



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

CREARE VALORI

COMPANY PROFILE
2022

Indice

Creare Valori	2
Lettera agli stakeholder	4
La nostra storia	8
Net Asset Value	14
Carta d'Identità del Gruppo	16
In Borsa	23
Investimenti responsabili per performance sostenibili	24
Consiglio di Amministrazione	34
Management	36
Focus Portfolio Companies	40

Creare Valori

Italmobiliare Investment Holding detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni con una **visione strategica** sostenuta da **una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant'anni**.

Vision

Italmobiliare Investment Holding intende essere ispirazione, esempio e riferimento per tutti coloro che vogliono identificare, accelerare e valorizzare in modo duraturo il proprio potenziale di trasformazione e contribuire attivamente alle sfide globali, creando business sostenibili, innovativi e per questo più competitivi e resilienti.

Mission

Italmobiliare Investment Holding svolge un ruolo attivo e continuo nel processo di crescita e valorizzazione del portafoglio coniugando lo sviluppo, l'internazionalizzazione e l'innovazione con un efficace modello di governance e gestione del rischio e la piena integrazione ESG in tutte le fasi dell'investimento.

Valori

Eccellenza: risorse finanziarie, umane e organizzative a supporto di creazione di valore e competitività. Disciplina finanziaria e operativa, competenze condivise, networking e approccio strategico per liberare il potenziale di crescita del Gruppo e delle società controllate e partecipate.

Responsabilità: la sostenibilità come leva trasformativa di successo e crescita continua, combinazione di eccellenza delle performance economiche, etica, conservazione e valorizzazione del capitale naturale e miglioramento della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

Innovazione: tecnologie, digitale, ricerca del nuovo, disponibilità al cambiamento, approccio proattivo e dinamico che guarda al mondo da una prospettiva diversa e mira alla crescita individuale e societaria.

Inclusione: relazioni interne ed esterne guidate da rispetto, fiducia e duty of care, dove le caratteristiche di sesso, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità creino valore aggiunto, portando conoscenze ed esperienze a beneficio dell'intera organizzazione e della collettività.

Integrità: legalità, rispetto delle norme e dei codici volontari come elementi imprescindibili. Correttezza, onestà e lealtà nei rapporti con tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Trasparenza e proattività nella divulgazione di informazioni e riservatezza nella gestione dei dati sensibili. Lotta alla corruzione, contrasto al riciclaggio e alle organizzazioni criminali.

1 Lettera agli stakeholder

Nel 2021 Italmobiliare ha celebrato i suoi 75 anni.

Ripercorrendo le tappe cruciali della storia del Gruppo si individuano tre diversi periodi il cui forte tratto comune è una visione imprenditoriale sempre contemporanea e capace di interpretare al meglio il contesto storico e sociale di riferimento.

Nel periodo del dopoguerra, è emersa la capacità di raccogliere da protagonisti le grandi sfide ed opportunità aperte da uno scenario di ripresa e ricostruzione, ad esempio in ambito bancario e assicurativo. È seguita una fase di focalizzazione sull'industria del cemento affrontando le sfide imposte dalla globalizzazione e dalle esigenze di sostenibilità in questo settore. All'inizio degli anni '90 la straordinaria acquisizione di Ciments Français da parte di Italcementi, supportata da Italmobiliare, ha permesso di creare uno dei più importanti gruppi privati multinazionali del nostro Paese tra i leader mondiali nell'industria di riferimento.

A partire dal 2016, Italmobiliare si è ridisegnata come una moderna holding di investimenti, tramite un passaggio complesso e articolato, a favore degli azionisti e di tutti gli stakeholders. La sua impronta industriale ha reso possibile al Gruppo mantenere le sue caratteristiche di unicità sul mercato italiano con l'ambizione di contribuire, ancora una volta da protagonisti, alla creazione di Valori in questo Paese.

La storia di Italmobiliare ci racconta che nel corso di 75 anni abbiamo attraversato – come contesto e come business – diversi momenti complessi. Il diffondersi dell'emergenza sanitaria e il drammatico deteriorarsi della crisi in Ucraina hanno confermato l'importanza di tre elementi: mettere al centro le persone, mantenere una struttura finanziaria solida e perseguire la costruzione di modelli di business e industriali sostenibili nel tempo.

Come avvenuto in occasione del manifestarsi della crisi sanitaria, anche con l'aggravarsi del conflitto in Ucraina la prima reazione è stata quella di proteggere e dare supporto alle persone, come holding, come portfolio companies e con l'impegno della Fondazione Pesenti. La scelta di un ricorso limitato al debito – associata ad un portafoglio strategicamente diversificato costruito negli ultimi anni, applicando le migliori prassi gestionali e di governance alle portfolio companies – si è confermata determinante nel garantire flessibilità e resilienza in contesti imprevedibili e complicati.

La complessità del contesto non ha frenato la continua ricerca di realtà d'eccellenza, rafforzando ulteriormente la capacità di Italmobiliare di presentarsi come partner strategico di lungo termine per aziende con significative potenzialità di sviluppo e confermando la validità di una scelta – quella di investire sull'Italia – presa qualche anno fa, quando non erano molti a scommettere sul nostro Paese. Le eccellenze del Made in Italy – combinate con la capacità di Italmobiliare di valorizzare sinergie, rafforzare best practice, definire nuove opportunità e scegliere la sostenibilità come leva integrata di successo – hanno infatti consentito anche in questo periodo complesso risultati straordinari.

Nel corso del 2021 sono stati finalizzati nuovi investimenti che rappresentano un'ulteriore valorizzazione del Made in Italy e delle sue eccezionali realtà artigianali, l'ingresso nel settore assicurativo e l'uscita dal settore del packaging alimentare. Ad ottobre 2021, è stato completato l'acquisto del residuo 20% del capitale di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, al fine di operare con maggiore flessibilità strategica nel percorso di sviluppo dell'azienda e di accelerazione dell'espansione internazionale. A novembre 2021, Italmobiliare ha finalizzato l'accordo di acquisizione del 19,99% del capitale di Bene Assicurazioni.

Nel mese di novembre 2021, si è concluso il percorso di valorizzazione degli asset di Sirap con il closing delle operazioni di cessione di Sirap UK e Sirap France mentre nella prima parte del 2021 erano state concluse le operazioni di cessione degli asset in Italia, Polonia e Spagna, del Gruppo Petruzalek e di Sirap GmbH.

A marzo 2021, Italmobiliare ha inoltre partecipato come co-investitore nell'operazione di acquisizione da parte del fondo Capital Partners 3 di Clessidra Private Equity di una quota di maggioranza di Botter, con l'obiettivo di supportare il progetto di Clessidra volto alla creazione di un leader italiano nel settore del vino e con un crescente sviluppo in nuovi mercati.

Sul fronte dei fondi di investimento alternativi, oltre alla diversificazione di un portafoglio sempre più articolato su diverse geografie e asset class, è proseguito il ruolo guida di Italmobiliare nello sviluppo della piattaforma multi-asset di Clessidra Group, attraverso il lancio del quarto fondo di Private Equity e del primo fondo di Private Debt – avvenuto a marzo 2022 – che si affianca alle attività in ambito dei crediti UTP e del factoring.

I recenti investimenti e la positiva performance delle società in portafoglio si sono riflessi nell'incremento del peso della componente delle Portfolio Companies, salita al 65% del NAV per un valore complessivo di 1.343 milioni di euro (1.126 a fine 2020). Al 31 dicembre 2021 il Net Asset Value di Italmobiliare S.p.A. risulta pari a 2.082 milioni di euro, in aumento di 244 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2020 (1.838 milioni di euro), dopo il pagamento di dividendi nell'anno per complessivi 27,5 milioni di euro.

Nonostante le limitazioni imposte nel corso del 2021 dalle norme di distanziamento sociale, è proseguito l'impegno a mantenere una costante attività di comunicazione con la comunità finanziaria. Le attività di Investor Relations si sono concentrate nel corso del 2021 su mantenere una copertura stabile di ricerca equity, partecipare alle principali conferenze organizzate da primari broker e Borsa Italiana in videoconferenza e organizzare incontri one-to-one con investitori italiani e internazionali.

A partire da marzo 2022 si sono tenuti i primi incontri con investitori in presenza fisica, dopo due anni di restrizioni. L'obiettivo è di normalizzare progressivamente le attività di investor relations puntando ad eventi in presenza che consentono una maggiore efficacia soprattutto su nuovi investitori che ancora non conoscono l'equity story di Italmobiliare.

Ancora di più in un contesto che sembra spingere business, istituzioni, società civile e singoli individui verso un cambio di paradigma, il valore della scelta della sostenibilità ha un peso determinante. Italmobiliare, attraverso il flusso di investimenti e disinvestimenti e la partecipazione attiva alla gestione strategica delle Portfolio Companies mira al successo sostenibile del Gruppo, assegnando le priorità e mobilitando le risorse finanziarie in modo mirato e selettivo. L'adesione al Global Compact, con il pieno supporto ai Dieci Principi e il contributo attivo ai Sustainable Development Goals, è stata rinnovata nel giugno 2021 con l'aggiornamento del Codice Etico, delle Politiche di Sostenibilità e della Politica di Investimento Responsabile, i nuovi riferimenti del Gruppo per una forte governance sostenibile, a disposizione degli Organi Sociali, di tutto il management e delle società nel portafoglio, mirata alla creazione di valore condiviso.

L'allineamento alla mission sostenibile e il lavoro del management con il supporto del Board sono elementi cruciali che acquistano ancora di più valore in un quadro di persistente instabilità, caratterizzata in questi mesi anche da eventi drammatici: forte è il nostro auspicio per un ritorno ad uno scenario di pace.

“



Laura Zanetti
PRESIDENTE

“



Carlo Pesenti
**CONSIGLIERE DELEGATO
DIRETTORE GENERALE**

2

La nostra storia

1946 La nascita

Italcementi, fondata nel 1864, fa confluire nella nuova società Italmobiliare gli investimenti diversi dal settore materiali da costruzione.

Anni 50/60

Diversificazioni di investimenti nel settore assicurativo (RAS), nel settore del credito (Finter Bank, Banca Provinciale Lombarda, Credito Commerciale e otto istituti bancari poi concentrati nell'Istituto Bancario Italiano) e nel settore del trasporto pubblico (SAB Autoservizi).

Ingresso nel capitale di Franco Tosi, società industriale del settore elettromeccanico.

Anni 70/80

Acquisita quota di minoranza in Bastogi, che si affianca a quella detenuta in Falck.

Nel 1979 Italmobiliare diventa la holding dell'intero Gruppo rilevando la maggioranza delle azioni ordinarie Italcementi.

Nel 1980 Italmobiliare è ammessa alla quotazione presso la Borsa di Milano.

Vengono cedute le partecipazioni in RAS e Banca Provinciale Lombarda e acquisita una quota di minoranza in Poligrafici Editoriale.

Anni 90

Italcementi si internazionalizza e sale ai vertici mondiali del settore materiali da costruzione attraverso l'acquisizione di Ciments Français, la più rilevante operazione internazionale fino ad allora realizzata da un gruppo italiano.

Franco Tosi cede l'attività industriale al Gruppo ABB, reinvestendo nel settore dell'imballaggio alimentare (Sirap) e nel settore acqua-gas (Crea). Viene poi incorporata in Italmobiliare, dopo l'esito favorevole di un'Opa. Ingresso nel capitale di Credito Italiano.

Anni 2000/2015

Diversificazione del portafoglio in RCS e Mediobanca. Cessione di SAB Autoservizi e della partecipazione in Poligrafici Editoriale.

Nel 2014 Italmobiliare partecipa pro-quota al piano di rafforzamento patrimoniale e semplificazione del Gruppo Italcementi, mantenendo una quota di controllo pari al 45% del capitale della società.

Nel settembre 2015 Finter Bank viene ceduta al gruppo svizzero Vontobel, in cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.

2016

Dopo aver acquisito il controllo diretto di Italgen e BravoSolution, viene ceduta la partecipazione in Italcementi ad HeidelbergCement di cui viene acquisita una partecipazione di minoranza.
Conversione azioni di risparmio Italmobiliare.
Viene acquistata Clessidra SGR, principale operatore italiano di private equity, e Italmobiliare diviene anchor investor del fondo CCP3.

2017

Acquisto di una partecipazione del 40% in Tecnica Group, leader nella calzatura outdoor e nell'attrezzatura da sci con marchi storici come Tecnica, Nordica, Moon Boot, LOWA, Blizzard, Rollerblade.
Ingresso nel gruppo Jaggaer, attivo nel settore dell'eProcurement, attraverso il conferimento di BravoSolution.

2018

Acquisto di una partecipazione del 60% in Caffè Borbone, uno dei principali produttori di caffè in Italia nel settore cialde e capsule compatibili.
Acquisto di una partecipazione del 39% in Iseo Serrature, leader nella produzione e progettazione di sistemi di chiusura e controllo accessi.
Si ampliano le partecipazioni nel Private Equity, tra cui i fondi BDT Capital Partners.

2019

Acquisto di una partecipazione del 30% in Autogas Nord - AGN Energia, realtà leader a livello nazionale nella distribuzione di gas GPL per uso domestico, commerciale e industriale.
Acquisto di una partecipazione dell'80% in Capitelli, azienda attiva nella produzione e commercializzazione di prosciutto cotto e altri prodotti di salumeria di elevata qualità ed eccellenza.
Da settembre Italmobiliare viene inserita nel segmento STAR di Borsa Italiana.
Cessione a Cinven della quota detenuta in Jaggaer.

2020

Acquisto di una partecipazione dell'80% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, storica casa produttrice di profumi e cosmetici di alta gamma.
Acquisto di una partecipazione del 92,5% di Casa della Salute, network di poliambulatori specialistici.
Acquisto di una partecipazione del 60% in Callmewine, piattaforma di eCommerce per la vendita di vini.
Adesione del Gruppo Italmobiliare al Global Compact Network delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo.

2021

Uscita dal settore del packaging in plastica per alimenti con la cessione delle attività del Gruppo Sirap.
Co-investitore a fianco di Clessidra SGR in Casa Vinicola Botter.
Investimento in Farmagorà, catena di farmacie fortemente connessa al territorio.
Anchor investor del fondo Clessidra Capital Partners 4.
Acquisto del rimanente 20% in Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

2022

Acquisto di una partecipazione del 19,99% in Bene Assicurazioni, innovativa technology company nel mercato assicurativo italiano.
Acquisto del 100% del capitale di Sidi Sport, iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.



INVESTMENT
HOLDING

SETTORE
Finanza

ANNO DI FONDAZIONE
1946

italmobiliare.it



ITALMOBILIARE

ITALMOBILIARE

INVESTMENT HOLDING

Italmobiliare Investment Holding S.p.A., fondata nel 1946 e quotata alla Borsa di Milano nel 1980, è una delle principali investment holding italiane. Controllata da Efiparind (famiglia Pesenti), detiene e gestisce un portafoglio diversificato di investimenti e partecipazioni con una visione strategica sostenuta da una storia finanziaria e industriale di oltre centocinquant'anni.

