

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella (95%)

Ingresso: gennaio 2020



PROFILO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella produce e commercializza con il proprio marchio fragranze e prodotti cosmetici di alta gamma.

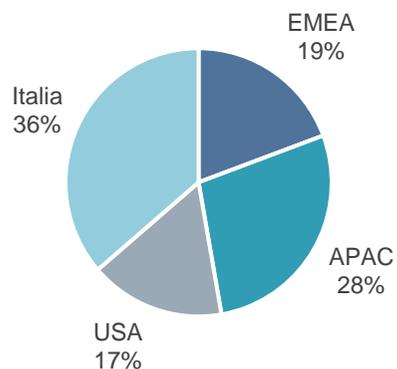
L'azienda ha sede a Firenze e ha origine dall'officina farmaceutica più antica d'Europa, fondata dai frati domenicani con una storia che risale al XIII secolo.

Grazie a una lunga tradizione, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha saputo creare un brand unico e iconico con una ampia gamma di prodotti distribuiti attraverso una rete di negozi monomarca e wholesale in Europa, Usa e Asia e il proprio sito di e-commerce.

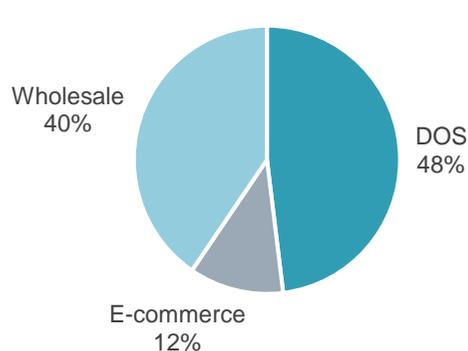
L'azienda si sta ulteriormente focalizzando sui DOS e le partnership distributive; nel 2023 ha riacquisito il distributore di Venezia e le attività di distribuzione in Giappone con 16 POS (con efficacia nel 2024) e ha firmato un accordo di distribuzione per gli Emirati Arabi Uniti. Sono previste ulteriori aperture di DOS a Parigi, Londra e negli Stati Uniti.

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER CANALE DI DISTRIBUZIONE



Nota: dati 2023; dati gestionali non revisionati

PRODOTTI

Negozi storici a Firenze



Fragranze e profumi



Negozi monomarca a Milano



Cosmetica e cura del corpo



Candele e profumazioni per ambienti



Altri prodotti



DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ricavi	30	31,1	22,6	30,0	46,6	56,2
Var. % (YoY)	+0%	+4%	-27%	+33%	+55%	+21%
EBITDA	11	12,4	5,2⁽¹⁾	8,2	11,3	15,7
% margine	37%	40%	23%	27%	24%	28%
Risultato netto		10,3	(0,1)	2,5	4,7	6,5
Dividendi					8,0	
Posizione finanziaria netta		(19,2)	(10,1)	(14,8)	(5,8)	1,9

Nota: i dati consolidati 2018 includono San Carlo S.r.l.; i dati 2019 sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani e riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare; dal 2020 includono l'effetto applicazione degli IFRS
1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,2mln

Variazione dovuta all'applicazione degli IFRS16