

Tecnica Group (40%)



PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), Lowa (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

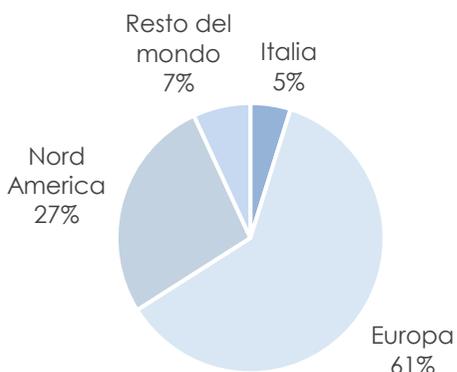
Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

BRAND E PRODOTTI

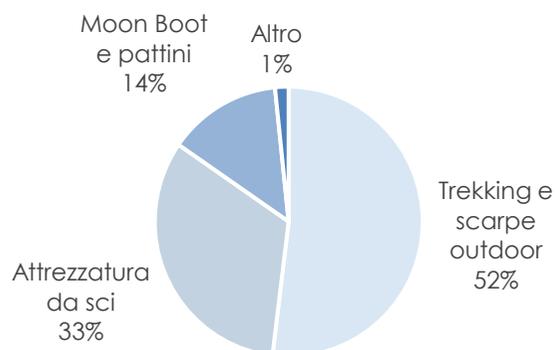


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

Per area geografica



Per tipologia di prodotto



Nota: dati 2020

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2016	2017	2018	2019	2020	SEM 2021
Ricavi	341,2	368,0	398,5	424,0	382,5	173,7
Var. % (YoY)	+2,4%	+7,9%	+8,3%	+6,4%	-9,8%	+27,0%
EBITDA	28	31,4	37,7	59,6	59,4	17,1
% margine	8,2%	8,5%	9,5%	14,0%	15,5%	9,8%
Risultato netto⁽¹⁾	(0,8)	0,9	5,4	11,3	8,4	-2,5
Investimenti	8,7	10,0	11,7	14,4	15,7	
Posizione finanziaria netta	170,7	125,6	113,4	221,1	171,1	161,6

(1) Escluse quote di minoranza

EBITDA rettificato: €59,6 mln
 + adozione IFRS16 €5,2 mln
 - Costi non ricorrenti €3,9mln
 - Pro-forma annualizzazione risultati Riko €9,4mln
 EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:
 - Adozione IFRS16 (€37mln)
 - Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)

Decremento per generazione di cassa di Lowa e riduzione del capitale circolante netto