

PROFILO

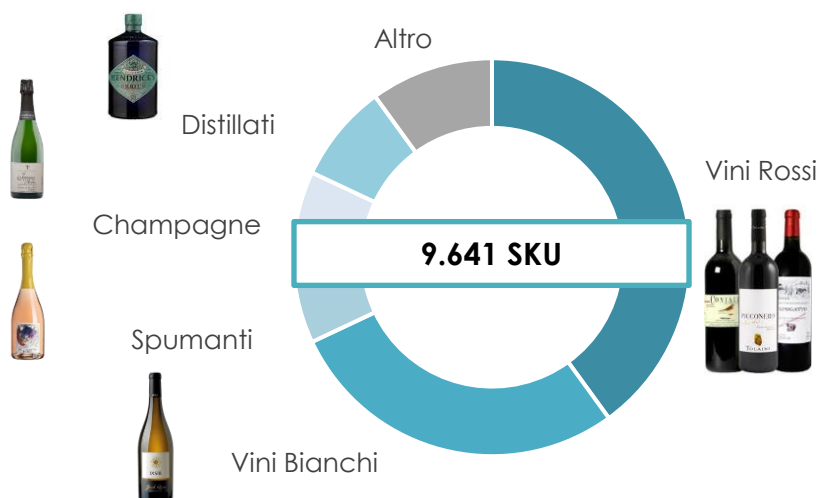
Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

Callmewine rappresenta una realtà unica nel panorama italiano, che è riuscita a sostenere importanti tassi di crescita mantenendo una redditività aziendale sempre positiva. A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale.

PRODOTTI



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	1Q22
Ricavi	4,0	5,2	6,4	12,4	17,2	3,8
Var. %	15%	+29%	+25%	+92%	+39%	-16%
EBITDA	0,2	0,2	0,4	0,5	(0,6)⁽¹⁾	(0,5)
% margine	6%	4%	3%	4%	n.m.	n.m.
Risultato netto	0,2	0,1	0,2	0,3	-0,8	
Posizione finanziaria netta	0,4	0,3	-0,1	-4,8	-3,5	-1,9

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti (€0,2mln)

Effetto dell'aumento di capitale di Italmobiliare

Impatto negativo dovuto all'aumento dei costi di marketing e del personale