



## **Le meraviglie di Firenze. Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella al fianco del Festival del Maggio Fiorentino.**

*Il supporto si aggiunge al contributo straordinario di 300.000 euro erogato lo scorso novembre, in occasione degli 800 anni della più antica farmacia d'Europa.*

**Firenze, 3 febbraio 2022.** Il fascino e la bellezza di Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella -che accompagnano le iniziative della Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino durante l'intera stagione- saranno protagoniste anche della 84esima edizione del Festival in programma da aprile 2022.

Il supporto ad uno dei Festival più antichi d'Europa conferma lo straordinario impegno del marchio fiorentino di essere protagonista dello sforzo di piena valorizzazione dell'immenso patrimonio della città, continuando a fare crescere la bellezza ed il saper fare, che hanno reso e continuano a rendere Firenze amata ed ammirata a livello internazionale.

Officina-Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella - patrimonio di Firenze ed emblema del Made in Italy nel mondo- è una storia di beauty che, anche attraverso collaborazioni con Istituzioni prestigiose della città, vuole contribuire ad una continua crescita delle meraviglie di Firenze, di cui l'Officina ed il Teatro sono due simboli nel mondo.

Questo gioiello di know-how storico italiano ha celebrato lo scorso novembre 800 anni di un percorso che attraverso i secoli ha reso Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella non solo una tra le più antiche farmacie del mondo, ma soprattutto un marchio iconico della cosmesi naturale.

Oggi il negozio storico «La Scala» all'interno del complesso conventuale della chiesa di Santa Maria Novella a Firenze è il flagship-museo dell' Officina Profumo-Farmaceutica: oltre alle storiche sale dedicate alla vendita, è stata allestito anche un percorso museale, che si colloca fra i primi musei fiorentini per numero di visitatori annui, trasmettendo costantemente anche l'identità di un brand, che ha saputo custodire e valorizzare nel tempo le qualità migliori dell'Italia, di Firenze, del Rinascimento: la creatività, la sapienza artigianale, la cura per la qualità e la bellezza.

Recentemente Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha anche svelato la nuova fragranza Iris, fiore simbolo di Firenze, che debutterà a livello internazionale nel corso di quest'anno.