

# Tecnica Group (40%)



## PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), Lowa (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

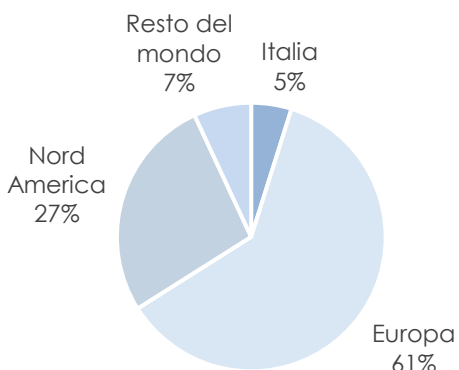
Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

## BRAND E PRODOTTI

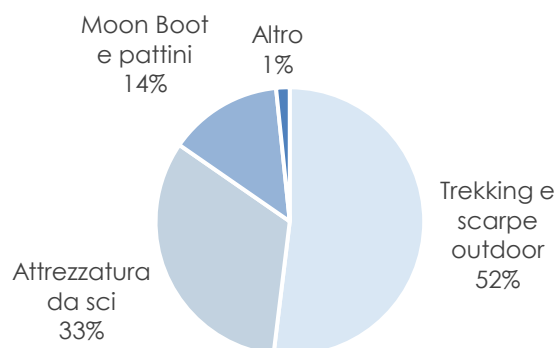


## COMPOSIZIONE DEI RICAVI

Per area geografica



Per tipologia di prodotto



Nota: dati 2020

## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2016	2017	2018	2019	2020	SEM 2021
<b>Ricavi</b>	<b>341,2</b>	<b>368,0</b>	<b>398,5</b>	<b>424,0</b>	<b>382,5</b>	<b>173,7</b>
Var. % (YoY)	+2,4%	+7,9%	+8,3%	+6,4%	-9,8%	+27,0%
<b>EBITDA</b>	<b>28</b>	<b>31,4</b>	<b>37,7</b>	<b>59,6</b>	<b>59,4</b>	<b>17,1</b>
% margine	8,2%	8,5%	9,5%	14,0%	15,5%	9,8%
<b>Risultato netto<sup>(1)</sup></b>	<b>(0,8)</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>	<b>11,3</b>	<b>8,4</b>	<b>-2,5</b>
<b>Investimenti</b>	<b>8,7</b>	<b>10,0</b>	<b>11,7</b>	<b>14,4</b>	<b>15,7</b>	
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>170,7</b>	<b>125,6</b>	<b>113,4</b>	<b>221,1</b>	<b>171,1</b>	<b>161,6</b>

(1) Escluse quote di minoranza

EBITDA rettificato: €59,6 mln  
 + adozione IFRS16 €5,2 mln  
 - Costi non ricorrenti €3,9mln  
 - Pro-forma annualizzazione risultati Riko €9,4mln  
 EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:  
 - Adozione IFRS16 (€37mln)  
 - Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)

Decremento per generazione di cassa di Lowa e riduzione del capitale circolante netto