Carta d'identità del Gruppo

- PORTFOLIO COMPANIES
- PARTECIPAZIONI
- PRIVATE EQUITY
- LIQUIDITÀ E ALTRE ATTIVITÀ

“ Insieme alle imprese per creare valori



RICAVI

110,8 mln €
(67,9 mln € nel 2020)

RICAVI CONSOLIDATI

492,3 mln €
(324,9 mln € nel 2020)

**VALORE AGGREGATO
PORTFOLIO COMPANIES**



EBITDA

76,2 mln €
(8,4 mln € nel 2020)

EBITDA CONSOLIDATO

170,5 mln €
(81,3 mln € nel 2020)

RICAVI

1.578,6 mln €
(1.264,8 mln € nel 2020)



UTILE

53,1 mln €
(31,5 mln € nel 2020)

UTILE CONSOLIDATO

164,5 mln €
(103,5 mln € nel 2020)

EBITDA

277,4 mln €
(230,8 mln € nel 2020)

Dati al 31 dicembre 2021

I dati consolidati al 31 dicembre 2020 sono stati riesposti a seguito della riclassifica del Gruppo Sirap secondo quanto previsto dall'IFRS 5

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Ponendosi come partner strategico preferenziale attraverso partecipazioni di maggioranza o minoranza, Italmobiliare accompagna lo sviluppo di realtà di eccellenza.

Italmobiliare non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito. Offre invece un approccio alternativo a operazioni di “buy-out”, a favore di opportunità costruite sulla condivisione di obiettivi di lungo periodo e gestendo il flusso di investimenti e disinvestimenti al fine di garantire il successo sostenibile del Gruppo.

Con l’adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, il Gruppo Italmobiliare conferma il suo impegno formale e sostanziale a promuovere un’economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l’ambiente e coinvolta attivamente per l’integrità di ogni aspetto del business.

A questo fine, Italmobiliare condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i Dieci Principi fondamentali del Global Compact e contribuisce attivamente al raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

n.s. non significativo

1. I dati 2020 sono redatti in base ai principi contabili nazionali.

Si precisa come le informazioni contenute nella tabella si riferiscono ai reporting package redatti secondo gli IFRS delle singole società/ gruppi a prescindere alla data di acquisizione del controllo da parte di Italmobiliare e dalla quota di possesso.

Si ricorda, infine, che Tecnica Group, AGN Energia e Iseo sono incluse nel bilancio consolidato del Gruppo Italmobiliare utilizzando il metodo del patrimonio netto.

PORTFOLIO COMPANIES



ANDAMENTO DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO

(milioni di euro)	Ricavi		Ebitda	
	31 dic 2021	Var. %	31 dic 2021	Var. %
Italmobiliare	110,8	63,2	76,2	>100
Portfolio companies				
Caffè Borbone	252,9	15,3	83,1	10,7
Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ¹	30,0	32,7	8,2	>100
Italgen	45,3	50,0	23,0	(2,5)
Casa della Salute ¹	25,8	56,4	2,5	>100
Capitelli	17,5	18,2	3,9	2,6
Callmewine ¹	17,2	38,7	(0,8)	n.s.
Tecnica Group	465,9	21,8	78,9	32,8
AGN Energia	571,5	30,4	56,2	10,9
Iseo	152,5	18,8	22,4	63,5
Totale portfolio companies	1.578,6	24,8	277,4	20,2

CASE HISTORY

Fondazione Pesenti

La Fondazione è intitolata al Cavaliere del Lavoro Ingegnere Carlo Pesenti (1907-1984), uno dei protagonisti dell'industria e della finanza italiana del secolo scorso.

Costituita nel giugno 2004 a Bergamo come organismo no-profit, autonomo e indipendente, la Fondazione si propone come strumento per la promozione e la diffusione tra le giovani generazioni di una cultura dell'innovazione intesa come sviluppo di idee, progetti e azioni capaci di creare un impatto positivo a livello sociale, ambientale ed educativo.

La Fondazione sviluppa moderne forme d'interazione tra settore pubblico, settore privato for-profit e no-profit, con l'ideazione di soluzioni che interpretino le principali sfide sociali.

Le aree di focalizzazione – accanto al tradizionale interesse per la tutela del patrimonio storico-artistico nazionale, i programmi scientifico-formativi, i convegni e le pubblicazioni divulgative, i progetti umanitari e di solidarietà sociale – sono finalizzate a promuovere e sostenere iniziative con un impatto positivo nella creazione di nuove attività e imprese di rilevante contenuto sociale.

La Fondazione opera in modo crescente per supportare lo sviluppo di progetti di impact investing a favore di iniziative create dalle nuove generazioni attraverso specifici stanziamenti e borse di studio. A questo tema si affianca il tradizionale impegno della Fondazione verso progetti di charity, che viene strutturato attraverso l'azione del Comitato Charity, la cui nomina è stata rinnovata dal nuovo Consiglio per il triennio 2022-24.

Tra i progetti più significativi svolti negli anni, emergono la collaborazione con atenei italiani e stranieri, il costante sostegno alla ricerca scientifica, gli aiuti umanitari, i convegni su temi di attualità economica e sociale.

In relazione all'emergenza umanitaria in Ucraina e alla pandemia da Covid-19, la Fondazione ha assunto un ruolo pivotale per fornire aiuto concreto a persone e territori maggiormente colpiti, coinvolgendo e agevolando anche l'intervento di Italmobiliare e delle portfolio companies di Gruppo.



3

Net Asset Value

Italmobiliare predilige opportunità di investimento connotate da una forte sintonia di visione e da un rapporto di conoscenza e di condivisione di obiettivi di lungo periodo e non intraprende investimenti diretti di natura puramente finanziaria, speculativa o con marcato utilizzo di debito.

ANDAMENTO DAL 2017



38,7 mln €

PARTECIPAZIONI QUOTATE
1,9%

49,8 mln €

IMMOBILI E ATTIVITÀ CONNESSE
2,4%

124,8 mln €

ALTRE PARTECIPAZIONI
6,0%

1.342,8 mln €

PORTFOLIO COMPANIES
64,5%

337,5 mln €

ATTIVITÀ FINANZIARIE,
TRADING E LIQUIDITÀ
16,2%

2.082,1 mln €

al 31.12.2021
1.838,2 mln €
al 31.12.2020

188,5 mln €

FONDI DI PRIVATE EQUITY
9,1%

VARIAZIONI COMPOSIZIONE PORTAFOGLIO

- Sirap**
Uscita dal settore del packaging in plastica per alimenti con la cessione delle attività del Gruppo Sirap.
- Botter**
- Farmagorà**
- Bene Assicurazioni**

OUT >

IN <

IN <

IN <

NAV PER AZIONE

49,2 €

4

Carta d'Identità del Gruppo

PORTFOLIO COMPANIES



Dati al 31.12.2021

Portafoglio di partecipazioni in un numero limitato di società controllate o collegate che mette a frutto l'esperienza di Italmobiliare nella gestione di attività imprenditoriali a livello nazionale e internazionale, anche grazie a una presenza nei rispettivi consigli di amministrazione.

L'orizzonte di investimento è di medio-lungo periodo e improntato alla creazione di valore.

CAFFÈ
BORBONE
magica emozione

Caffè Borbone è uno dei principali produttori di caffè in Italia con volumi di vendita in costante crescita.

INVESTIMENTO 2018



Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella di Firenze produce e commercializza con il proprio marchio profumi e prodotti cosmetici di alta gamma.

INVESTIMENTO 2020

italgen
passion for energy

Italgen opera come produttore e distributore di energia elettrica da fonti rinnovabili.

INVESTIMENTO 2016



Sidi Sport è un iconico marchio italiano specializzato nella produzione e vendita di calzature per il ciclismo e il motociclismo.

INVESTIMENTO 2022

CASA DELLA SALUTE

Casa della Salute è un operatore integrato di poliambulatori, con un'ampia offerta di prestazioni sanitarie private.

INVESTIMENTO 2020

CAPITELLI
TRADIZIONE DAL 1976

Capitelli produce prosciutto cotto di fascia premium che la Guida Salumi d'Italia dell'Espresso ha premiato come miglior cotto italiano 2019, 2020 e 2021.

INVESTIMENTO 2019

Callmewine

Callmewine è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini che si colloca tra i leader di mercato in Italia.

INVESTIMENTO 2020

CLESSIDRA
Holding

Clessidra Holding S.p.A. è la società capogruppo del Gruppo Finanziario Clessidra attivo negli investimenti alternativi, private equity e private credit, e nel factoring.

INVESTIMENTO 2016



Tecnica Group è leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci con i marchi Tecnica, Nordica, Blizzard, Moon Boot, LOWA, Rollerblade.

INVESTIMENTO 2017

**AGN)
ENERGIA**

AGN Energia è una realtà leader a livello nazionale nella distribuzione di GPL, servizi di luce&gas, efficientamento energetico e fotovoltaico.

INVESTIMENTO 2019

ISEO
ULTIMATE ACCESS
TECHNOLOGIES

Iseo offre soluzioni innovative basate su tecnologie meccatroniche e digitali per la gestione della sicurezza e il controllo degli accessi.

INVESTIMENTO 2018

bene
ASSICURAZIONI

Bene Assicurazioni è una technology company assicurativa, specializzata sul mercato retail danni e focus sul comparto motor.

INVESTIMENTO 2022

**PARTECIPAZIONE
DI MINORANZA**

**SOCIETÀ
CONTROLLATA**

4 Carta d'Identità del Gruppo

PRIVATE EQUITY



Dati al 31.12.2021

L'investimento in fondi di Private Equity e Alternative Investments ha l'obiettivo di cogliere **opportunità di sviluppo** in aree geografiche o settori di business non coperti direttamente da Italmobiliare e consentire potenziali sviluppi e **diversificazione delle partecipazioni**.



Clessidra CCP3
INVESTIMENTO 2016



Clessidra CRF
INVESTIMENTO 2019



Clessidra CCP4
INVESTIMENTO 2021



BDT Capital Partners Fund II
INVESTIMENTO 2016

BDT Capital Partners Fund III
INVESTIMENTO 2019



Isomer Capital Fund I
INVESTIMENTO 2015

Isomer Capital Fund II
INVESTIMENTO 2021

Isomer Capital Opportunities
INVESTIMENTO 2022



Iconiq Strategic Partners IV
INVESTIMENTO 2018

Iconiq Strategic Partners V
INVESTIMENTO 2020



Connect Ventures III
INVESTIMENTO 2019

Connect Ventures IV
INVESTIMENTO 2022



Lindsay Goldberg Fund V
INVESTIMENTO 2020



Lauxera Growth I
INVESTIMENTO 2020



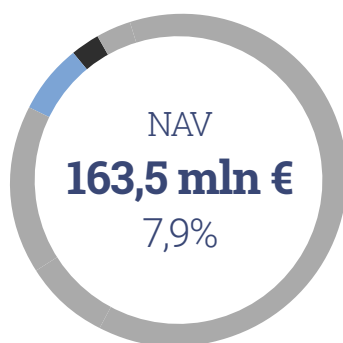
Expedition Growth Capital Fund I
INVESTIMENTO 2021



8-Bit Capital I
INVESTIMENTO 2021

4 Carta d'Identità del Gruppo

PARTECIPAZIONI



Dati al 31.12.2021

Portafoglio di partecipazioni in settori differenziati focalizzato su società quotate e non quotate che offrono **interessanti prospettive di crescita** o **costanti ritorni sull'investimento**.

HEIDELBERGCEMENT

Gruppo tedesco tra i leader mondiali nel settore dei materiali da costruzione.

**QUOTATO ALLA BORSA
DI FRANCOFORTE**

Vontobel

Società svizzera di gestione di investimenti operante a livello mondiale.

**QUOTATO ALLA BORSA
DI ZURIGO**



Primo polo produttivo dell'abbigliamento di lusso in Italia.



Raggruppa investimenti nel settore riscaldamento, ventilazione, aria condizionata e refrigerazione (HVACR).



Catena di farmacie fortemente connessa al territorio.



Azienda veneziana tra i maggiori esportatori di vino italiano nel mondo.



Azienda modenese leader ed eccellenza italiana nella produzione di piadine e tigelle.



Fornitore di servizi IT & software e soluzioni digitali per le PMI.

SESAAB

Gruppo editoriale operante nel campo della stampa locale dell'area lombarda (L'Eco di Bergamo, La Provincia di Como).

SES

Società Editrice Sud, attraverso la Gazzetta del Sud e il Giornale di Sicilia, copre l'informazione di una vasta area del Mezzogiorno.

4 Carta d'Identità del Gruppo

LIQUIDITÀ E ALTRE ATTIVITÀ



Dati al 31.12.2021

La liquidità in gestione e le attività finanziarie, rappresentate da investimenti di limitata entità, costituiscono una riserva di cash e cash equivalent allocata in strumenti con un profilo di rischio conservativo a disposizione della Società per **poter cogliere opportunità di nuovi investimenti**.

ATTIVITÀ FINANZIARIE, TRADING E LIQUIDITÀ

Riserva di cash e cash equivalent allocata in strumenti con un profilo di rischio conservativo.



**337,5
mln €**

16,2%

IMMOBILI E ATTIVITÀ CONNESSE

Patrimonio immobiliare di proprietà della Società, fra cui il palazzo della sede sociale a Milano.



**49,8
mln €**

2,4%

5

In Borsa

Nel corso del 2021 l'andamento in Borsa del titolo Italmobiliare, quotato sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, ha registrato un rialzo del prezzo dell'11%, evidenziando uno sconto sul NAV del 33,9% (32,7% nel 2020).

Nel corso dell'anno si è intensificata l'attività di incontri con investitori istituzionali per illustrare la strategia e l'attività di investimento di Italmobiliare e le performance delle portfolio companies.



Fonte: Bloomberg al 4 marzo 2022; prezzi su base 100

6

Investimenti responsabili per performance sostenibili



INCREMENTO DUREVOLE DEI RISULTATI
E DEL PATRIMONIO COMPLESSIVO DELLA SOCIETÀ



ADEGUATA REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI
E ATTRATTIVITÀ PER I MERCATI AZIONARI



ACCORTA GESTIONE E MITIGAZIONE DEI RISCHI



ATTRAZIONE E RITENZIONE DEI TALENTI



CONSOLIDAMENTO DELLA BRAND EQUITY
E DEGLI ASPETTI DI IMMAGINE E REPUTAZIONALI



Italmobiliare individua i propri investimenti ricercando **aziende caratterizzate da:**



**POTENZIALITÀ
DI CRESCITA**
DEL BUSINESS E
DEL MERCATO DI
RIFERIMENTO



BRAND RICONOSCIUTI,
ECONOMIE DI SCALA,
LEADERSHIP DI MERCATO,
CAPACITÀ DI INNOVAZIONE,
VISIONE STRATEGICA



**COMPETENZA E
QUALITÀ**
DEGLI AZIONISTI E
DEL MANAGEMENT



ATTITUDINE A
**SOSTENIBILITÀ
E INNOVAZIONE,**
MIGLIORABILITÀ
DEL **PROFILO ESG**



COMPROVATA
CAPACITÀ DI GENERARE
STABILMENTE **FLUSSI DI
CASSA E UTILI**
NEL TEMPO

L'allocazione del capitale si focalizza su partecipazioni di maggioranza "core" di lungo termine con obiettivi di sviluppo e valorizzazione, investimenti in partecipazioni di minoranza con focus prevalente su generazione di dividendi stabile o su dinamiche fortemente accrescitive e con un limitato ricorso alla leva finanziaria. L'Italia resta il mercato geografico preferenziale, spesso con esposizione europea o globale.

