

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella (80%)



PROFILO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella produce e commercializza con il proprio marchio fragranze e prodotti cosmetici di alta gamma.

L'azienda ha sede a Firenze e ha origine da quella che è ritenuta l'officina farmaceutica più antica d'Europa, fondata dai frati domenicani con una storia che risale al XIII secolo.

Grazie a una lunga tradizione, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha saputo creare un brand unico e iconico con una ampia gamma di prodotti distribuiti attraverso una rete di negozi monomarca e wholesale in Europa, Usa e Asia.

NEGOZI E PRODOTTI

Negozi storici a Firenze



Negozi monomarca a Milano



Fragranze e profumi



Cosmetica e cura del corpo



Candele e profumazioni per ambienti

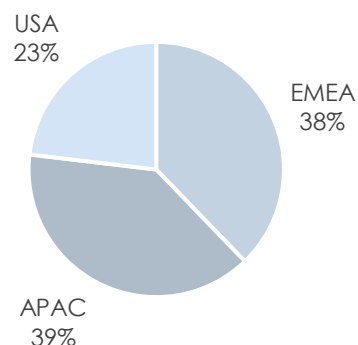


Altri prodotti

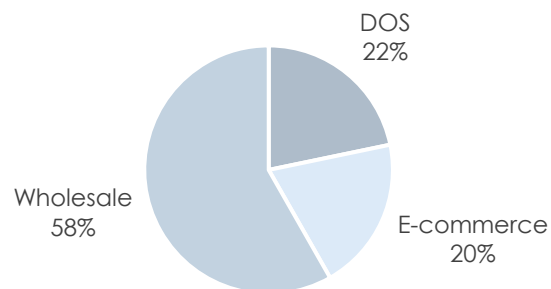


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

Per area geografica



Per canale di distribuzione



Nota: dati 2020

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	SEM 2021
Ricavi	30	31,1	22,6	12,1
Var. % (YoY)	+0%	+4%	-27,3%	15,5%
EBITDA	11	12,4	5,2⁽¹⁾	3,8
% margine	37%	39,9%	23,0%	31,5%
Risultato netto		10,3	-0,1	1,1
Posizione finanziaria netta		-19,2	-21,5	-16,1

Decremento dovuto all'applicazione degli IFRS 16 (proforma 2020 liquidità netta di €10mln) Include €1,8mln di liquidità dalla cessione della società San Carlo, operante nel business dell'acqua

Nota: i dati consolidati 2018 includono San Carlo S.r.l.; i dati 2019 and 2020 sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani e riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,2mln