



SIDI presenta il nuovo logo: il rebranding del marchio guarda al futuro, restando fedele al suo DNA

Il restyling visivo, svelato ufficialmente in occasione del Gran Premio di MotoGP del Mugello 2025, segna una nuova pagina della storia di SIDI

Maser (TV), 23 giugno 2025 – Un nuovo logo, una nuova estetica, lo stesso credo: *“Made to Progress”*. SIDI, punto di riferimento internazionale nella produzione di calzature per ciclismo e motociclismo, annuncia il proprio rebranding, frutto di un processo di evoluzione visiva che ha come obiettivo rafforzare il posizionamento del marchio come simbolo di innovazione, performance e cultura sportiva.

Il nuovo logo introduce un’identità grafica contemporanea e dinamica, capace di dialogare con le nuove generazioni di rider, senza rinunciare alla storicità e alla forza simbolica del brand.

Nella prima lettera, infatti, vive la doppia anima di SIDI: da un lato l’heritage offroad, grintoso e istintivo, espresso attraverso una linea vorticoso e articolata; dall’altro la vocazione road, più tecnologica, essenziale e precisa, evocata da un tratto pulito e minimalista. Una duplice identità fusa in un unico segno distintivo, che trasmette perfettamente il DNA del marchio e il suo equilibrio tra performance e stile, tra tradizione e innovazione.

Accanto al nuovo logo, anche il design dei prodotti SIDI si rinnova: a partire dalla prossima stagione, le collezioni bici e moto saranno caratterizzate da un’estetica aggiornata nei colori, nei materiali e nei dettagli, con l’obiettivo di rendere sempre più visibile l’evoluzione del marchio anche sulle strade e sui circuiti di tutto il mondo.

“Questo rebranding nasce da un’esigenza di coerenza tra ciò che siamo stati e ciò che vogliamo continuare a essere: un’azienda in costante movimento, che mette l’innovazione al servizio degli sportivi di oggi e di domani” ha dichiarato **Davide Rossetti, CEO** di SIDI. *“Siamo partiti da una storia solida e riconoscibile, per proiettarla nel futuro con energia, stile e un’identità visiva che rifletta la nostra visione.”*

Fedele alla propria missione, SIDI continua a investire nella qualità e nella ricerca, mantenendo salda la propria identità, rinnovando il linguaggio con cui raccontarla.

Informazioni su SIDI Sport Srl

Fondata nel 1960 a Maser (TV), SIDI è un’azienda italiana specializzata nella produzione e vendita di calzature per ciclismo e motociclismo utilizzate dai più importanti atleti professionisti e dagli appassionati in tutto il mondo. Nota per la sua dedizione alla qualità e all’innovazione, tecnica e tecnologica, Sidi è presente in oltre 70 Paesi e supporta le persone nel continuo progresso delle proprie potenzialità, offrendo prodotti che trascendono il tempo, combinando performance, comfort e design all’avanguardia. Una filosofia sintetizzata dal credo aziendale *“Made to progress”*. Nel 2022 SIDI è stata acquisita da Italmobiliare, investment holding quotata alla Borsa di Milano e controllata dalla famiglia Pesenti, che ha dato nuovo impulso al percorso di sviluppo dell’azienda. La sostenibilità è un pilastro fondamentale della strategia di SIDI, che aderisce al UN Global Compact, è firmataria dei Women Empowerment Principles e dal 2024 aderisce alla Science Based Targets, impegnandosi a stabilire una riduzione



delle emissioni di gas serra a livello aziendale a breve e a lungo termine. Attraverso questa visione, SIDI continua a definire nuovi standard nel settore, promuovendo il progresso aziendale e la passione per lo sport.

<https://sidi.com/>

Contatti per la stampa

Green Media Lab Srl SB - B Corp™ Certificata

Riccardo Aiello: riccardo.aiello@greenmedialab.com - +39 345 3954026

Francesco Cosentino: francesco.cosentino@greenmedialab.com - +39 366 1423455

<https://greenmedialab.com/>