La valutazione del patrimonio complessivo di Italmobiliare avviene tramite il NAV (Net Asset Value) e il monitoraggio costante del profilo di rischio complessivo del portafoglio di investimenti. In occasione del realizzo del valore creato grazie all'*active ownership* delle partecipazioni, Italmobiliare determina l'allocazione degli incassi bilanciando la creazione di valore per gli azionisti sul lungo termine e la stabilità patrimoniale.

Italmobiliare mira al **successo sostenibile** del Gruppo, attraverso la creazione di **valore condiviso nel lungo periodo**, investendo prioritariamente in società con elevate potenzialità di crescita del business e del mercato di riferimento, ma anche con una forte attitudine a **innovazione e sostenibilità**.

Vision, Mission e Valori esprimono l'identità di Italmobiliare. Il **Codice Etico** definisce i principi e le regole di condotta, con gli ulteriori orientamenti forniti dalle **Politiche di Sostenibilità**.

In linea con la **Politica di Investimento Responsabile**, Italmobiliare gestisce il flusso di investimenti e disinvestimenti al fine di garantire il successo sostenibile del Gruppo attraverso la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Partendo da questi riferimenti, grazie alla propria capacità trasformativa e alle competenze manageriali, Italmobiliare **contribuisce alle sfide globali** e allo stesso tempo **protegge e rafforza la performance finanziaria** a beneficio degli azionisti e di tutti gli altri stakeholder.



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

Con l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, il Gruppo Italmobiliare conferma il suo impegno formale e sostanziale a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

Italmobiliare condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i **Dieci Principi** fondamentali del Global Compact e contribuisce attivamente al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite.

La creazione di valore condiviso è correlata direttamente o indirettamente con tutti gli SDGs, attraverso *governance* e gestione responsabile degli investimenti. La strategia sostenibile del Gruppo Italmobiliare riguarda principalmente i seguenti **sei obiettivi**.

AMBIENTE



SOCIALE



GOVERNANCE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



83%

DI RISORSE
RESPONSABILI

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Per il Gruppo Italmobiliare significa:

- Mirare a un'economia rigenerativa.
- Progettare prodotti e servizi con responsabilità e stewardship.
- Unire la produzione sostenibile con la promozione di stili di vita e consumo orientati alla conservazione.

L'utilizzo di materie prime di origine rinnovabile o provenienti da riciclo cresce, (+38% vs 2019).

L'indicatore considera l'insieme di tutti di materiali utilizzati per la produzione o per il packaging, indicando il percorso verso un'economia rigenerativa e il consumo responsabile.

34.415 t

MATERIE PRIME,
SEMILAVORATE E SUSSIDIARIE

90%

RINNOVABILI
O DA RICICLO

10.897 t

MATERIE PRIME
PER PACKAGING

60%

RINNOVABILI
O DA RICICLO

193.754 GJ

ENERGIA TERMICA E
ELETTRICA UTILIZZATA

21%

RINNOVABILE

1.084.508 GJ

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA
E IMMESSA IN RETE

100%

RINNOVABILE

2.790 t

RIFIUTI GENERATI

71%

AVVIATI A RECUPERO
E VALORIZZAZIONE

13 CLIMATE ACTION



88 t

EMISSIONI DI CO2
PER MILIONE DI
EURO DI MARGINE
OPERATIVO LORDO

ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

Per il Gruppo Italmobiliare significa:

- Contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici, l'emergenza globale primaria.
- Accogliere un mandato fondamentale, non solo per gli operatori del segmento dell'energia e delle multiutilities.
- Utilizzare monitoraggio, mitigazione e adattamento per costruire value chain resilienti.

L'intensità di carbonio per unità di valore economico generato si è significativamente ridotta negli ultimi tre anni (-85% vs 2019). L'indicatore considera le emissioni di gas serra dirette e indi-rette (Scope 1 e 2) e il margine operativo lordo delle portfolio companies che contribuiscono alla carbon footprint del Gruppo.

7.151 t

EMISSIONI DIRETTE DI CO2
(SCOPE 1)

3.914 t

EMISSIONI INDIRETTE DI CO2
(SCOPE 2) MARKET BASED

1.335.074 t

EMISSIONI CO2 DELLA VALUE CHAIN
(SCOPE 3)

97.462 t

EMISSIONI DI CO2 EVITATE
GRAZIE ALL'ENERGIA RINNOVABILE
PRODOTTA E IMMESA IN RETE

Investimenti selettivi, efficientamento energetico e diversificazione delle fonti disaccoppiano il risultato economico dall'impronta ambientale.

Inoltre, tutte le Portfolio Companies monitorano le emissioni di gas serra anche della value chain (Scope 3), che saranno oggetto di ulteriori iniziative di mitigazione.

Lo Scope 3 include anche gli investimenti non-portfolio.



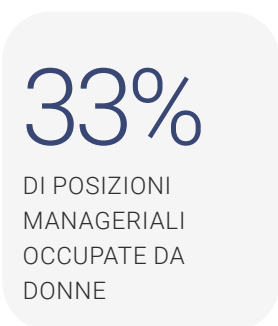
RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Per il Gruppo Italmobiliare significa raggiungere la piena efficienza operativa e sociale attraverso le pari opportunità, l'empowerment femminile e l'inclusività.

La presenza femminile nelle posizioni manageriali è in aumento (+14% vs 2019). Il dato considera dirigenti e quadri della holding e delle portfolio companies consolidate. L'indicatore di genere riassume lo sforzo del Gruppo verso l'inclusione sociale.

Italmobiliare ha sottoscritto e promuove in tutte le attività del Gruppo i **Women Empowerment Principles**. Promossi da UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, impegnano i firmatari in favore della parità di genere e dell'empowerment femminile sul luogo di lavoro, nell'economia e nelle comunità.

L'impegno include la misurazione e la pubblicazione dei progressi fatti per promuovere il trattamento paritario di donne e uomini.



PRESENZA FEMMINILE HOLDING

42%

CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

50%

COLLEGIO SINDACALE
(inclusi Sindaci Supplenti)

37%

POSIZIONI MANAGERIALI

50%

TOTALE PERSONALE

PRESENZA FEMMINILE PORTFOLIO COMPANIES

14%

CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

25%

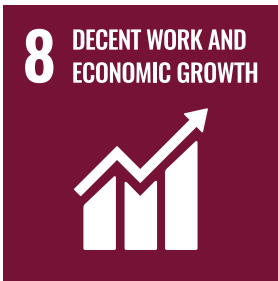
COLLEGIO SINDACALE
(inclusi Sindaci Supplenti)

33%

POSIZIONI MANAGERIALI

40%

TOTALE PERSONALE



6,8

INFORTUNI PER
MILIONE DI ORE
LAVORATE

INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Per il Gruppo Italmobiliare significa:

- Perseguire la produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.
- Utilizzare con efficienza le risorse finanziarie, umane e naturali.
- Promuovere i diritti umani e del lavoro, ambienti di lavoro dignitosi, sicuri e protetti, e la crescita sociale e professionale.

L'indice di frequenza degli infortuni che causano l'assenza dal lavoro per almeno 24 ore è rimasto sostanzialmente stabile negli ultimi tre anni (+13% vs 2019). La promozione di una reale cultura della sicurezza esprime al meglio il duty of care verso tutte le persone del Gruppo.

87%

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

80% - 92%

DONNE / UOMINI

80%

CONTRATTI A TEMPO PIENO

57% - 95%

DONNE / UOMINI

29,4

ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE

46,6 - 17,8

DONNE / UOMINI

22%

MANAGER E IMPIEGATI CON VALUTAZIONE
ANNUALE DELLE PERFORMANCE

18% - 25%

DONNE / UOMINI

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



88%

PORTFOLIO
COMPANIES
CON MODELLO 231

STATUTO SOCIALE

CODICE ETICO

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

POLITICA DI INVESTIMENTO
RESPONSABILE

REGOLAMENTO
DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

PROCEDURA PER LA GESTIONE
DELLE INFORMAZIONI
RILEVANTI E PRIVILEGIATE

CODICE DI INTERNAL DEALING

PROCEDURA PER LE
OPERAZIONI CON PARTI
CORRELATE

POLITICA PER LA GESTIONE
DEL DIALOGO CON GLI
AZIONISTI

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE,
GESTIONE E CONTROLLO EX
D.LGS. 231/2001

PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E PIÙ INCLUSIVE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE; OFFRIRE L'ACCESSO ALLA GIUSTIZIA PER TUTTI E CREARE ORGANISMI EFFICACI, RESPONSABILI E INCLUSIVI A TUTTI I LIVELLI

Per il Gruppo Italmobiliare significa:

- Adottare i più alti riferimenti per la governance sostenibile e la business integrity.
- Promuovere il rispetto di leggi, norme e principi di governance, esterni e interni adottando comportamenti virtuosi nelle relazioni interne e con tutti gli stakeholder, business o non-business.

Grazie a Codici, Policy e Procedure evolute, Italmobiliare vigila affinché le attività di business siano svolte nel massimo **rispetto dei principi di etica e integrità** e in totale **conformità con la normativa vigente**, in materia economica, sociale e ambientale, supportando le partecipate nell'adozione di opportuni strumenti e sistemi di controllo, la Società intende prevenire alla fonte ed eliminare i possibili comportamenti illeciti e scorretti.

Italmobiliare promuove il rispetto dei massimi standard di **trasparenza nella comunicazione agli stakeholder**, tutelando la loro **privacy** e la corretta informazione sui prodotti e servizi offerti dalle società del Gruppo. L'impegno nei confronti della collettività passa anche attraverso la costante **comunicazione delle performance** economiche, sociali e ambientali.

Italmobiliare adotta un modello di governance tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale, entrambi nominati dall'Assemblea.

Confermando piena adesione al **Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana**, Italmobiliare mira al successo sostenibile.

Al fine di assicurare l'efficienza della gestione e l'efficacia dei controlli, sono stati nominati i seguenti comitati endoconsiliari:

- Comitato Controllo e Rischi
- Comitato per la Remunerazione e le Nomine
- Comitato per le Operazioni con Parti Correlate
- Comitato per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



100%

PORTFOLIO
COMPANIES
CON CODICI E
POLITICHE
MIRATE ALL'IMPEGNO
ESG

RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Per il Gruppo Italmobiliare significa:

- Promuovere e condividere gli sforzi verso la sostenibilità.
- Creare partnership, a partire da quelle finanziarie, con investimenti mirati alla creazione di valore condiviso.
- Portare le sfide globali nell'agenda delle organizzazioni economiche, con proattività e coinvolgimento, in linea con l'adesione del Gruppo allo UN Global Compact.

Italmobiliare abbraccia e sostiene pubblicamente i propri **Valori**, assumendoli come guida per le sue attività quotidiane e trasformandoli in strategia, obiettivi e azioni condivise con gli **azionisti**, i **business partner** e tutti gli **stakeholder** nella sua **sfera di influenza**.

In linea con i più elevati standard di integrità e pienamente consapevole delle sfide globali, attraverso innovazione, competitività e sostenibilità, Italmobiliare pone al centro la creazione di valore fondata su una crescita economica sana, inclusiva, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, in equilibrio con l'ambiente e coinvolta attivamente nel contrasto alla corruzione.

A supporto dell'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, Italmobiliare adotta i Dieci Principi, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, e contribuisce attivamente al raggiungimento dei Sustainable Development Goals.

Italmobiliare promuove attivamente lo stesso approccio in tutte le attività e società del Gruppo.

Indipendentemente dal tipo di investimento (partecipazioni di controllo, minoranza qualificata o minoranza semplice) lo shareholder agreement o i documenti connessi includono i riferimenti al Codice Etico, alle Politiche di Sostenibilità e alla Politica di Investimento Responsabile di Italmobiliare.

Per le partecipazioni di controllo, l'agreement include anche il riferimento ai principali passi di implementazione ESG.

Per le partecipazioni di minoranza qualificata o minoranza semplice, l'agreement esprime la piena disponibilità di Italmobiliare a supportare le società coinvolte nell'implementazione ESG.

7

Consiglio di Amministrazione

Laura Zanetti¹⁻⁷
Presidente dal 2017
Consigliere dal 2013

Livio Strazzerà⁷
Vice Presidente dal 2017
Consigliere dal 2002

Carlo Pesenti¹⁻²
Consigliere Delegato e
Direttore Generale dal 2014
Consigliere dal 1999

Vittorio Bertazzoni¹⁻³⁻⁶
Consigliere dal 2017

Giorgio Bonomi⁴
Consigliere dal 2002

Mirja Cartia d'Asero¹⁻⁴⁻⁵⁻⁶
Consigliere dal 2017

Valentina Casella³⁻⁶
Consigliere dal 2021

Marco Cipelletti⁶
Consigliere dal 2021

Elsa Fornero¹⁻⁵⁻⁶
Consigliere dal 2017

Sebastiano Mazzoleni
Consigliere dal 2011

Luca Minoli
Consigliere dal 2002

Chiara Palmieri³⁻⁴⁻⁵⁻⁶
Consigliere dal 2017

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati nominati dall'Assemblea del 21 aprile 2020 e resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

1) Componente del Comitato per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale

2) Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

3) Componente del Comitato per la Remunerazione e le Nomine

4) Componente del Comitato Controllo e Rischi

5) Componente del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate

6) Consigliere indipendente

7) Consigliere indipendente (ai soli sensi del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58)



Collegio Sindacale

Pierluigi De Biasi
Presidente

Luciana Ravicini
Sindaco Effettivo

Gabriele Villa
Sindaco Effettivo

8

Management



Leonardo Senni

- In Italmobiliare dal 2018 come Direttore **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Ariston Thermo come CEO, Ministero dello Sviluppo Economico come Capo del Dipartimento Energia, McKinsey come Partner e Procter & Gamble come Process Engineer
- Laurea in Ingegneria presso l'Università di Genova, MSc in Manufacturing Management presso Sussex University, MBA presso INSEAD
- Membro del CdA di Tecnica Group, AGN Energia, Iseo e Italgas
- Presidente di Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella



Alberto Riboni

- In Italmobiliare dal 2018, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in McKinsey
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, laurea specialistica all'Alta Scuola Politecnica, MBA all'IE Business School di Madrid
- Membro del CdA di Capitelli, Callmewine e Casa della Salute



Anna Boiani

- In Italmobiliare dal 2021, nel team **Gestione Portfolio Companies**
- Precedentemente in Bain & Company e Monitor Deloitte
- Laurea in International Management presso l'Università Bocconi di Milano
- Membro del CdA di Sidi Sport



Giampiero Pesenti

- Nel Gruppo Italmobiliare dal 2016, dal 2020 in **Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella**
- Precedentemente in Sirap Group, Interbulk, Prysmian Group
- Laurea in Global Business and Management e MBA presso INSEAD



Carlo Bruno

- Direttore **Finanza** di Italmobiliare
- Precedentemente Senior Portfolio Manager presso Vontobel Asset Management, Schroders, Responsabile Investimenti Finanziaria (ex Pramerica) SGR
- Laurea in Discipline Economiche e Sociali presso Università Bocconi di Milano, Ricerca presso l'Istituto di Economia Politica

