

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella (95%)

Ingresso: gennaio 2020



PROFILO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella produce e commercializza con il proprio marchio fragranze e prodotti cosmetici di alta gamma.

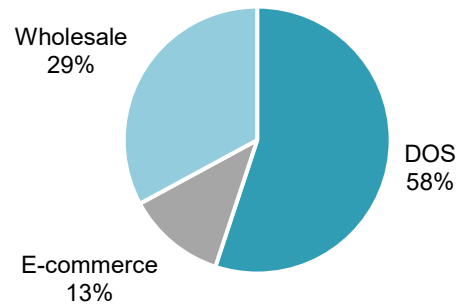
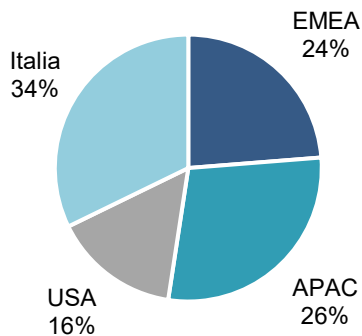
L'azienda ha sede a Firenze e ha origine dall'officina farmaceutica più antica d'Europa, fondata dai frati domenicani con una storia che risale al XIII secolo.

Grazie a una lunga tradizione e a un forte heritage, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha saputo creare un brand unico e iconico con una ampia gamma di prodotti distribuiti in oltre 30 Paesi tra Europa, Stati Uniti e Asia, attraverso 38 punti vendita monomarca (DOS), una rete di negozi wholesale e il proprio sito di e-commerce.

L'azienda si sta ulteriormente focalizzando sui DOS e le partnership distributive; nel 2023 ha riacquisito il distributore di Venezia e le attività di distribuzione in Giappone con 16 POS (con efficacia nel 2024) e ha firmato un accordo di distribuzione per gli Emirati Arabi Uniti.

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA PER CANALE DI DISTRIBUZIONE



Nota: dati 2025; dati gestionali non revisionati

PRODOTTI

Negozi storici a Firenze



Fragranze e profumi



Negozi monomarca a Milano



Cosmetica e cura del corpo



Candele e profumazioni per ambienti



Altri prodotti



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1Q2026
Ricavi Var. % (YoY)	31,1 +4%	22,6 -27%	30,0 +33%	46,6 +55%	56,2 +21%	70,0 +25%	74,4 +6%	14,8 +4%
EBITDA % margine	12,4 40%	5,2 ⁽¹⁾ 23%	8,2 27%	11,3 24%	15,7 28%	20,7 ⁽²⁾ 30%	20,2 ⁽³⁾ 27%	1,2 8%
Risultato netto	10,3	(0,1)	2,5	4,7	6,5	7,5	5,0	
Dividendi					8,0		5,0	
Posizione finanziaria netta	(19,2)	(10,1)	(14,8)	(5,8)	1,9	5,9	4,6	7,4

Nota: i dati consolidati 2019 includono San Carlo S.r.l.; i dati 2019 sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani e riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare; dal 2020 includono l'effetto applicazione degli IFRS

1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,2mln

2) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €1,5mln

3) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,6mln

Variazione anche dovuta all'applicazione degli IFRS16

Include €22 mln di debito per leasing IFRS16