Tecnica Group (31%)

Ingresso: novembre 2017

PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), LOWA (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

BRAND E PRODOTTI



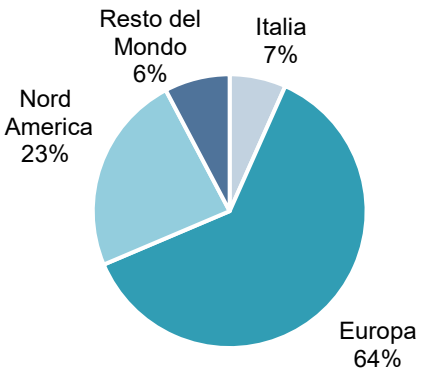
All-season



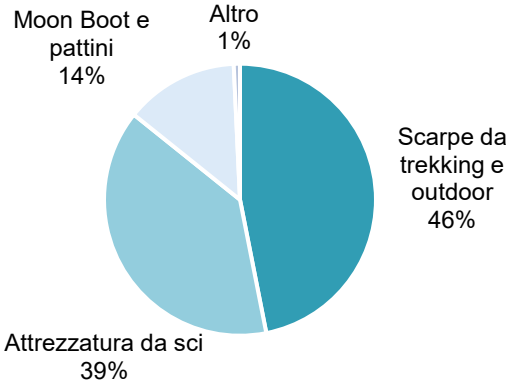
Attrezzatura sci

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



Nota: dati 2025; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	9M2026
Ricavi *Var. % (YoY)*	**368,0** *+8%*	**398,5** *+8%*	**424,0** *+6%*	**382,5** *-10%*	**463,8** *+21%*	**561,0** *+21%*	**540,3** *-4%*	**516,9** *-4%*	**541,3** *+5%*	**372,9** *+6%*
EBITDA *% margine*	**31,4** *9%*	**37,7** *10%*	**59,6** *14%*	**59,4** *16%*	**82,9** *18%*	**94,5** *17%*	**91,2**(2) *17%*	**79,0**(3) *15%*	**66,2**(4) *12%*	**37,5** *10%*
Risultato netto(1)	**0,9**	**5,4**	**11,3**	**8,4**	**41,2**	**44,8**	**25,9**	**25,2**	**7,9**	
Dividendi						**8,0**	**10,0**	**6,0**	**6,0**	**6,0**
Posizione finanziaria netta	**125,6**	**113,4**	**221,1**	**171,1**	**127,5**	**139,3**	**156,0**	**147,1**	**116,8**	**201,4**

(1) Escluse quote di minoranza fino al 2020
(2) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €7,1 mln
(3) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €4,4 mln
(4) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €5,8 mln

Incremento dovuto a:
- Adozione IFRS16 (€37 mln)
- Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86 mln)

EBITDA adjusted: €59,6 mln
+ adozione IFRS16 €5,2 mln
- Costi non ricorrenti €3,9 mln
- Riko: annualizzazione risultati pro-forma €9,4 mln

EBITDA reported: €51,5 mln