“ Allineamento tra le performance del management, gli obiettivi a medio-lungo termine della Società e l'interesse degli Azionisti e degli Stakeholder



Giuliano Palermo

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente Responsabile M&A di Italcementi. Ha lavorato in Atlantia, UBS Londra, Gruppo Value Partners
- MBA presso la Rotterdam School of Management, laurea all'Università Bocconi di Milano in Economia Monetaria e Finanziaria
- Membro del CdA di Caffè Borbone, Gruppo Florence e Sidi Sport



Alarico Melissari

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo** e responsabile Investor Relations di Italmobiliare.
- Precedentemente in Mediobanca per 12 anni nella divisione investment banking, Industry team TMT.
- Laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino.
- Membro del CdA di Iseo, Casa della Salute e Bene Assicurazioni e nell'LPAC di Isomer Capital I e Clessidra CCP4, segue anche gli investimenti di Italmobiliare in Fondi di Private Equity e Venture Capital



Alice Ghezzi

- In Italmobiliare dal 2016, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in A2A (M&A e Debt Capital Markets), e Investment Banking in Citigroup e Dresdner Kleinwort a New York
- Master in Economics presso Duke University in North Carolina, laurea in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano, dove ha anche lavorato come Assistente alla Ricerca
- Membro del CdA di CCC Holdings Europe e Callmewine



Leonardo Cedaro

- In Italmobiliare dal 2017, team **Investimenti e Sviluppo**
- Precedentemente in consulenza finanziaria come Associate presso Vitale & Co, Tamburi Investment Partners e Credit Suisse
- Double Degree in International Management presso l'Università Bocconi di Milano e l'Università Fudan di Shanghai
- Membro del CdA di Farmagorà



Roberto Pesenti

- Nel Gruppo Italmobiliare dal 2019 (team Investimenti e Sviluppo), dal 2022 Amministratore Delegato di **Callmewine**
- Precedentemente in Private Equity nel team di investimento di Eurazeo a New York
- Laurea in Ingegneria Meccanica e Finanza a UCL e LSE, e Master a Stanford



Mauro Torri

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Amministrazione e Controllo** e **Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**
- Precedentemente in Italcementi e EY
- Laurea in Economia e Commercio, iscritto al Registro dei revisori contabili, certificazione "Certified risk management professional by the Federation of European Risk Management Association"



Matteo Benusiglio

- In Italmobiliare dal 2016 come **Chief of Staff**, è responsabile del Coordinamento Generale delle attività
- Precedentemente nel Gruppo Italcementi e nel Gruppo Mondadori
- Laurea all'Università Bocconi, Master in Economia al Graduate Institute di Ginevra e in Management alla SDA-Bocconi
- Docenze in corsi Master e membro del GT Europa di Confindustria
- Membro del CdA di Clessidra Holding e Sidi Sport



Elisabetta Noto

- In Italmobiliare dal 2018, Direttore **Affari Legali e Societari**
- Precedenti esperienze in Luxottica Group, Fastweb, Montedison
- Laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



Stefano Seccamani Mazzoli

- In Italmobiliare dal 2020, Responsabile **Affari Legali**
- Precedenti esperienze in Chiomenti e doValue
- Master (LL.M.) presso Fordham University School of Law di New York e laurea in Giurisprudenza presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Abilitato alla professione di avvocato in Italia e New York



Delia Strazzarino

- In Italmobiliare da oltre 15 anni, Direttore **Internal Audit** e Responsabile **Risk Management**
- Componente dell'OdV di Italmobiliare e di altre società del Gruppo
- Responsabile Internal Audit di Clessidra Holding, Clessidra Private Equity SGR e Clessidra Capital Credit SGR
- Precedentemente ha ricoperto ruoli anche operativi in società estere del Gruppo e in KPMG
- Laurea in Economia e Commercio, CIA (Certified Internal Auditor)

“ Attrarre le migliori competenze professionali per ricoprire ruoli manageriali strategici



Stefano Gardi

- In Italmobiliare dal 2020, Direttore **Sostenibilità**
- Precedentemente Chief Sustainability Officer di Itelyum e per oltre 10 anni Direttore Sviluppo Sostenibile di Italcementi Group
- Laurea in Chimica Industriale presso l'Università Statale di Milano
- Esperienza trentennale sulla sostenibilità a livello internazionale con World Business Council for Sustainable Development e UN Global Compact
- Esperienza trentennale nelle principali organizzazioni di rappresentanza industriale a livello nazionale ed europeo
- Docenze in corsi universitari e Master



Paolo Petrilli

- In Italmobiliare dal 2016, Direttore **Risorse Umane**
- Precedentemente in studio legale e nel Gruppo Italcementi
- Laurea in Giurisprudenza alla LUISS Guido Carli di Roma, Master in HR Management presso il Politecnico di Milano
- Responsabile Risorse Umane e Organizzazione presso la controllata Italgen



Stefania Danzi

- Direttore **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Precedentemente Vice Direttore Relazioni Internazionali in Italcementi, Asia Coordinator per Relazioni Internazionali Università Bocconi
- Laurea in Economia e Management delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali presso l'Università Bocconi
- 2018 Marshall Memorial Fellow
- Coordinatrice Italy-Thailand Business Forum
- Membro del CdA di Italgen



Demos Antonio Nicola

- In Italmobiliare dal 2022, team Comunicazione e Relazioni Esterne, Responsabile **Ufficio Stampa**
- Precedentemente Senior Consultant presso Ad Hoc Communication Advisors
- Laurea in Comunicazione politica e sociale presso l'Università degli Studi di Milano, Master in Marketing e comunicazione digitale presso Sole 24 Ore Business School



Sergio Crippa

- Senior Advisor per le aree **Comunicazione e Relazioni Esterne** di Italmobiliare
- Segretario Generale della Fondazione Pesenti
- Laurea in Scienze della Comunicazione
- Giornalista Professionista e Docente del "Master in Media Relations e Comunicazione d'Impresa" all'Università Cattolica di Milano

9

Focus Portfolio Companies

IN

 **italgen**
passion for energy

 **BravoSolution**

 **CLESSIDRA**

 **TECNICA
GROUP**

JAGGAER

 **BORBONE**
CAFFÈ &
magica emozione

 **ISEO**
ULTIMATE ACCESS
TECHNOLOGIES

2016

2017

2018

OUT

 **Italcementi**
Italcementi Group

 **BravoSolution**



**AGN
ENERGIA**

**CASA DELLA
SALUTE**

bene
ASSOCIATION

CAPITELLI

Callmewine

SIDI

2019

2020


2021

2022

JAGGAER

SIRAP
MORE THAN PACKAGING

Nel corso del 2021 è stata perfezionata l'uscita dal settore del packaging in plastica per alimenti con la cessione delle attività del Gruppo Sirap.



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
60%

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2018

caffeborbone.it



CAFFÈ BORBONE



Nata nel 1997 sulla secolare tradizione del caffè napoletano, Caffè Borbone è oggi uno dei principali produttori specializzati di caffè in cialde compostabili e capsule compatibili, con una fitta rete commerciale sul territorio italiano e volumi di vendita in costante crescita. Il tradizionale caffè macinato per moka e il caffè in grani completano l'offerta.

Per l'azienda il legame con le origini è elemento di grande attenzione: Napoli è la città in cui il brand è nato e dove l'espresso è storia. Un luogo unico e vivace, che Caffè Borbone sostiene anche sposando progetti e iniziative culturali, legate soprattutto ai più giovani, come i percorsi ludico-didattici organizzati a Città della Scienza ideati per promuovere le "buone pratiche" di riciclo e riutilizzo delle materie prime. Sempre dedicato ai più giovani il progetto "Caffè del Birbantello" che ha come obiettivo quello di offrire ai bambini un'opportunità didattica e creativa, che educi e valorizzi le proprie attitudini. Inoltre, Caffè Borbone partecipa al progetto Accademia del Caffè Napoletano per la formazione degli operatori del settore, rivolto soprattutto ai giovani.

Aggiungere a un prodotto di qualità riconosciuta valore sostenibile è per Caffè Borbone una chiara linea strategica: caffè eccellente, prodotto con senso di responsabilità globale e capace di promuovere i valori sociali, culturali e artistici italiani. Caffè Borbone è partner e fornitore ufficiale del Teatro alla Scala di Milano, del Teatro San Carlo di Napoli e del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino.

“ Magica emozione



STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità ispira la strategia di Caffè Borbone: un approccio virtuoso, che riguarda tutta la catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime al fine vita dei prodotti commercializzati.

Materie prime di qualità e selezionate con responsabilità sulla filiera, metodi di lavorazione moderni e innovativi e una speciale attenzione per la riciclabilità del packaging si combinano per offrire ai consumatori il meglio della tradizione partenopea del caffè attraverso la passione di Caffè Borbone: una qualità riconosciuta ripetutamente dagli esperti del gusto dell'International Taste Institute e dai consumatori nel Premio Quality Award.

L'attenzione per l'ambiente è un tema portante per Caffè Borbone. È stata la prima azienda italiana a proporre agli appassionati di caffè la cialda compostabile, che smaltita nell'umido può essere utilizzata per la produzione di compost, adatto ad arricchire con elementi vitali i terreni. Oggi è la prima anche a produrre un involucro riciclabile nella raccolta della carta: una cialda 100% amica della natura, allo scopo di offrire al consumatore una pausa caffè sempre più sostenibile. L'azienda ha inoltre proposto ai consumatori la capsula compostabile in biopolimero "Don Carlo" smaltibile nell'umido e caratterizzata da un top in carta filtro, che consente un'estrazione naturale del caffè.



CASE HISTORY

I progetti dedicati al territorio

Il coinvolgimento, anche dei consumatori, con prodotti e iniziative capaci di promuovere stili di vita responsabili è di fondamentale importanza per Caffè Borbone. Come lo è essere vicini ai territori e alle comunità, sostenendo le future generazioni con progetti che offrono un'opportunità didattica e creativa in grado di valorizzare le attitudini dei più giovani.

In collaborazione con l'Istituto Ozanam della Fondazione Rione Sanità, un luogo unico che negli ultimi tempi offre un gran fermento culturale e attua uno straordinario lavoro di riqualificazione, Caffè Borbone ha dato vita al progetto sociale "Il Caffè del Birbantello", che ha coinvolto bambini dai 5 ai 13 anni del rione Sanità, chiamati ad esprimere tutto il proprio estro in un avvincente contest. I disegni e le frasi più belle sono stati utilizzati per creare il packaging di una limited edition di Caffè Borbone.

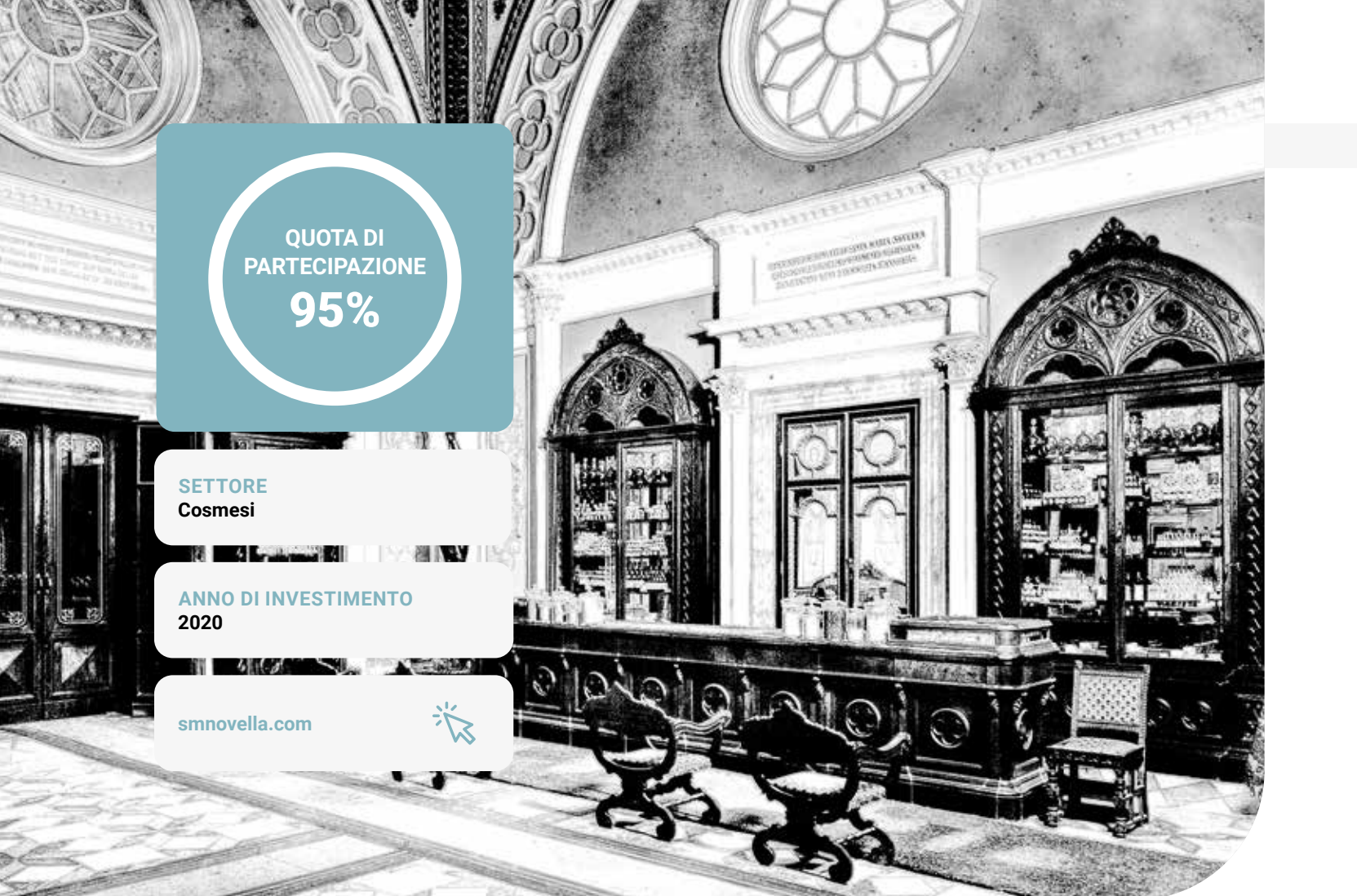
I piccoli artisti sono stati premiati con borse di studio, mentre una parte del ricavato è stato devoluto alla Fondazione Rione Sanità per sostenere le attività formative. Un progetto che ha fatto da apripista e che sarà esteso in tutt'Italia.

Un'idea che ha trasformato l'impegno dei ragazzi in un risultato concreto, il "prodotto", donando loro senso di appartenenza e generando interesse verso una tradizione radicata al territorio, stimolando, allo stesso tempo, le capacità creative dei giovani artisti facendoli sentire parte di un progetto, promuovendo l'aggregazione e la sana competizione.

Tra gli altri progetti dedicati al territorio, "Ri-Scatto", il tour fotografico alla scoperta dei vicoli e degli scorci più belli di Napoli dedicato ai bambini dei Quartieri Spagnoli, e "Riciclo Art", nato in collaborazione con Luigi Mesechia. L'obiettivo è quello di divulgare la cultura del riciclo sul territorio e omaggiare alla città di Napoli un'opera simbolica che rappresenti una delle icone più radicate, "Il Caffè Espresso".

