

Tecnica Group (40%)

Ingresso: novembre 2017



PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), LOWA (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

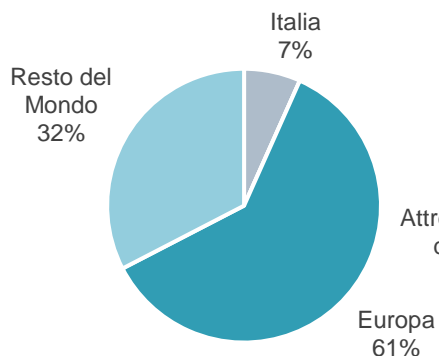
Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

BRAND E PRODOTTI

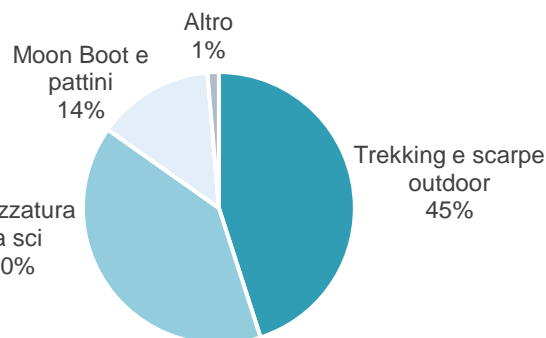


COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



Nota: dati 2023; dati gestionali non revisionati

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ricavi	368,0	398,5	424,0	382,5	463,8	561,0	540,3
Var. % (YoY)	+8%	+8%	+6%	-10%	+21%	+21%	-4%
EBITDA	31,4	37,7	59,6	59,4	82,9	94,5	91,2⁽²⁾
% margine	9%	10%	14%	16%	18%	17%	17%
Risultato netto⁽¹⁾	0,9	5,4	11,3	8,4	41,2	44,8	26,2
Dividendi						8,0	10,0
Posizione finanziaria netta	125,6	113,4	221,1	171,1	127,5	139,3	156,0

(1) Escluse quote di minoranza fino al 2020

(2) Rettificato per oneri non ricorrenti pari a €7,1mln

EBITDA rettificato: €59,6 mln
 + adozione IFRS16 €5,2 mln
 • Costi non ricorrenti €3,9 mln
 • Pro-forma annualizzazione risultati Riko €9,4mln
 EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:
 • Adozione IFRS16 (€37mln)
 • Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)