

Tecnica Group (40%)

Ingresso: novembre 2017



PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), LOWA (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

BRAND E PRODOTTI



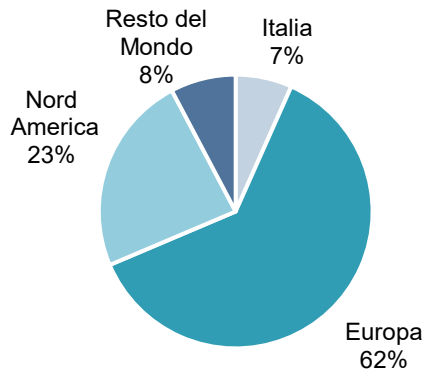
All-season



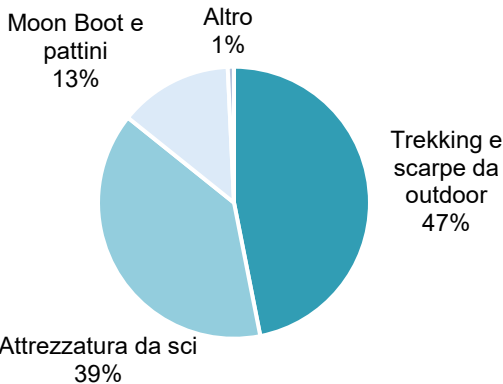
Attrezzatura sci

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



Nota: dati 2024; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	9M2025
Ricavi	368,0	398,5	424,0	382,5	463,8	561,0	540,3	516,9	351,2
Var. % (YoY)	+8%	+8%	+6%	-10%	+21%	+21%	-4%	-4%	+7%
EBITDA	31,4	37,7	59,6	59,4	82,9	94,5	91,2 ⁽²⁾	79,0 ⁽³⁾	30,1
% margine	9%	10%	14%	16%	18%	17%	17%	15%	9%
Risultato netto ⁽¹⁾	0,9	5,4	11,3	8,4	41,2	44,8	26,2	25,2	
Dividendi						8,0	10,0	6,0	6,0
Posizione finanziaria netta	125,6	113,4	221,1	171,1	127,5	139,3	156,0	147,1	202,8

(1) Escluse quote di minoranza fino al 2020
(2) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €7,1mln
(3) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €4,4mln

EBITDA rettificato: €59,6 mln
+ adozione IFRS16 €5,2 mln
• Costi non ricorrenti €3,9 mln
• Riko: annualizzazione risultati pro-forma €9,4 mln
EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:
• Adozione IFRS16 (€37 mln)
• Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)