Il progetto coniuga le buone pratiche del riciclo con l'arte: infatti le capsule in alluminio convogliate in un unico spazio di raccolta saranno utilizzate per dare vita ad un'unica grande opera che sarà regalata alla città e sarà esposta in una delle più belle zone di Napoli.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
95%

SETTORE
Cosmesi

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

smnovella.com



OFFICINA PROFUMO-FARMACEUTICA DI **SANTA MARIA NOVELLA**

PROFILO



Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella: un unicum nel panorama della cosmesi e delle fragranze. È ritenuta la farmacia storica più antica d'Europa e ha festeggiato nel 2021 gli 800 anni di ininterrotta attività negli stessi luoghi.

Nel 1221 i frati domenicani arrivarono a Firenze insediandosi nel convento di Santa Maria Novella. Da quel momento ha inizio la storia dell'Officina: una storia irripetibile, legata a doppio filo alla sua città di fondazione ma che affascina da sempre un pubblico cosmopolita.

L'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, con il suo ammaliante heritage plurisecolare, è ancor oggi testimonianza della cultura degli erboristi e degli speciali, i cui saperi si fondano sul principio che nella natura risiedono bellezza e cura. Ecco come interpretare il fascino di una istituzione, che ha attraversato secoli di regni, vicende politiche e cambiamenti, pur restando riferimento cardine del tessuto urbano e sociale di una città di rilevanza culturale mondiale, quale è Firenze, nel rispetto di natura, grazia, unicità e tradizione. Un savoir faire antico che, in virtù della sua radice così "essenziale", è tutt'oggi contemporaneo.

“ 800 anni di tradizione e innovazione



RICAVI

30,0 mln €
(22,6 mln € nel 2020)



144 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO

8,2 mln €
(3,0 mln € nel 2020)



243 PUNTI VENDITA

46 ITALIA
114 EMEA
83 APAC



RISULTATO NETTO

2,5 mln €
(-0,0 mln € nel 2020)



DISTRIBUZIONE GLOBALE

185 MULTIBRAND
58 MONOBRAND

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Dallo studio delle erbe, delle piante e dei loro principi attivi, che caratterizza da sempre l'attività dell'Officina, e da materie prime selezionatissime si creano prodotti concettualizzati sulle formulazioni storiche ma che rispondono alle nuove esigenze dei consumatori di tutto il mondo.

Sin dalla fondazione, Santa Maria Novella è stata, e continua a essere, un laboratorio di ricerca e di innovazione scientifica, tecnologica, culturale, iconografica. Il senso della connessione con la natura che ha origine nell'orto botanico dei frati prende oggi nuovo slancio in un approccio responsabile alle sfide globali, ispirato alla bellezza e al benessere di ciascun individuo, della società nel suo insieme e del pianeta.

Creatività, innovazione e ricerca continua, supportata dal know-how di secoli, dall'esperienza e competenza delle persone e dai laboratori di analisi, offrono alla clientela mondiale un'esperienza sempre rinnovata, allineata agli standard etici, ambientali e di igiene e sicurezza più evoluti.

Con oltre 300 fra negozi di proprietà e corner presenti in diversi paesi del mondo e canali digitali, le vendite sono realizzate per il 61% nell'area EMEA, per il 18% in USA, il restante 21% nei paesi asiatici, in particolare Sud Corea e Giappone.



CASE HISTORY

Il negozio di Firenze, via della Scala 16


Il negozio di via della Scala 16 a Firenze è fra i primi musei fiorentini per numero di visitatori annui, e uno dei posti più suggestivi della città proprio in virtù delle attività che lo rendono tutt'oggi un luogo vivo e vivificante, unico nel suo genere, in cui lo spettatore non è chiamato ad una passiva contemplazione ma piuttosto ad una attiva esperienza.

È il luogo che ospita da secoli, senza soluzione di continuità, l'anima e le attività dell'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella.

Negli oltre 1700 metri quadrati di superficie, al cuore del complesso conventuale e museale di Santa Maria Novella, conserva un patrimonio storico di inestimabile valore, dalla sagrestia affrescata a fine Trecento da allievi di Giotto agli antichi vasi che testimoniano un'importante eredità – proprio in questo luogo – della storia del profumo. Dai mobili originali ai manoscritti con le ricette cosmetico-curative elaborate dai frati speciali, fino alla documentazione del luminoso periodo fra Ottocento e Novecento, quando l'Officina era visitata da viaggiatori e Reali del mondo intero: i suoi prodotti ricevevano premi prestigiosi ed entravano fra i "classici" della routine di bellezza più sofisticata.

Da sempre, nell'Officina si inventano nuovi ed esclusivi prodotti: in occasione dell'anno 2021, nella ricorrenza degli 800 anni di attività dell'Officina, una speciale linea "Firenze 1221" si è fatta portavoce della Manifesta Meraviglia che risiede in questi "prodotti" straordinari. Il 2021 segna inoltre l'apertura di due importantissimi punti vendita in due delle shopping venue più rinomate di tutta Italia: a Milano, presso La Rinascente, e a Firenze, in via De' Tornabuoni 69-71 R.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Energie rinnovabili

ANNO DI INVESTIMENTO
2016

italgen.it



ITALGEN



Italgen ha sede a Villa di Serio (BG) e opera in Italia sin dal 2001 come produttore e distributore di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili. La società attualmente gestisce 28 concessioni di derivazione idroelettrica (di cui 5 grandi derivazioni) localizzate in Lombardia, Piemonte e Veneto, con una potenza complessiva installata pari a circa 66 MW, ed è altresì proprietaria di una rete di trasmissione in configurazione SEESEU-D con 300 km di elettrodotti. Italgen è, inoltre, partner di minoranza di un importante gruppo italiano nella gestione di alcuni parchi eolici installati in Bulgaria sulle coste del Mar Nero per complessivi 18 MW.

L'energia prodotta annualmente (nell'ordine di 322 GWh) corrisponde al fabbisogno di circa 120.000 famiglie tipo composte da 3 persone e viene venduta, prevalentemente, a grossisti e sulla Borsa Elettrica Nazionale.

Nel quadro del piano di sviluppo del proprio business, Italgen ha acquisito nel corso del 2021 due partecipazioni totalitarie (Idroenergy Srl e Idrodezzo Srl) con i rispettivi asset e 10 titoli concessori relativi a centrali idroelettriche localizzate in Piemonte e Lombardia e, inoltre, costituito una newco nel settore fotovoltaico (Solar Rooftop Srl) con circa 1,8 MW in corso di installazione su lastrici solari in Lombardia, nonché completato il permitting per la costruzione di un parco fotovoltaico in Puglia (5,5 MW), con collaudi previsti nel 2022. A luglio 2022 ha acquisito il 51% di Rovale Srl, società titolare di attività e titoli concessori di una centrale idroelettrica in provincia di Verbania.

Nel quadro di uno sviluppo a lungo termine è stato, infine, attivato un progetto di ricerca nel campo dello sviluppo di soluzioni non convenzionali per la transizione energetica (produzione di idrogeno verde e altre tecnologie di storage) con il supporto del Dipartimento di Energia del Politecnico di Milano.

“ Passion for energy



RICAVI

45,3 mln €
(30,2 mln € nel 2020)



67 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO

23,0 mln €
(23,6 mln € nel 2020)



107 kt CO₂
EVITATE



RISULTATO NETTO

12,6 mln €
(11,1 mln € nel 2020)



+15% ca.
CAPACITÀ INSTALLATA
RISPETTO AL 2020

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Italgen riconosce pienamente il ruolo chiave delle energie rinnovabili nella transizione verso un'economia a bassa intensità di carbonio e nella promozione di stili di vita responsabili. Con questa consapevolezza, produce energia elettrica con la più bassa carbon footprint e il minor consumo di suolo possibile, assicurando efficienza produttiva, continuità e sicurezza della distribuzione nonché mirando al miglioramento continuo della qualità del prodotto e del servizio. Per perseguire tali scopi, Italgen ha sviluppato misure ed azioni mirate che permettono ai propri dipendenti di acquisire comportamenti sani e sicuri in tutti gli ambienti di lavoro, e modelli sostenibili di lavoro agile.

L'acqua è la sua principale fonte di energia. Italgen la protegge garantendo, presso le proprie centrali, il rilascio del deflusso ecologico dei corsi d'acqua, a conservazione dei bacini idrografici, e tutelando la biodiversità con la costruzione di scale di risalita per i pesci e gli altri organismi viventi. Inoltre, grazie alla presenza degli sgrigliatori presso i propri impianti, effettua il filtraggio di detriti e arbusti dai corsi d'acqua, restituendo all'ecosistema una risorsa più pulita.

Dal 2019, un sistema centralizzato di supervisione e telecontrollo dei propri impianti e delle relative opere di presa consente la rilevazione tempestiva di situazioni anomale e l'immediato intervento in remoto. Un sistema innovativo integrato a tutela della gestione della risorsa idrica. Tale sistema fungerà, in futuro, da piattaforma unica anche per l'integrazione degli impianti idroelettrici, solari ed eolici che saranno via via acquistati o costruiti ex novo.

Il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente trova fondamento anche nel progetto di riqualificazione di un sito in zona ex industriale di circa 370.000 mq nella provincia di Bari. Un intervento a basso consumo di suolo finalizzato alla realizzazione di un nuovo parco fotovoltaico da 5,5 MW e alla creazione di una grande area naturalistica ad uso pubblico.



CASE HISTORY

Impianti ammodernati e digitalizzati nel rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza dei lavoratori

Italgén persegue una politica di eccellenza operativa ispirata dagli UN Sustainable Development Goals attraverso la formazione continua del proprio personale e l'ammodernamento periodico delle proprie centrali, nel rispetto del territorio, della risorsa idrica e della biodiversità.

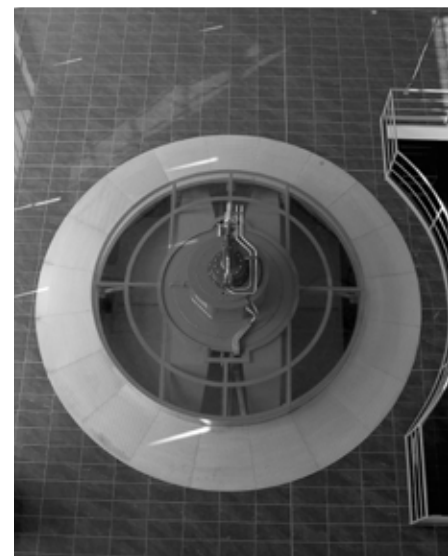
Dal 2019 è operativa nella sede di Villa di Serio (BG) una sala centralizzata per il monitoraggio e telecontrollo di tutti gli impianti, con presidio umano fisso attivo 24/7, a garanzia tanto delle performance industriali quanto del rispetto dei parametri ambientali e delle altre prescrizioni di legge.

Nel corso del 2020-21 è stato avviato un importante programma di repowering che ha interessato per prime le centrali idroelettriche di Comenduno di Albino e Ponte Nembro situate in Val Seriana, con interventi che, a parità di acqua derivata, hanno incrementato la produttività di tali centrali di oltre il 50%, nonché migliorato sensibilmente il capacity factor.

In programma per il 2022, vi sono ulteriori attività di ammodernamento e telecontrollo delle centrali idroelettriche acquisite nel corso del 2021, ed altri interventi sono in corso di programmazione anche per i prossimi anni, con particolare attenzione agli standard ambientali e di sostenibilità.

In occasione di ciascun intervento, oltre a migliorare l'efficienza produttiva, la società adotta le migliori *best practice* in materia di salute e sicurezza sul lavoro riaffermando, anche attraverso la formazione del personale, il proprio impegno per una politica «zero infortuni».

Una nuova iniziativa ha recentemente coinvolto Italgén: un progetto di ricerca nei campi dell'*energy storage* e produzione di idrogeno verde presso la propria sede di Villa di Serio (BG). Un progetto al passo con i tempi, portato avanti in sinergia con il Politecnico di Milano che coniuga i temi dello sviluppo, dell'innovazione e dell'integrazione con i principi della sostenibilità.



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
84,63%

SETTORE
Healthcare

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

casasalute.eu



CASA DELLA SALUTE



Casa della Salute è un network di poliambulatori specialistici, diagnostici, odontoiatrici, fisiokinesiterapici – oggi presente a Genova (5 strutture), Busalla (Ge), Sant’Olcese (Ge), Chiavari (Ge), La Spezia, Albenga (Sv), Savona, Alessandria e Sandigliano (Bi) – nato con l’obiettivo di contribuire alla tutela del diritto alla salute e garantire ai cittadini un servizio sanitario di alta qualità e prenotazioni in tempi brevi.

Il Poliambulatorio è nato nel 2014 come primo centro privato di diagnostica e medicina sportiva, crescendo rapidamente grazie a un servizio sanitario di alta qualità dovuto all’ottimizzazione dei processi interni, all’utilizzo di tecnologia di ultima generazione e a un personale medico altamente qualificato.

In Casa della Salute è possibile effettuare prestazioni di diagnostica per immagini, laboratorio analisi, visite specialistiche, medicina dello sport, medicina estetica, servizi odontoiatrici, fisioterapia e rieducazione funzionale.

“ Healthcare innovativo e a elevata digitalizzazione



RICAVI
25,8 mln €
(16,5 mln € nel 2020)



205
DIPENDENTI



MARGINE OPERATIVO LORDO
2,5 mln €
(1,0 mln € nel 2020)



13
POLIAMBULATORI



RISULTATO NETTO
-0,8 mln €
(-0,6 mln € nel 2020)



550
MEDICI

Dati al 31 dicembre 2021

I dati consolidati al 31 dicembre 2020 sono stati riesposti a seguito della riclassifica del Gruppo Sirap secondo quanto previsto dall'IFRS 5

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Casa della Salute è un network di poliambulatori costruito con la mission di fornire, a prezzi accessibili e con brevi tempi di attesa, un'ampia gamma di prestazioni sanitarie, quali la diagnostica per immagini o la fisioterapia.

La crescita dell'azienda si fonda su un modello di business innovativo, basato su sistemi IT avanzati e attrezzature all'avanguardia, che consentono elevata efficienza operativa, prezzi vicini al costo del ticket pubblico, ottimizzazione dei processi interni e riduzione dell'impronta ambientale.

L'attenzione al benessere delle persone si realizza anche attraverso un profondo senso di responsabilità sociale tramite prestazioni sanitarie gratuite o di vantaggio per alcune categorie di pazienti.

Dal 2019 l'azienda ha raddoppiato il perimetro di attività con l'apertura di nuovi centri, consolidando così la propria presenza in Liguria ed entrando in Piemonte. Ulteriori nuove aperture sono previste nel 2022.



CASE HISTORY

Per una sanità responsabile

Casa della Salute investe da sempre in macchinari di ultima generazione e nuove tecnologie per garantire ai suoi pazienti prestazioni di alta qualità a prezzi accessibili.

Nel 2019 Casa della Salute inaugura in molte delle sue sedi Risonanze Magnetiche ad Alto Campo. Questa crescita prosegue con l'arrivo dell'Alto Campo anche nella sede di Genova Quarto.


