

Caffè Borbone (60%)

Ingresso: maggio 2018



PROFILO

Caffè Borbone, con sede a Napoli, è il principale produttore di caffè monoporzionato in Italia a livello di volumi e leader di mercato nel segmento capsule compatibili con i sistemi Lavazza®, Nestlé Nespresso® e Nescafé Dolce Gusto®*.

Caffè Borbone ha registrato una importante crescita grazie all’eccellente rapporto qualità/prezzo e alla focalizzazione sul segmento cialde e capsule – un mercato in rapida crescita che ha cambiato le abitudini dei consumatori.

Caffè Borbone ha sviluppato una forte notorietà a livello nazionale, diventando il marchio n.1 in Italia per volumi nel segmento del monoporzionato, con ulteriore potenziale di crescita all’estero.

**Tutti i marchi registrati, le denominazioni dei prodotti o i nomi dei marchi utilizzati in questo documento non sono di proprietà di Caffè Borbone né di alcuna società ad esso associata.*

PRODOTTI

Cialde in carta



Capsule compatibili
con macchine Lavazza and Nestlé
(Nespresso and Dolce Gusto)



Caffè in grani

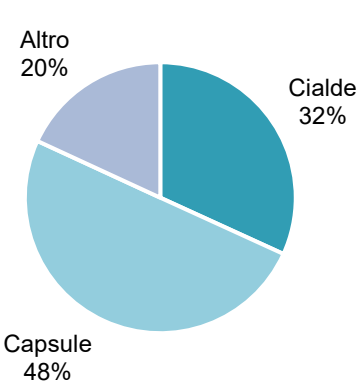


Moka

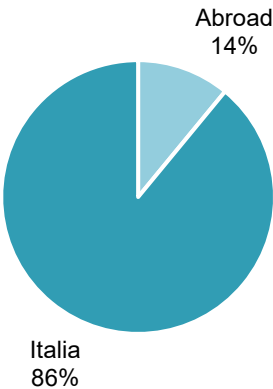


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER PRODOTTO



PER AREA GEOGRAFICA



Nota: dati 2025; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ricavi	93,6	135,2	172,6	219,3	252,9	262,7	300,4	334,5	370,8
Var. % (YoY)	+30%	+44%	+28%	+27%	+15%	+4%	+14%	+11%	+11%
EBITDA	20,3	33,7	52,0	75,1	83,1	68,5 ⁽¹⁾	79,7	67,5	56,8
% margine	22%	25%	30%	34%	33%	26%	27%	20%	15%
Risultato netto	13,7	16,5	34,2	90,5	63,5	38,8	48,0	36,9	30,2
Dividendi			8	20	30	50	30	50	20
Posizione finanziaria netta	(27,3)	51,2	31,6	11,8	(8,0)	20,6	(17,1)	68,9	55,3

Nota: l'esercizio 2017 è stato redatto secondo i principi contabili italiani e dal 2018 secondo gli IFRS

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,7mln

Incremento per inclusione
del finanziamento per
l'acquisizione

Riduzione dei margini
dovuta all'inflazione
delle materie prime

Incremento dovuto tra
l'altro all'assorbimento del
magazzino a causa degli
alti prezzi del caffè