra i leader di mercato in Italia.

Vanta un ampio catalogo con circa 11.000 etichette disponibili, che spaziano dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori, dai distillati di brand più noti a quelli più di nicchia; una selezione vasta ed eterogenea che mira ad avere "vino per tutti", riuscendo però a guidare l'utente in una scelta consapevole senza disorientarlo, proprio come un vero "sommelier personale".

Il sito infatti propone contenuti ricchi e coinvolgenti, redatti da un team di giovani sommelier e appassionati di enogastronomia; le schede tecniche dei prodotti sono precise ma dal tono informale, in particolare per quanto riguarda i vini artigianali per cui lo storytelling delle cantine racconta il lato più umano del produttore.

I canali social hanno l'obiettivo di tenere aggiornati followers e clienti su ogni novità: new entry del catalogo, cantine ed etichette, nuove annate, nuove categorie di prodotto.

“ La tua enoteca online, il tuo sommelier personale



RICAVI

16,2 mln €
(17,2 mln € nel 2021)



21 persone



Zero

EMISSIONI CO2
NEL BIENNIO 2023-2024



MARGINE OPERATIVO LORDO

-1,6 mln €
(-0,8 mln € nel 2021)



SOSTENIBILITÀ NELLA
SCELTA DELLE CANTINE

+2.700
Vini biologici, biodinamici
certificati e artigianali



Zero

INFORTUNI



RISULTATO NETTO

-1,5 mln €
(-0,8 mln € nel 2021)