Nello stesso 2019, l'azienda introduce il macchinario Hunova Movendo Technology, un sistema in grado di velocizzare il percorso riabilitativo in ambito motorio, prevenire le cadute e migliorare le prestazioni degli atleti. Si tratta del primo aiuto robotico per medici e terapisti nel mondo, molto semplice e intuitivo da utilizzare.

Nel 2020, Casa della Salute introduce diverse novità in ambito tecnologico; tra queste spiccano l'intelligenza artificiale per la refertazione di TC insieme a macchinari e dispositivi di ultima generazione per la medicina estetica.

Nel 2021, infine, l'azienda introduce un totem per l'accettazione in poliambulatorio e un assistente virtuale per la prenotazione online, tecnologie che avranno un duplice ruolo: da una parte, rendere sempre più fluida e semplice l'esperienza del paziente; dall'altra, offrire supporto alle risorse che operano in diversi ambiti, dal centralino all'accettazione in struttura.

Casa della Salute offre da sempre strumenti digitali avanzati, come la firma grafometrica e il dossier elettronico, per risparmiare sull'utilizzo della carta e offrire un servizio migliore giorno dopo giorno.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
80%

SETTORE
Alimentare

ANNO DI INVESTIMENTO
2019

cottocapitelli.com



CAPITELLI



Capitelli, fondata nel 1976 a Borgonovo Val Tidone (PC), è attiva nella produzione e vendita di salumi cotti e affumicati caratterizzati da un'attenta scelta di carni di origine selezionata e da un procedimento di lavorazione artigianale e originale, che ne fanno prodotti ricercati e di nicchia posizionati fra le eccellenze alimentari italiane.

I principali canali commerciali sono la grande distribuzione organizzata, l'Ho.re.Ca. e i tradizionali rivenditori al dettaglio. La crescita sperimentata da Capitelli negli ultimi anni è stata rafforzata dalle tendenze dei consumatori verso prodotti alimentari artigianali e di alta qualità.

“ Il cotto d'altri tempi



RICAVI
17,5 mln €
(14,8 mln € nel 2020)



35 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO
3,9 mln €
(3,8 mln € nel 2020)



95%
MATERIE PRIME
RINNOVABILI



RISULTATO NETTO
3,1 mln €
(2,3 mln € nel 2020)



70%
RICICLATO NEI MATERIALI
PER PACKAGING

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Il comparto del prosciutto cotto in Italia, attualmente suddiviso fra numerosi produttori, rappresenta sia in termini di valore che di volumi circa un terzo dell'intero settore dei salumi. L'elevata frammentazione del mercato e la crescente attenzione dei consumatori italiani e internazionali verso prodotti di alta qualità posizionano Capitelli in un potenziale processo di crescita del settore.

La sfida vinta di Angelo Capitelli è stata quella di riportare, all'interno di un processo industriale, la lavorazione del prosciutto a un livello artigianale nel pieno rispetto della tradizione: un percorso di ricerca e sperimentazione per ritrovare un metodo di lavorazione antico e proporre sulle tavole un cotto d'altri tempi.

Materia prima proveniente da selezionati allevamenti italiani che fanno parte della filiera "Capitelli" nel rispetto del benessere animale, ulteriormente selezionata sulle linee di macellazione; salamoia costituita da un infuso di erbe e spezie, come si faceva una volta, per non alterare la fibra della carne. La coscia viene poi massaggiata lentamente prima di essere avviata alla cottura che dura circa 24 ore. Nel rispetto e nel recupero di sapori e valori della più antica tradizione italiana d'eccellenza.



CASE HISTORY

Il prosciutto cotto San Giovanni

Nel 1994, Capitelli crea un nuovo prodotto, oggi unanimemente riconosciuto come precursore della linea produttiva dei cosiddetti "cotti fuori stampo".

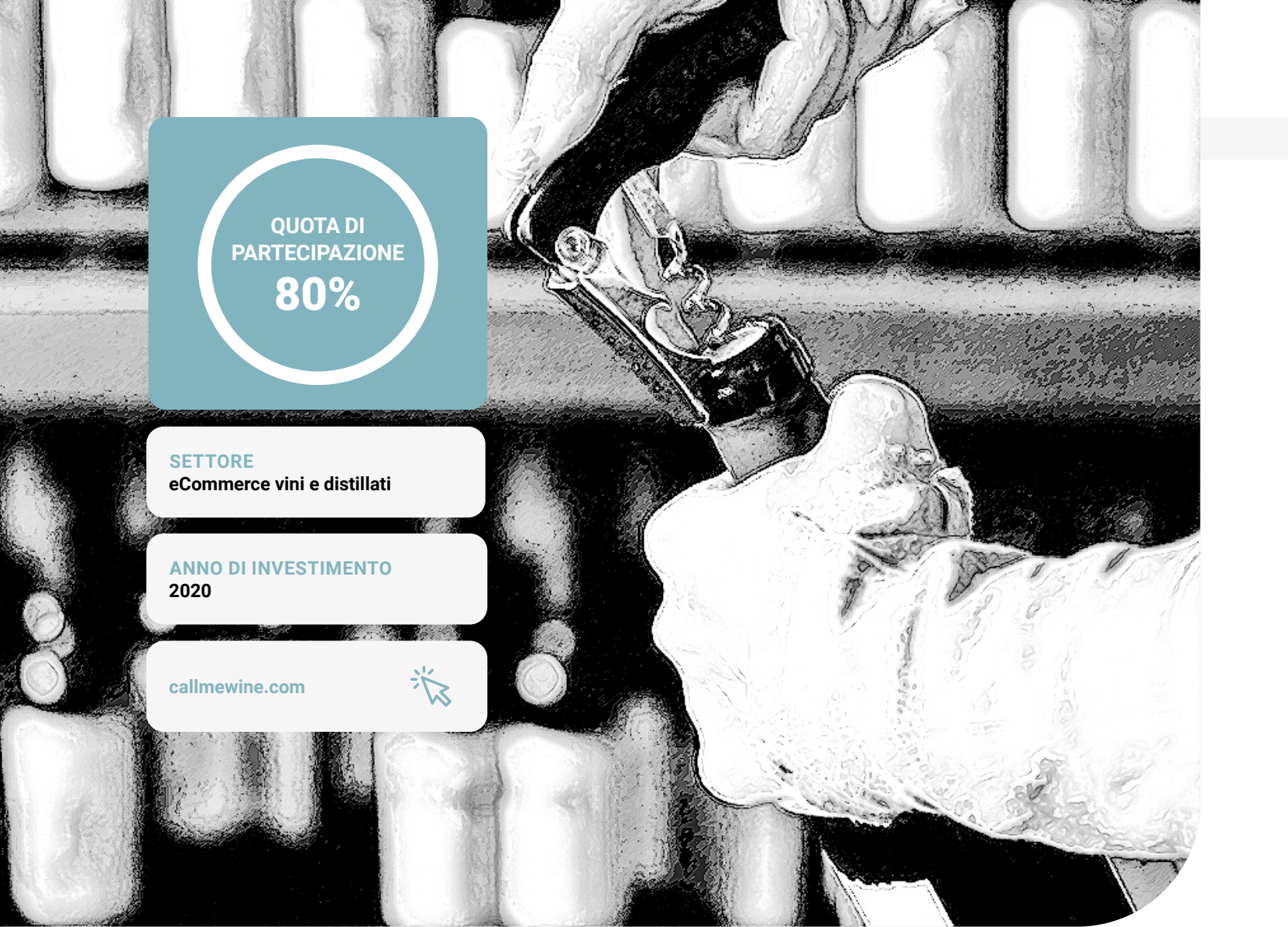
Quasi tutti utilizzano gli stampi di alluminio, ma il San Giovanni nasce in "forma anatomica" e viene legato a mano. Sono utilizzati maiali allevati in Italia, di cui viene presa la parte più nobile della coscia. La cottura dura 24 ore. Nella preparazione del cotto, l'acqua (in salamoia) svolge un ruolo importante: più bassa, infatti, è la percentuale d'acqua, più alta è la qualità del prodotto. Così come è importante non utilizzare glutine, derivati del latte, glutammato monosodico e amidi. E lasciare solo aromi naturali e spezie.

Una filiera pensata nel rispetto della fibra della carne.

Il prosciutto cotto San Giovanni entra nella categoria In Punta di Coltello, considerata la più esclusiva della Guida SALUMI D'ITALIA dell'Espresso: l'unico cotto a ottenere il massimo riconoscimento 5 SPILLI per le edizioni 2019, 2020, 2021.

Inoltre, il prosciutto cotto San Giovanni è stato inserito nella prestigiosa guida "Top Italian Food 2022" di Gambero Rosso.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
80%

SETTORE
eCommerce vini e distillati

ANNO DI INVESTIMENTO
2020

callmewine.com



CALLMEWINE

Callmewine

Callmewine, fondata nel 2010 da Paolo Zanetti, è una piattaforma di e-commerce specializzata nella vendita di vini che si colloca tra i leader di mercato in Italia.

Vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili, che spaziano dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori, dai distillati di brand più noti a quelli più di nicchia; una selezione vasta ed eterogenea che mira ad avere "vino per tutti", riuscendo però a guidare l'utente in una scelta consapevole senza disorientarlo.

Il sito infatti propone contenuti ricchi e coinvolgenti, redatti da un team di giovani sommelier e appassionati di enogastronomia; le schede tecniche dei prodotti sono meno fredde/formali soprattutto per quanto riguarda i vini artigianali e lo storytelling delle cantine si propone di raccontare il lato più umano del produttore. I canali social hanno l'obiettivo di tenere aggiornati followers e clienti su ogni novità: new entry del catalogo, cantine ed etichette, nuove annate, nuove categorie di prodotto.

“ La tua enoteca online, il tuo sommelier personale



RICAVI

17,2 mln €
(12,4 mln € nel 2020)



13 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO

-0,8 mln €
(0,5 mln € nel 2020)



SOSTENIBILITÀ NELLA SCELTA DELLE CANTINE

+2.100
Vini biologici, biodinamici certificati e artigianali



RISULTATO NETTO

-0,8 mln €
(0,4 mln € nel 2020)



AREE VENDITA ATTIVE

3
Italia, Francia e Germania

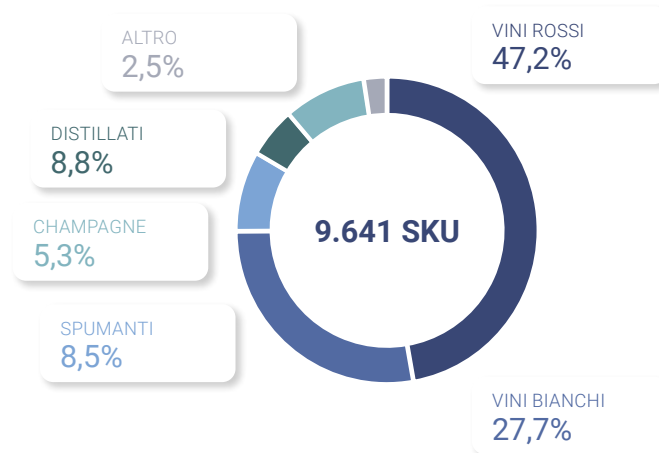
STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Grazie allo sviluppo del concept del “sommelier personale online”, Callmewine è riuscita a raggiungere un pubblico sempre più ampio, che in una piattaforma online ricerca non solo la possibilità di un acquisto a prezzi competitivi, ma anche un supporto per la selezione dei migliori vini, da occasioni speciali e da consumo quotidiano.

Callmewine si caratterizza anche per una selezione di più di 2.100 vini artigianali, biologici e biodinamici certificati, con un particolare interesse verso i vini macerati, gli orange wines e quelli prodotti in anfora. I vini artigianali, rappresentati online dalla fogliolina verde, sono prodotti da piccoli artigiani indipendenti che lavorano le vigne di proprietà secondo i principi di un'agricoltura il più possibile naturale che escluda del tutto l'uso di pesticidi di sintesi, erbicidi o insetticidi.

Nella stessa linea si inquadra il sostegno alle piccole cantine, proponendo i loro vini sul mercato a prezzi equi, creando e mantenendo relazioni solide con produttori di nicchia o poco conosciuti, tutte realtà che trovano in Callmewine un partner commerciale e una vetrina virtuale senza paragoni.

Il vino è ambiente. Callmewine lo protegge anche con l'attenzione ai più piccoli dettagli operativi, come l'utilizzo di packaging interamente in cartone, 100% riciclabile, e senza ricorso a polistirolo o altre plastiche.



CASE HISTORY

Conoscenza e racconto per chiudere il gap tra negozio fisico e virtuale


Con quasi un decennio di esperienza, Callmewine disegna l'online store sulla propria passione per i vini autentici, di grande personalità, capaci di raccontare il *terroir* da cui provengono e le fatiche nascoste dietro ai loro profumi e ai loro aromi, frutto di una filosofia produttiva basata il più possibile su principi vicini alla natura e all'uomo, senza artifici e scorciatoie.

Per raccontare questo chiaro impegno verso la qualità sostenibile serve la professionalità di un team agile, motivato e formato con studi universitari sul vino e corsi per sommelier, capace di far scoprire e apprezzare una carta dei vini selezionata e in continua evoluzione.

Il punto di partenza è la raccolta accurata di informazioni dalle guide, dal web e attraverso il contatto personale con i produttori. Le capacità dei Web Content Creator fanno il resto. Rielaborando e aggiornando continuamente immagini e linguaggio, offrono ai clienti la migliore esperienza percettiva guidandoli con fiducia anche verso nuove degustazioni.

A riconoscimento del valore della proposta online, Callmewine è stata ospite dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo per una lezione tematica ai laureandi.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
40%

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2017

tecnicagroup.com



TECNICA GROUP

PROFILO



Tecnica Group, leader nel mondo della calzatura outdoor e dell'attrezzatura da sci, ha in portafoglio alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot® (footwear), LOWA (scarpe da trekking e outdoor), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

Fondata nel 1960 da Giancarlo Zanatta, è da sempre un'azienda estremamente innovativa, capace di creare il primo scarpone da sci in plastica a doppia iniezione che avrebbe rivoluzionato il settore, o ideare prodotti divenuti icone di design, come il mitico Moon Boot®. Oggi è un gruppo internazionale con 10 tra filiali e agenzie dirette, e oltre 40 partner di distribuzione, per servire in totale più di 80 paesi nel mondo. 3.429 i dipendenti, di cui circa 300 in Italia, quasi tutti operanti nel quartier generale di Gaiavara del Montello (TV).

Nel 2017 la famiglia Zanatta, alla guida del gruppo, ha aperto al capitale esterno, con l'ingresso di Italmobiliare nella compagine societaria.

“ Inspire an active outdoor life



RICAVI

465,9 mln €
(382,5 mln € nel 2020)



3.429 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO

78,9 mln €
(59,4 mln € nel 2020)



10 TRA FILIALI
E AGENZIE DIRETTE
> 40 PARTNER DI
DISTRIBUZIONE



RISULTATO NETTO

40,0 mln €
(16,0 mln € nel 2020)



>80
PAESI NEL MONDO

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

La strategia industriale del gruppo mette le persone al centro – sul mercato, il riferimento è il consumatore – mirando a offrire esperienze straordinarie attraverso prodotti eccezionali e ispirando una vita all'aria aperta.

