Capitelli (80%)

Ingresso: dicembre 2019

PROFILO

Capitelli, con sede in provincia di Piacenza, è attiva nella produzione e commercializzazione di prosciutto cotto e altri prodotti di salumeria di elevata qualità ed eccellenza, distribuiti con il marchio "Capitelli".

L'azienda ha reinventato il prosciutto cotto lanciando il suo prodotto di punta "San Giovanni", realizzato con carni selezionate e con un processo produttivo artigianale unico, che ha recentemente ricevuto un prestigioso riconoscimento di qualità dalla "Guida Salumi d'Italia" dell'Espresso.

I principali clienti dell'azienda sono le catene della grande distribuzione e la crescita di Capitelli negli ultimi anni è stata favorita dalle tendenze di consumo verso prodotti alimentari artigianali e di alta qualità.



PRODOTTI

Prosciutto cotto "San Giovanni"





Altri prodotti di salumeria





DATI FINANZIARI

(€ mln)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	9M2026
Ricavi *Var. % (YoY)*	**14,0** *+21%*	**14,8** *+6%*	**17,5** *+18%*	**19,2** *+10%*	**22,4** *+17%*	**23,2** *+4%*	**24,7** *+6%*	**17,7** *-2%*
EBITDA *% margine*	**3,8** *28%*	**4,0**(1) *27%*	**3,9** *22%*	**2,8** *15%*	**3,5** *16%*	**4,0** *17%*	**4,6**(2) *19%*	**3,6**(3) *20%*
Risultato netto	**3,1**	**2,2**	**3,1**	**1,3**	**1,7**	**2,0**	**2,4**	
Dividendi		**8,6**	**2,0**	**5,0**	**1,5**	**2,5**	**5,0**	**2,5**
Posizione finanziaria netta	**(10,3)**	**(3,7)**	**(2,1)**	**1,4**	**0,0**	**(0,4)**	**2,0**	**1,5**

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a (€0,2 mln)
(2) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a (€0,1 mln)
(3) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a (€0,2 mln)

Margine 2022, 2023 e 2024 impattato dall'elevato costo delle materie prime