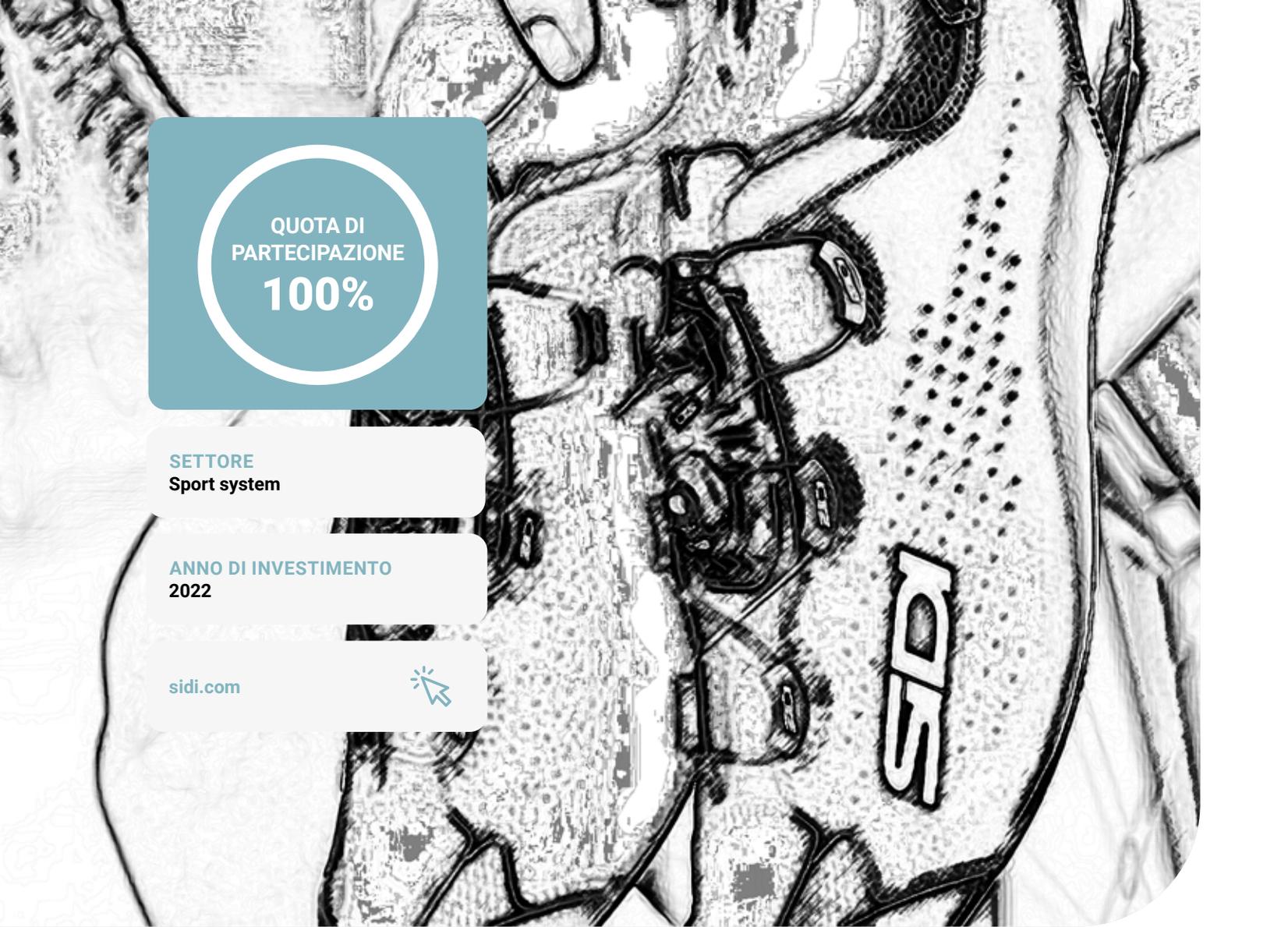
AREE VENDITA ATTIVE

4
Italia, Francia, Germania,
Regno Unito



30 ore/pp

FORMAZIONE L'ANNO



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2022

[sidi.com](https://www.sidi.com)



SIDI SPORT



SIDI Sport è specializzata nella produzione e vendita di calzature per ciclismo e motociclismo. I suoi prodotti – utilizzati dai più importanti atleti professionisti e dagli appassionati in tutto il mondo – sono sinonimo di eccellenza, qualità, tradizione, artigianalità e design.

SIDI ha una storia che continua dal 1960 ai giorni nostri. 60 anni di grandi intuizioni che hanno rivoluzionato il mondo delle calzature per il ciclismo e il motociclismo. 60 anni di vittorie straordinarie che hanno scritto la leggenda di questi sport. 60 anni dai quali trarre ispirazione per continuare a crescere e raggiungere nuovi obiettivi.

Da piccolo laboratorio artigianale per la manifattura di calzature sportive da montagna, l'azienda si specializza negli anni '70 nella produzione di stivali da moto e di calzature da ciclismo.

Grazie alla passione, alla professionalità e alle innovative intuizioni del fondatore Dino Signori, SIDI diventa nel tempo una delle aziende leader nel proprio settore. Tradizione e innovazione, performance e design sono gli elementi che rendono oggi come ieri speciali le calzature sportive SIDI.

“ 60 anni di innovazione



RICAVI

33,2 mln €
(38,0 mln € nel 2021)



273
PERSONE



100%
ENERGIA RINNOVABILE
NEGLI STABILIMENTI ITALIANI



MARGINE OPERATIVO LORDO

3,7 mln €
(7,4 mln € nel 2021)



43+42
MODELLI DA BICI + MOTO



100%
NUOVI LIBRETTI
TECNICI RICICLABILI
E CERTIFICATI FSC



RISULTATO NETTO

1,5 mln €
(4,7 mln € nel 2021)



330.000
PAIA DI SCARPE
PRODOTTE



100%
PACKAGING
RICICLABILE



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
40%

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2017

tecnicagroup.com



TECNICA GROUP



Tecnica Group, leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci, ha in portafoglio alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot® (footwear), LOWA (scarpe da trekking e outdoor), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

Fondata nel 1960 da Giancarlo Zanatta, è da sempre un'azienda estremamente innovativa, capace di creare il primo scarpone da sci in plastica a doppia iniezione che avrebbe rivoluzionato il settore, o ideare prodotti divenuti icone di design, come il mitico Moon Boot®. Oggi è un gruppo internazionale con 10 tra filiali e agenzie dirette, e oltre 40 partner di distribuzione, per servire in totale più di 80 paesi nel mondo. Il Gruppo impiega 3.891, di cui circa 300 in Italia, in buona parte operanti nel quartier generale di Gaiavera del Montello (TV).

