Caffè Borbone (60%)

Ingresso: maggio 2018

PROFILO

Caffè Borbone, con sede a Napoli, è il principale produttore di caffè monoporzionato in Italia a livello di volumi e leader di mercato nel segmento capsule compatibili con i sistemi Lavazza®, Nestlé Nespresso® e Nescafé Dolce Gusto®*.

Caffè Borbone ha registrato una importante crescita grazie all'eccellente rapporto qualità/prezzo e alla focalizzazione sul segmento cialde e capsule – un mercato in rapida crescita che ha cambiato le abitudini dei consumatori.

Caffè Borbone ha sviluppato una forte notorietà a livello nazionale, diventando il marchio n.1 in Italia per volumi nel segmento del monoporzionato, con ulteriore potenziale di crescita all'estero.

**Tutti i marchi registrati, le denominazioni dei prodotti o i nomi dei marchi utilizzati in questo documento non sono di proprietà di Caffè Borbone né di alcuna società ad esso associata.*

PRODOTTI

Cialde in carta



Capsule compatibili
con macchine Lavazza and Nestlé
(Nespresso and Dolce Gusto)



Caffè in grani

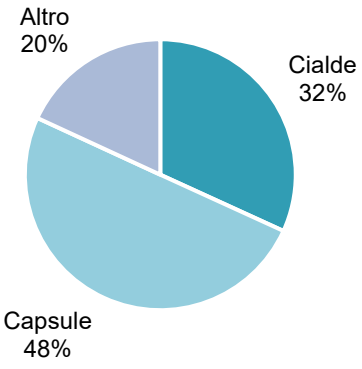


Moka

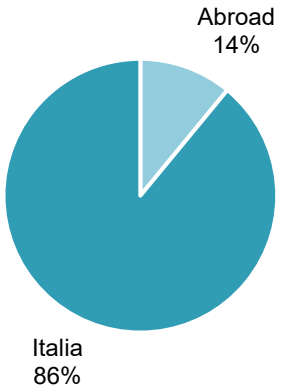


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER PRODOTTO



PER AREA GEOGRAFICA



Nota: dati 2025; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	9M2026
Ricavi *Var. % (YoY)*	**93,6** *+30%*	**135,2** *+44%*	**172,6** *+28%*	**219,3** *+27%*	**252,9** *+15%*	**262,7** *+4%*	**300,4** *+14%*	**334,5** *+11%*	**370,8** *+11%*	**271,6** *+0%*
EBITDA *% margine*	**20,3** *22%*	**33,7** *25%*	**52,0** *30%*	**75,1** *34%*	**83,1** *33%*	**68,5**(1) *26%*	**79,7** *27%*	**67,5** *20%*	**56,8** *15%*	**41,1** (2) *15%*
Risultato netto	**13,7**	**16,5**	**34,2**	**90,5**	**63,5**	**38,8**	**48,0**	**36,9**	**30,2**	
Dividendi			**8**	**20**	**30**	**50**	**30**	**50**	**20**	**10**
Posizione finanziaria netta	**(27,3)**	**51,2**	**31,6**	**11,8**	**(8,0)**	**20,6**	**(17,1)**	**68,9**	**55,3**	**65,8**

Nota: l'esercizio 2017 è stato redatto secondo i principi contabili italiani e dal 2018 secondo gli IFRS
1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,7 mln
(2) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,1 mln

Incremento per inclusione del finanziamento per l'acquisizione

Incremento dovuto tra l'altro all'assorbimento del magazzino a causa degli alti prezzi del caffè

Riduzione dei margini dovuta all'inflazione delle materie prime

Include €28 mln di investimenti principalmente per l'acquisizione dello stabilimento adiacente