Le linee di azione destinate al rafforzamento dei brand Blizzard, LOWA, Moon Boot, Nordica, Rollerblade e Tecnica puntano su innovazione per prodotti fortemente differenziati, nuovi canali distributivi e programmi di efficientamento produttivo e logistico. Inoltre, investimenti per la riduzione dei consumi energetici, l'installazione di impianti fotovoltaici, l'aggiornamento dei sistemi di illuminazione industriale e l'incentivazione della mobilità elettrica alimentano l'impegno per il clima.

Il gruppo applica già queste e altre azioni mirate, siano esse l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse non rinnovabili, come i materiali plastici, la scelta di fornitori i cui prodotti derivano dal riciclo o da processi sostenibili, lo studio e l'applicazione di packaging biodegradabili e la riduzione degli imballaggi a uso singolo utilizzando cartoni multicontenitivi, laboratori dedicati alla riparazione delle calzature, per allungarne il ciclo di vita. Prodotti durevoli, dote che porta a un minore impatto ambientale, realizzati con materie prime di qualità, vergini o riciclate, e con la competenza e la passione di chi lavora per Tecnica Group.

Il concetto di sostenibilità in Tecnica Group vuole estendersi oltre la protezione dell'ambiente, con un'attenzione al capitale umano e alla redditività. Un piano strategico in cui il gruppo è impegnato porterà a rendere organica ogni sua azione in tal senso e alla sensibilizzazione di ogni stakeholder, con la redazione – nel 2022 – di un bilancio di sostenibilità in un generale percorso mirato a un'economia circolare.



CASE HISTORY

RECYCLE YOUR BOOTS

Tecnica lancia Recycle Your Boots, un progetto di economia circolare che ha l'ambizione di contribuire a proteggere il pianeta trasformando i vecchi scarponi usati in materie di seconda generazione, con un risparmio di risorse energetiche e una riduzione delle emissioni di CO2.

A ogni sciatore che vuole comprare un nuovo paio di scarponi da sci Tecnica dà la possibilità di restituire in negozio i suoi vecchi scarponi, di qualunque marca siano. Tecnica si occupa di riciclarli con un processo trasparente e sostenibile. Per ritirare, trasportare e riciclare i vecchi scarponi da sci in plastica e trasformarli in materie rigenerate, Tecnica ha dovuto mettere a punto un sofisticato sistema che unisce artigianalità e lavorazioni ad alta tecnologia, con il supporto del mondo accademico per prevedere, monitorare e misurare la reale efficacia del progetto.

A conferma del suo potenziale, il progetto Recycle Your Boots è stato adottato dal programma LIFE, lo strumento con cui l'Unione Europea finanzia gli interventi di innovazione ambientale che hanno l'obiettivo di iniziare, espandere o accelerare forme di produzione, distribuzione e consumo sostenibili. Il progetto Recycle Your Boots è operativo a partire dall'autunno 2021 in otto paesi europei: Italia, Francia, Svizzera, Austria, Germania, Spagna, Norvegia, e Svezia.

Recycle Your Boots influenzerà anche il modo in cui Tecnica progetterà in futuro i propri scarponi da sci. Il team di innovazione di Tecnica Group è già impegnato per implementare l'utilizzo delle materie rigenerate nel processo Recycle Your Boots nella produzione di nuovi prodotti e nuove componenti degli sci, mentre gli scarponi Tecnica delle prossime stagioni verranno progettati in modo da facilitare lo smontaggio, la separazione dei materiali e il riciclo.



BLIZZARD

NORDICA

LOWA
simply more...

Rollerblade

MOON BOOT

TECNICA





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
30%

SETTORE
Energia

ANNO DI INVESTIMENTO
2019

agnenergia.com



AGN ENERGIA



AGN ENERGIA, LA COMPAGNIA ENERGETICA MODERNA

AGN ENERGIA, presente da oltre 60 anni nel mercato del GPL, si è affermata come leader operando su tutto il territorio nazionale nei settori domestico, agricolo, industriale e autotrazione. Un percorso che è proseguito fino a diversificare e ampliare la propria offerta in tutti i comparti energetici: fornitura di gas naturale ed energia elettrica 100% green, gas tecnici, produzione da fonti rinnovabili, soluzioni di efficientamento energetico e per la mobilità elettrica.

Lazienda rappresenta oggi un punto di riferimento per tutti i fabbisogni energetici con l'obiettivo di guidare i propri clienti nel percorso di transizione energetica e garantire effetti positivi sull'ambiente attraverso soluzioni vantaggiose e l'accesso alle risorse energetiche più sostenibili, anche grazie alla forte presenza nazionale che caratterizza l'azione e l'orientamento ad uno sviluppo economico che valorizzi il territorio locale e le comunità di appartenenza.

“ La nostra energia al vostro servizio



RICAVI

571,5 mln €
(438,1 mln € nel 2020)



559 persone



MARGINE OPERATIVO LORDO

56,2 mln €
(50,7 mln € nel 2020)



250.000
CLIENTI
IN TUTTA ITALIA



RISULTATO NETTO

24,4 mln €
(20,3 mln € nel 2020)



33
UFFICI
SUL TERRITORIO NAZIONALE

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

AGN ENERGIA dedica grande impegno in progetti di corporate social responsibility, quale strumento di crescita aziendale e di responsabilità assunta nei confronti della comunità e dei territori in cui opera, attraverso iniziative e collaborazioni fortemente integrate con associazioni e realtà operanti sia in ambito ambientale che sociale.

L'impegno verso le persone è un punto centrale e, accanto a valorizzazione, formazione, salute e sicurezza, l'obiettivo è trasferire la responsabilità sociale sempre più anche nella cultura aziendale.

Nell'ambito della transizione energetica sono stati avviati progetti di ricerca e sviluppo finalizzati all'individuazione di processi e soluzioni innovative e sostenibili per la produzione di bio gas e bio carburanti, con l'obiettivo di migliorare il proprio impatto ambientale.

In generale, è stato intrapreso un processo di analisi per il miglioramento delle performance aziendali e lo sviluppo di un percorso che si fondi sul concetto di sostenibilità, crescita economica e responsabilità sociale.



CASE HISTORY

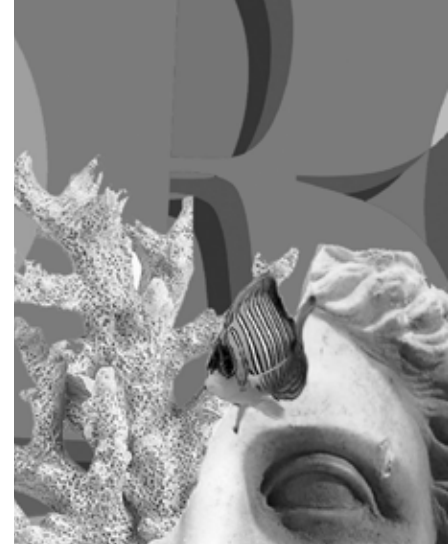
Giornate FAI per le scuole - #LATUAIDEAGREEN

Per il sesto anno consecutivo, AGN ENERGIA ha sostenuto “Giornate FAI per le scuole” – il principale evento nazionale di educazione tra pari, dalla forte valenza didattica, sociale e culturale, organizzato dal FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano – attraverso un'iniziativa di sensibilizzazione e informazione sulle condizioni dei mari e degli oceani. Il progetto promosso da AGN ENERGIA, in collaborazione con PlanBee e la Onlus Worldrise, si è concretizzata nella realizzazione di un'opera di street art che colora il muro esterno di uno degli edifici del Politecnico di Milano, in via Saldini 31, con l'utilizzo della vernice Airlite che riduce smog e inquinanti nell'aria.

Grazie alla nuova edizione del contest online #LATUAIDEAGREEN gli studenti hanno potuto scegliere l'opera di street art ritenuta più significativa per riflettere sul tema della salvaguardia dell'ecosistema marino, in linea con gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 definiti dall'ONU - Organizzazione delle Nazioni Unite. L'iniziativa rappresenta anche uno strumento di riqualificazione urbana e unisce tecniche di espressione artistica sostenibili, coinvolgimento dei giovani delle scuole e valorizzazione del territorio.

L'opera “Cambiamenti climatici” è una realizzazione dei Technicalz Studio. Il corallo è paragonato a un'opera d'arte sottomarina, una scultura del mare, accompagnato dalla scritta “Protect”. Sul fondale diversi coralli stanno scomparendo per lo sbiancamento causato dall'inquinamento delle acque e innalzamento delle temperature.

Al fine di sensibilizzare ancora di più i giovani alla sostenibilità e ai temi di tutela ambientale e paesaggistica, anche quest'anno AGN ENERGIA ha dato un contributo a favore dei Beni del FAI, sostenendo la manutenzione del verde della Baia di Ieranto a Massa Lubrense (NA), Bene del FAI dal 1987, e adottando un pino domestico centenario all'Abbazia di San Fruttuoso a Camogli (GE), Bene FAI dal 1983.



TECHNICALZ
WORLDRISE ONLUS 2022
AGN ENERGIA





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
39,24%

SETTORE
Meccatronica

ANNO DI INVESTIMENTO
2018

iseo.com



ISEO

PROFILO



ISEO è leader nella progettazione, produzione e vendita di serrature meccaniche ed elettroniche, soluzioni per la sicurezza e la gestione degli accessi. La sede principale è in Italia, a Pisogne (Brescia). ISEO opera attraverso 14 società, di cui 5 siti produttivi in Italia, Francia, Germania, Spagna, Romania, con una rete distributiva internazionale, generando il 75% del proprio business all'estero.

Il portafoglio di prodotti, servizi e app comprende sistemi di chiusura meccanici e prodotti e soluzioni per la gestione degli accessi che combinano meccanica ed elettronica, funzionanti con software e app sviluppati da ISEO e che possono essere azionati da smartphone, fingerprint, card e tag.

Nel corso del 2021 ISEO ha ridefinito la proposizione della propria offerta con il concetto di Ultimate Access Technologies, l'identità di marca per comunicare al meglio la ricchezza di contenuti ed il valore della propria offerta di prodotti e servizi per i clienti e gli utilizzatori finali.

L'offerta di ISEO si è ulteriormente ampliata nel corso del 2021 grazie all'acquisizione della maggioranza azionaria di Sofia Locks, la start up nata in seno al Politecnico di Milano e specializzata nella gestione degli accessi nei contesti PropTech (tecnologie per le proprietà immobiliari) che nasce per servire la nuova richiesta di gestione sicura e flessibile degli spazi, come i coworking e gli uffici, degli ambienti residenziali e di co-living, cohousing e social housing, oltre al mondo del retail e della logistica.

“ Ultimate Access Technologies



RICAVI

152,5 mln €
(128,4 mln € nel 2020)



1.153
PERSONE



MARGINE OPERATIVO LORDO

22,4 mln €
(13,7 mln € nel 2020)



3,7%
DEL FATTURATO
INVESTITO IN RICERCA



RISULTATO NETTO

12,0 mln €
(4,1 mln € nel 2020)



14 SOCIETÀ
IN 11 PAESI DEL MONDO

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

La crescita di ISEO si fonda su un costante investimento nella ricerca e sviluppo, che ha permesso l'introduzione di soluzioni innovative di accesso basate su tecnologie meccatroniche e digitali. Tra queste Argo 3.0, l'app che permette di aprire e gestire gli accessi, anche da remoto, tramite il proprio smartphone, il sistema V364 che permette di gestire accessi di numerosi utenti all'interno degli edifici o il cilindro elettronico Libra, per l'accesso tramite smart card o app.

ISEO dedica una forte attenzione alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, attestata anche dalle certificazioni conseguite a partire dal 2010, attraverso azioni di formazione preventiva e volontaria e tramite la definizione di piani per il miglioramento della gestione dei rischi. Tra questi sono confermati quelli dedicati al parco macchine, alla movimentazione dei carichi e all'ergonomia dei posti di lavoro. In un periodo fortemente condizionato dalla pandemia, la società ha investito risorse straordinarie per consentire a tutti di lavorare in un ambiente sicuro, oltre alle molte attività già pianificate in materia di prevenzione dei rischi per la salute del personale.

Il miglioramento delle performance ambientali resta un obiettivo continuo di ISEO. Sono stati completati gli interventi programmati e ne sono stati attivati altri che riguardano il processo produttivo, con scelte tecniche ancora più responsabili, e l'efficientamento degli impianti elettrici. L'efficacia dei sistemi di gestione adottati è confermata dall'ottenimento e mantenimento delle certificazioni ambientali ed energetiche (ISO 14001 e ISO 50001).



R ME, il nuovo sistema di chiusura brevettato con elemento mobile

CASE HISTORY

Argo 3.0: una nuova generazione di dispositivi consente la gestione degli accessi da remoto in totale libertà

Il sistema di gestione Argo è la soluzione ideale per gestire l'ambito residenziale o gli ambienti "light commercial", come i bed & breakfast, i negozi, i piccoli uffici, le aziende e gli studi professionali. La sua evoluzione Argo 3.0 introduce una nuova generazione di dispositivi smart per le serrature delle porte, caratterizzati dal Bluetooth Smart 5.0 e lo Smart Gateway.

Una tecnologia all'avanguardia consente alla serratura molteplici connessioni simultanee e soprattutto permette l'utilizzo dell'app Argo da remoto, in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo.

Per utilizzare Argo 3.0 è sufficiente installare su smartphone l'applicazione gratuita, attraverso la quale è possibile gestire e controllare in locale i dispositivi Bluetooth Smart 4.0 e 5.0, e da remoto i dispositivi Bluetooth Smart 5.0 per mezzo dello Smart Gateway.

Questa tecnologia permette una connessione diretta e sicura del telefono con la serratura, grazie alla crittografia end-to-end, senza la necessità di un server intermedio: il cloud e il gateway sono utilizzati solo come ponte tra il telefono e la serratura. Argo 3.0 garantisce di conseguenza una connessione sia locale sia da remoto con lo stesso altissimo livello di sicurezza.

La nuova tecnologia presentata da ISEO, tramite l'applicazione Argo, integra e consente di gestire tutti i dispositivi della linea Connected (Aries Smart 2.0, Libra LE60 Smart 2.0, Smart Relay 2.0, X1R Smart 2.0, Stylos Smart 2.0, Smart Locker 2.0).

La sicurezza con Argo 3.0 è assicurata dai più alti standard in uso nel settore.



QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
19,99%

SETTORE
Insurtech
(Assicurazioni e Tecnologia)

ANNO DI INVESTIMENTO
2022

bene.it



BENE ASSICURAZIONI



Bene Assicurazioni è una technology company assicurativa fondata nel 2016 e specializzata sul mercato retail del comparto danni, con focus sull'offerta motor e sul segmento small business.

La società è caratterizzata da un elevato livello di automazione e digitalizzazione di tutti i processi di business e dalla flessibilità dell'architettura applicativa, che permettono di sviluppare un business model snello, efficiente e scalabile, con un approccio innovativo rispetto al modo di operare degli incumbents.

Bene Assicurazioni ha impostato un modello distributivo omnicanale che combina la rete agenti con le vendite dirette online, sia sul proprio sito bene.it che attraverso gli aggregatori.