Nel 2017 la famiglia Zanatta, alla guida del gruppo, ha aperto al capitale esterno, con l'ingresso di Italmobiliare nella compagine societaria.

“ Inspire an active outdoor life



RICAVI

561,0 mln €
(463,8 mln € nel 2021)



3.891 persone



Adesione al
UN GLOBAL COMPACT



MARGINE OPERATIVO LORDO

94,5 mln €
(82,9 mln € nel 2021)



**10 TRA FILIALI
E AGENZIE DIRETTE**
**> 40 PARTNER DI
DISTRIBUZIONE**



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**
racconta e rendiconta
l'impegno per uno sviluppo
sostenibile del business



RISULTATO NETTO

44,8 mln €
(41,2 mln € nel 2021)



>80
PAESI NEL MONDO



**RECYCLE YOUR
BOOTS**
iniziativa per il riciclo
integrale degli scarponi
da sci

QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
32,02%

SETTORE
Energia

ANNO DI INVESTIMENTO
2019

agnenergia.com



AGN ENERGIA



AGN ENERGIA, fondata nel 1958, è leader nella distribuzione di GPL a uso domestico, industriale, agricolo e autotrazione. La società, che è controllata dalla Holding Industriale Quiris Sapa e partecipata da Italmobiliare, nel 2022 ha completato il rebranding da Autogas Nord a AGN ENERGIA. Il cambio di denominazione rispecchia l'evoluzione che in questi anni ha portato la società ad ampliare il proprio perimetro di attività iniziando ad operare in tutti i comparti energetici.

Oggi AGN ENERGIA conta oltre 300.000 clienti ed è una compagnia energetica moderna in grado di supportare i propri clienti anche nella fornitura di energia elettrica 100% green, gas naturale, gas tecnici non inquinanti, produzione di energia da fonti rinnovabili come il solare fotovoltaico e GNL.

L'impegno sul fronte della sostenibilità è completato inoltre da soluzioni di risparmio ed efficienza energetica e per la mobilità elettrica.

“ La nostra energia al vostro servizio



RICAVI

704,5 mln €
(571,5 mln € nel 2021)



557 persone



7.884
ORE DI FORMAZIONE



MARGINE OPERATIVO LORDO

50,4 mln €
(56,2 mln € nel 2021)



>300.000
CLIENTI
IN TUTTA ITALIA



43%
DONNE IN CDA



RISULTATO NETTO

19,1 mln €
(24,4 mln € nel 2021)



30
UFFICI
SUL TERRITORIO NAZIONALE



200 mila €
INVESTITI IN PROGETTI DI
SOSTENIBILITÀ

QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
39,24%

SETTORE
Meccatronica

ANNO DI INVESTIMENTO
2018

iseo.com



ISEO

ISEO ULTIMATE ACCESS TECHNOLOGIES è la multinazionale italiana leader in Europa nelle soluzioni meccaniche e connesse per la gestione intelligente degli accessi. Situata a Pisogne (Brescia), da oltre 50 anni l'azienda lavora per spostare sempre più in avanti il significato di sicurezza, interpretando in chiave evoluta i bisogni di famiglie, aziende, progettisti e installatori. ISEO opera attraverso 14 società, di cui 4 siti produttivi in Italia, Francia, Germania, Romania, con una rete distributiva internazionale, generando il 75% del proprio business all'estero.

Il portafoglio di prodotti, sistemi e soluzioni comprende sistemi di chiusura meccanici e prodotti e soluzioni per la gestione degli accessi che combinano meccanica ed elettronica, funzionanti con software e app sviluppati da ISEO e che possono essere azionati da smartphone, fingerprint, card e tag.

Nel 2022, ISEO ha completato i lavori relativi al nuovo Hub di Ricerca e Sviluppo a Pisogne, investendo circa 1,5 milioni di euro. L'obiettivo è quello di rispondere al meglio alle esigenze del mercato dell'Access control in Italia e nel mondo, rafforzando le competenze del team composto da tecnici e giovani ingegneri, con la consapevolezza che l'innovazione passa attraverso la definizione di chiare strategie di prodotto e dalla ricerca attraverso centri R&D specializzati. Nel corso dell'anno ISEO ha inoltre ridisegnato anche i processi produttivi, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza e garantire ancor più elevati standard di servizio a livello nazionale e internazionale.

