

## PROFILO

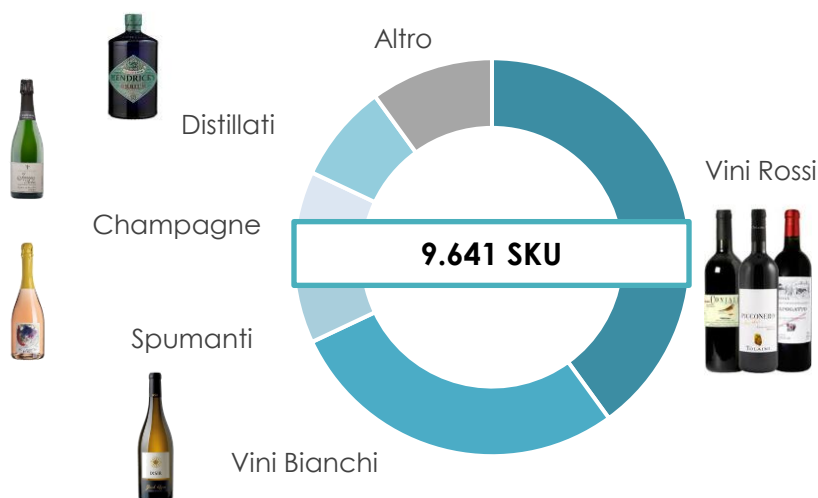
Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

Callmewine rappresenta una realtà unica nel panorama italiano, che è riuscita a sostenere importanti tassi di crescita mantenendo una redditività aziendale sempre positiva. A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale.

## PRODOTTI



## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	1H22
<b>Ricavi</b>	<b>5,2</b>	<b>6,4</b>	<b>12,4</b>	<b>17,2</b>	<b>7,7</b>
Var. %	+29%	+25%	+92%	+39%	-7%
<b>EBITDA</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>(0,6)<sup>(1)</sup></b>	<b>(1,1)</b>
% margine	4%	3%	4%	n.m.	n.m.
<b>Risultato netto</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,9)</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,5)</b>

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani  
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti (€0,2mln)

Decremento dovuto principalmente alla stagionalità del circolante e alle maggiori scorte

Effetto dell'aumento di capitale di Italmobiliare

Impatto negativo dovuto all'aumento dei costi di marketing e del personale