

## PROFILO

Capitelli, con sede in provincia di Piacenza, è attiva nella produzione e commercializzazione di prosciutto cotto e altri prodotti di salumeria di elevata qualità ed eccellenza, distribuiti con il marchio "Capitelli".

L'azienda ha reinventato il prosciutto cotto lanciando il suo prodotto di punta "San Giovanni", realizzato con carni selezionate e con un processo produttivo artigianale e unico, che ha recentemente ricevuto un prestigioso riconoscimento di qualità dalla "Guida Salumi d'Italia" dell'Espresso.

I principali clienti dell'azienda sono le catene della grande distribuzione e la crescita di Capitelli negli ultimi anni è stata favorita dalle tendenze di consumo verso prodotti alimentari artigianali e di alta qualità.

## PRODOTTI

Prosciutto cotto  
"San Giovanni"



Altri prodotti di  
salumeria



## KEY FINANCIALS

(€ mln)	2016	2017	2018	2019	9M20
<b>Ricavi</b>	<b>9,9</b>	<b>11,1</b>	<b>11,7</b>	<b>14,0</b>	<b>10,7</b>
<i>Var. % (anno su anno)</i>	<i>+7%</i>	<i>+12%</i>	<i>+6%</i>	<i>+21%</i>	<i>+4%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,8</b>
<i>% margine</i>	<i>11%</i>	<i>13%</i>	<i>22%</i>	<i>28%</i>	<i>27%</i>
<b>Risultato netto</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(5,0)</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(10,3)</b>	<b>(12,3)</b>