“ Ultimate Access Technologies



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
19,99%

SETTORE
Insurtech
(Assicurazioni e Tecnologia)

ANNO DI INVESTIMENTO
2022

bene.it



BENE ASSICURAZIONI



Bene Assicurazioni è una technology company assicurativa fondata nel 2016 e specializzata sul mercato retail del comparto danni, con focus sull'offerta motor e sul segmento small business.

La società è caratterizzata da un elevato livello di automazione e digitalizzazione di tutti i processi di business e dalla flessibilità dell'architettura applicativa, che permettono di sviluppare un business model snello, efficiente e scalabile, con un approccio innovativo rispetto al modo di operare degli incumbents.

Bene Assicurazioni ha impostato un modello distributivo omnicanale che combina la rete agenti con le vendite dirette online, sia sul proprio sito bene.it che attraverso gli aggregatori.

Italmobiliare affianca il fondatore e imprenditore Andrea Sabia per supportare una storia di crescita, e in piena fase di espansione, che ha visto l'azienda superare in soli sei anni di operatività la soglia dei 175 milioni di euro di fatturato complessivamente realizzato al termine dell'esercizio 2022.

“ Assicurarsi è bene



RICAVI
176 mln €
(140 mln € nel 2021)



400
AGENZIE



BENEFIT COMPANY
dal 2022



RISULTATO CONTO TECNICO DANNI
5,6 mln €
(5,6 mln € nel 2021)



14
LINEE DI BUSINESS



FONDO FARBENE
per sostenere iniziative solidali in Africa



RISULTATO NETTO
3,0 mln €
(3,0 mln € nel 2021)



12
TIPOLOGIE DI POLIZZE ASSICURATIVE



ARTE IN BENE
i luoghi di lavoro come gallerie d'arte temporanee



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Finanza

ANNO DI INVESTIMENTO
2016

clessidragroup.it



GRUPPO CLESSIDRA



Clessidra nasce nel 2003 come società di gestione del risparmio operante nel private equity divenendo, in un brevissimo arco di tempo, uno dei principali operatori del mercato italiano.

Clessidra ha progressivamente ampliato la propria attività in altri settori con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali e per la media impresa italiana. Clessidra rappresenta oggi uno dei principali operatori finanziari attivo negli investimenti alternativi (private equity e private credit) e nel factoring, attraverso tre società specializzate, ciascuna con propria autonomia operativa.

La capogruppo, Clessidra Holding S.p.A., esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti delle società del gruppo fornendo supporto per le attività di Operations, Compliance e Antiriciclaggio, nonché di coordinamento delle funzioni di controllo del gruppo, nel rispetto dell'autonomia decisionale delle singole società.

Clessidra riconosce pienamente l'importanza di integrare i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle sue pratiche di business e di investimento, agendo nell'interesse a lungo termine di investitori, società in portafoglio, comunità e ambiente.



“ Una piattaforma indipendente per investitori istituzionali e per la media impresa italiana ”



ITALMOBILIARE S.P.A.

Via Borgonuovo, 20

20121 Milano

Capitale sociale € 100.166.937

Iscritta al Registro Imprese di Milano



+ 39 02 290 241



comunicazione@italmobiliare.it

A cura della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Italmobiliare

Concept, progetto creativo, impaginazione a cura di MESSAGE S.p.A.



Informazioni sul copyright

Tutti i testi e le immagini pubblicati in questo documento, salvo diversa indicazione, sono di proprietà di Italmobiliare S.p.A. Per quanto riguarda testi e immagini originariamente pubblicati su altri supporti (libri, periodici, siti ecc.), si intendano validi i termini di copyright degli originali. I testi possono essere scaricati o stampati solo ed esclusivamente per uso personale e non commerciale. In tutti gli altri casi, la riproduzione, anche parziale, è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale senza il consenso scritto di Italmobiliare S.p.A. Sono consentite le citazioni a titolo di cronaca, studio o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore del testo e dall'indicazione chiara e contestuale della fonte Italmobiliare compreso l'indirizzo telematico (www.italmobiliare.it).



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

ITALMOBILIARE.IT