

PROFILO

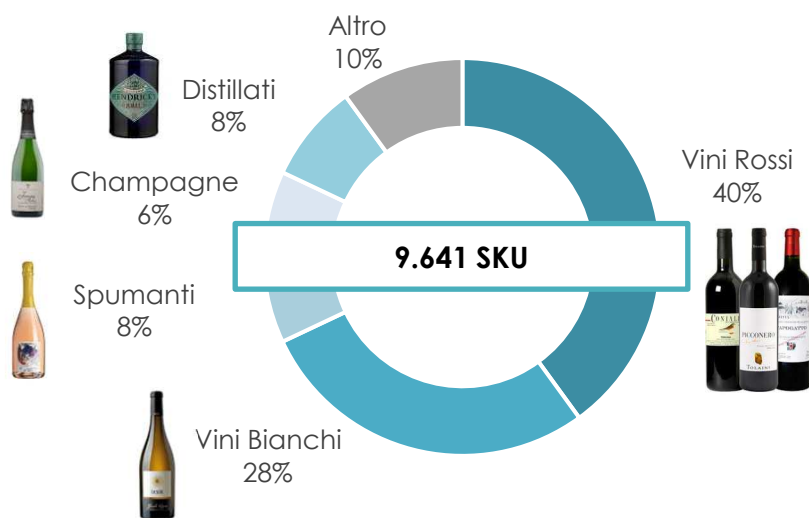
Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

La società, fondata nel 2010 da Paolo Zanetti (attuale CEO), è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

Callmewine rappresenta una realtà unica nel panorama italiano, che è riuscita a sostenere importanti tassi di crescita mantenendo una redditività aziendale sempre positiva. A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale.

PRODOTTI



DATI FINANZIARI

| (€ mln) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | SEM 2021 |
|------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------------------|
| Ricavi | 3,5 | 4,0 | 5,2 | 6,4 | 12,4 | 8,3 |
| Var. % | +38% | 15% | +29% | +25% | +92% | +53% |
| EBITDA | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,3⁽¹⁾ |
| % margine | 0% | 6% | 4% | 3% | 4% | 4% |
| Risultato netto | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | -0,1 |
| Posizione finanziaria netta | 0,4 | 0,4 | 0,3 | -0,1 | -4,8 | -3,2 |

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti (€0,2mln)

Effetto dell'aumento di capitale di Italmobiliare