

Caffè Borbone (60%)

Ingresso: maggio 2018



PROFILO

Caffè Borbone, con sede a Napoli, è il principale produttore di caffè monoporzionato in Italia a livello di volumi e leader di mercato nel segmento capsule compatibili con i sistemi Lavazza®, Nestlé Nespresso® e Nescafé Dolce Gusto®*.

Caffè Borbone ha registrato una importante crescita grazie all'eccellente rapporto qualità/prezzo e alla focalizzazione sul segmento cialde e capsule – un mercato in rapida crescita che ha cambiato le abitudini dei consumatori.

Caffè Borbone ha sviluppato una forte notorietà a livello nazionale, diventando il marchio n.1 in Italia per volumi nel segmento del monoporzionato, con ulteriore potenziale di crescita all'estero.

*Tutti i marchi registrati, le denominazioni dei prodotti o i nomi dei marchi utilizzati in questo documento non sono di proprietà di Caffè Borbone né di alcuna società ad esso associata.

PRODOTTI

Cialde in carta



Capsule compatibili
con macchine Lavazza and Nestlé
(Nespresso and Dolce Gusto)



Caffè in grani

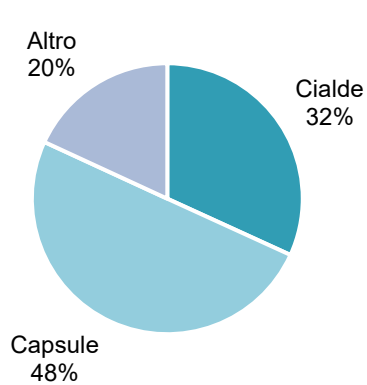


Moka

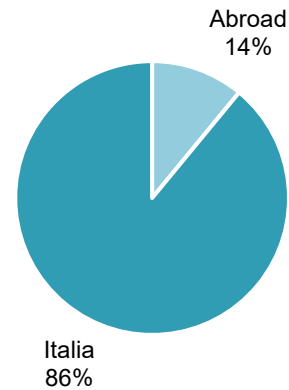


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER PRODOTTO



PER AREA GEOGRAFICA



Nota: dati 2025; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1Q2026
Ricavi	93,6	135,2	172,6	219,3	252,9	262,7	300,4	334,5	370,8	93,9
Var. % (YoY)	+30%	+44%	+28%	+27%	+15%	+4%	+14%	+11%	+11%	+6%
EBITDA	20,3	33,7	52,0	75,1	83,1	68,5⁽¹⁾	79,7	67,5	56,8	15,0
% margine	22%	25%	30%	34%	33%	26%	27%	20%	15%	16%
Risultato netto	13,7	16,5	34,2	90,5	63,5	38,8	48,0	36,9	30,2	
Dividendi			8	20	30	50	30	50	20	
Posizione finanziaria netta	(27,3)	51,2	31,6	11,8	(8,0)	20,6	(17,1)	68,9	55,3	49,5

Nota: l'esercizio 2017 è stato redatto secondo i principi contabili italiani e dal 2018 secondo gli IFRS

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,7mln

Incremento per inclusione del finanziamento per l'acquisizione

Incremento dovuto tra l'altro all'assorbimento del magazzino a causa degli alti prezzi del caffè

Riduzione dei margini dovuta all'inflazione delle materie prime