Italmobiliare affianca il fondatore e imprenditore Andrea Sabia per supportare una storia di crescita, e in piena fase di espansione, che ha visto l'azienda superare in soli quattro anni di operatività la soglia dei 100 milioni di Euro di premi lordi al termine dell'esercizio 2020.

“ Assicurarsi è bene



RICAVI

136,3 mln €
(100,1 mln € nel 2020)



340+
AGENZIE



RISULTATO CONTO TECNICO
DANNI

5,6 mln €
(3,4 mln € nel 2020)



13
LINEE DI BUSINESS



RISULTATO NETTO

3,0 mln €
(2,2 mln € nel 2020)



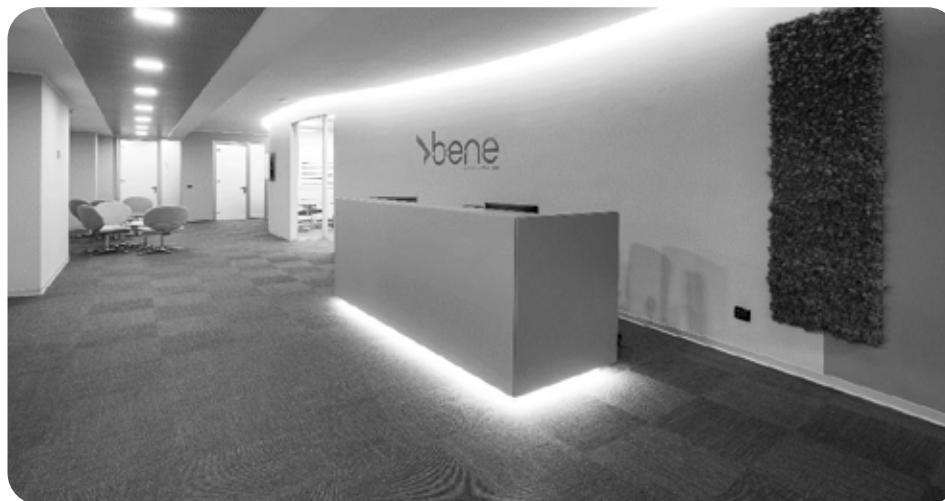
11
TIPOLOGIE DI POLIZZE
ASSICURATIVE

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Bene Assicurazioni opera sul mercato assicurativo attraverso un approccio tecnologico, fondato sull'innovazione continua. Innovare vuol dire facilitare l'accesso all'assicurazione, in modo personalizzato, attraverso nuovi prodotti, ricchi di servizi e chiari nella loro formulazione. Una tech company basata su una piattaforma digitale integrata, una licenza assicurativa, fondi propri e un modello di distribuzione innovativo, che, attraverso un'architettura di prodotti "aperta", persegue un puro approccio omnicanale.

"Per la forte automazione e digitalizzazione di tutti i processi aziendali e per la flessibilità dell'architettura applicativa, che hanno consentito a Bene Assicurazioni un indubbio vantaggio competitivo nel settore assicurativo, con il duplice risultato di rafforzare il rapporto con il cliente e snellire le procedure interne". Queste le motivazioni alla base dell'assegnazione del Premio Eccellenza dell'Anno Insurance Technology ai Le Fonti Awards® 2021.

Un importante riconoscimento per Bene e i suoi primi 4 anni di impegno nel far nascere e crescere un'assicurazione nativamente digitale e volta a snellire le procedure e dare maggiori soddisfazioni ai clienti finali, in termini di sicurezza e servizio.



CASE HISTORY

FarBENE, fa bene!

Il Fondo FarBENE nasce per lo sviluppo e il sostegno di iniziative di utilità sociale, finalizzate a valorizzare opportunità di sviluppo nel continente africano, attivando e coinvolgendo energie positive, desiderose di accompagnare e sostenere i singoli progetti in fase di realizzazione, con una visione della filantropia d'impresa che coinvolge l'intera organizzazione aziendale, anche in ottica ESG.

L'obiettivo è quello di costruire un ecosistema sostenibile e favorire un effetto domino di nuove opportunità di occupazione attraverso il sostegno di singoli progetti micro-imprenditorialità in Africa.

Per farlo, il Fondo si appoggia a onlus italiane di volontari esperti di cooperazione internazionale in Africa, e che siano presenti sul territorio.


La sostenibilità e un serio approccio ESG sono il presupposto dell'azione del Gruppo Bene come Società Benefit.



<https://www.facebook.com/fondofarbene>
fondofarbene@bene.it

www.dona.perildono.it/fondo-farbene
IBAN: IT22P0200801603000103557445





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Sport system

ANNO DI INVESTIMENTO
2022

sidi.com



SIDI SPORT



Sidi Sport è specializzata nella produzione e vendita di calzature per ciclismo e motociclismo. I suoi prodotti – utilizzati dai più importanti atleti professionisti e dagli appassionati in tutto il mondo – sono sinonimo di eccellenza, qualità, tradizione, artigianalità e design.

Sidi ha una storia che continua dal 1960 ai giorni nostri. 60 anni di grandi intuizioni che hanno rivoluzionato il mondo delle calzature per il ciclismo e il motociclismo. 60 anni di vittorie straordinarie che hanno scritto la leggenda di questi sport. 60 anni dai quali trarre ispirazione per continuare a crescere e raggiungere nuovi obiettivi.

Da piccolo laboratorio artigianale per la manifattura di calzature sportive da montagna, l'azienda si specializza negli anni '70 nella produzione di stivali da moto e di calzature da ciclismo.

Grazie alla passione, alla professionalità e alle innovative intuizioni del fondatore Dino Signori, Sidi diventa nel tempo una delle aziende leader nel proprio settore. Tradizione e innovazione, performance e design sono gli elementi che rendono oggi come ieri speciali le calzature sportive Sidi.

“ 60 anni di innovazione



RICAVI

38 mln €

(29 mln € nel 2020)



> 250

PERSONE



MARGINE OPERATIVO LORDO

7 mln €

(5 mln € nel 2020)



43+42

MODELLI DA BICI + MOTO



RISULTATO NETTO

5 mln €

(3 mln € nel 2020)



330.000

PAIA DI SCARPE
PRODOTTE

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Tradizione, valori, impegno, fanno di Sidi un'azienda in continua espansione presente in tutti i paesi del mondo. Sidi è la calzatura scelta da migliaia di persone per realizzare i loro sogni su due ruote. Qualità, rispetto e continuo sviluppo, sono alcuni dei valori cardine dell'azienda.

Raggiungere sempre nuovi obiettivi non è semplice, ma ora più che mai è il momento di investire in sostenibilità, una nuova sfida verso la mitigazione dell'impronta ambientale e la crescita dell'impatto positivo sulla società. Questo avviene ed avverrà, ad esempio, grazie all'utilizzo di materiali riciclabili, il ricorso all'energia rinnovabile, l'attenzione alla catena di fornitura, le buone pratiche di employment, la promozione del consumo responsabile e molte altre iniziative strategiche.

Già oggi, la produzione è studiata e gestita per ridurre gli scarti, ridurre le emissioni ed eliminare le sostanze chimiche più aggressive dai prodotti. Il packaging si rinnova diventando rispettoso dell'ambiente. Sidi è certificata FSC e promuove la gestione responsabile e controllata delle foreste utilizzate per la produzione della carta.

- La confezione è completamente riciclabile
- la colla è in amido di mais
- i colori usati sono vegetali
- la carta che avvolge le scarpe è riciclabile
- nuovi libretti tecnici 100% riciclabili e certificati FSC.



CASE HISTORY

Sidi Sport: il legame con gli atleti


Dagli anni Sessanta fino ad oggi, continuano a trionfare con Sidi ai piedi atleti di fama mondiale, che in molti casi hanno anche dato il proprio contributo allo sviluppo dei prodotti realizzati, dalle iconiche Shot 2 al Crossfire.

Da Joel Robert, passando per Stefan Everts e Loris Capirossi, l'azienda di Maser ha scritto pagine indelebili nello sviluppo del prodotto per i motociclisti, fino ad arrivare al nove volte campione del mondo Tony Cairoli, con Sidi anche in occasione del Motocross delle Nazioni 2022 negli Stati Uniti. Giacomo Agostini – uno dei miti del motociclismo di tutti i tempi – trova subito un'intesa immediata con Sidi Sport e nel 1969 gli viene dedicato il "Corsa special Agostini", uno stivale da strada in vitello palmellato con chiusura lampo posteriore.

Francesco Moser inizia ad usare le "titanium" nel 1973, una rivoluzione per il mondo della bicicletta: con quella scarpetta non c'è più bisogno di chiodare le tacchette, che sono ora regolabili con assoluta facilità. Paolo Bettini, professionista dal 1997 al 2008, è sempre rimasto fedele a Sidi Sport. Campione olimpico su strada ai Giochi di Atene 2004 e campione del mondo di specialità nel 2006 e nel 2007, in bacheca vanta un'infinità di corse e titoli.

E vedono Sidi ai propri piedi anche l'oro olimpico di Tokyo 2020 Richard Carapaz e Pauline Ferrand-Prévot, entrata nella storia come vincitrice nel 2022 della prima edizione del Mondiale gravel femminile e di quattro ori in quattro specialità diverse.





QUOTA DI
PARTECIPAZIONE
100%

SETTORE
Finanza

ANNO DI INVESTIMENTO
2016

clessidragroup.it



GRUPPO CLESSIDRA



Clessidra nasce nel 2003 come società di gestione del risparmio operante nel private equity divenendo, in un brevissimo arco di tempo, uno dei principali operatori del mercato italiano. Nel 2016, Clessidra è stata acquisita da Italmobiliare S.p.A.

Clessidra ha progressivamente ampliato la propria attività in altri settori con l'obiettivo di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi per investitori istituzionali e per la media impresa italiana. Clessidra rappresenta oggi uno dei principali operatori finanziari attivo negli investimenti alternativi (private equity e private credit) e nel factoring, attraverso tre società specializzate, ciascuna con propria autonomia operativa.

La capogruppo, Clessidra Holding S.p.A., esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti delle società del gruppo fornendo supporto per le attività di Operations, Compliance e Antiriciclaggio, nonché di coordinamento delle funzioni di controllo del gruppo, nel rispetto dell'autonomia decisionale delle singole società.

Clessidra riconosce pienamente l'importanza di integrare i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle sue pratiche di business e di investimento, agendo nell'interesse a lungo termine di investitori, società in portafoglio, comunità e ambiente.



“ Una piattaforma indipendente per investitori istituzionali e per la media impresa italiana ”

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

Clessidra intende contribuire attraverso lo sviluppo di innovative soluzioni di asset management a un rinnovato rapporto sinergico tra capitali finanziari, piccola e media azienda italiana, società e ambiente, al fine di sostenere la spinta produttiva, l'eccellenza creativa e la competitività delle imprese sui mercati nazionali e verso le sfide globali.

Il Gruppo Clessidra si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di corporate governance. Tra queste, anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di *corporate responsibility*, cui il Gruppo Italmobiliare aderisce attraverso una dichiarazione di impegno formale e sostanziale.

Il Gruppo Clessidra conferma il sostegno ai Dieci Principi e intende contribuire ai Sustainable Development Goals così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite. Inoltre, fa propri i principi e le linee guida per gli investimenti responsabili, in particolare attraverso l'adesione delle società del gruppo agli UN Principles for Responsible Investment (UN-PRI): nel 2010 Clessidra è stata uno dei primi sottoscrittori italiani e oggi risulta iscritta come Clessidra Private Equity SGR e Clessidra Capital Credit SGR.

Il Gruppo Clessidra abbraccia pienamente una strategia sostenibile attraverso politiche, gestione, modalità operative e iniziative declinate secondo le specificità proprie e delle società partecipate, contribuendo a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

LE SOCIETÀ



Sin dalla sua fondazione, nel 2003, Clessidra ha attuato con successo la propria strategia d'investimento divenendo uno dei principali gestori di fondi di private equity in Italia. La società, attraverso i cinque fondi gestiti, ha finalizzato 26 investimenti, 28 add-on e 22 disinvestimenti. L'azienda ha sempre potuto contare su una base di primari investitori nazionali e internazionali, diversificata per asset class. Clessidra Private Equity ha come obiettivo la costruzione di un portafoglio diversificato di partecipazioni in aziende italiane leader nel proprio settore di riferimento, dall'elevato potenziale di crescita e con un enterprise value indicativamente ricompreso fra € 100 milioni e € 500 milioni. Il coinvolgimento del management delle società acquisite rappresenta una caratteristica fondamentale dell'approccio di Clessidra Private Equity, che persegue un allineamento di interessi con il gruppo manageriale delle società in portafoglio e a cui, pur mantenendo un ruolo di indirizzo strategico nell'ambito di investimenti tipicamente di maggioranza, lascia adeguata autonomia gestionale.



Clessidra Capital Credit è la management company focalizzata sui fondi di turnaround e corporate credit. Quale partner di piccole e medie imprese italiane caratterizzate da solidi fondamentali industriali, sia in bonis che in tensione finanziaria, Clessidra Capital Credit opera lungo l'intera struttura del capitale grazie all'esperienza del proprio team di investimento e alla profonda conoscenza del mercato italiano. Clessidra Capital Credit attualmente gestisce il fondo Clessidra Private Debt, che ha finalizzato il primo closing in data 30 marzo 2022, e il fondo Clessidra Restructuring Fund dedicato ai crediti Unlikely-to-Pay, vantati verso 16 aziende italiane. Attraverso questo fondo, Clessidra ha inoltre raccolto nuova finanza da primari investitori istituzionali a supporto dei piani di rilancio delle aziende in portafoglio.



Clessidra Factoring è un intermediario finanziario ex. Art. 106 T.U.B. nato a novembre 2020 a seguito dell'acquisizione di Compagnia Europea Factoring Industriale (CoEFI) S.p.A. Attraverso soluzioni finanziarie dedicate, Clessidra Factoring supporta le PMI italiane – anche qualora interessate da situazioni di tensione finanziaria – tramite un'ampia gamma di servizi specializzati nel finanziamento e nella cessione e gestione dei crediti commerciali.





ITALMOBILIARE S.P.A.

Via Borgonuovo, 20

20121 Milano

Capitale sociale € 100.166.937

Iscritta al Registro Imprese di Milano



+ 39 02 290 241



comunicazione@italmobiliare.it

A cura della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Italmobiliare

Concept, progetto creativo, impaginazione a cura di MESSAGE S.p.A.



Informazioni sul copyright

Tutti i testi e le immagini pubblicati in questo documento, salvo diversa indicazione, sono di proprietà di Italmobiliare S.p.A. Per quanto riguarda testi e immagini originariamente pubblicati su altri supporti (libri, periodici, siti ecc.), si intendano validi i termini di copyright degli originali. I testi possono essere scaricati o stampati solo ed esclusivamente per uso personale e non commerciale. In tutti gli altri casi, la riproduzione, anche parziale, è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale senza il consenso scritto di Italmobiliare S.p.A. Sono consentite le citazioni a titolo di cronaca, studio o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore del testo e dall'indicazione chiara e contestuale della fonte Italmobiliare compreso l'indirizzo telematico (www.italmobiliare.it).



ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING

ITALMOBILIARE.IT