Tecnica Group (40%)

PROFILO

Tecnica Group è il più grande gruppo del settore sport in Italia e tra i principali produttori di calzature outdoor e attrezzatura da sci.

Il gruppo gestisce un portafoglio di brand che comprende alcuni dei marchi storici del settore: Tecnica (scarponi da sci e footwear), Nordica (sci e scarponi), Moon Boot (footwear), LOWA (scarpe da trekking), Blizzard (sci) e Rollerblade (pattini in linea).

Tecnica è una realtà multinazionale con un fatturato realizzato per oltre il 90% all'estero e stabilimenti produttivi in Germania, Austria, Ungheria, Slovacchia e Ucraina.

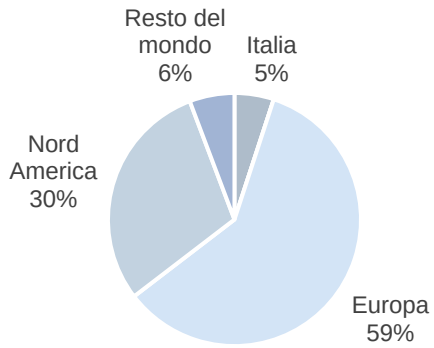
BRAND E PRODOTTI

All-season

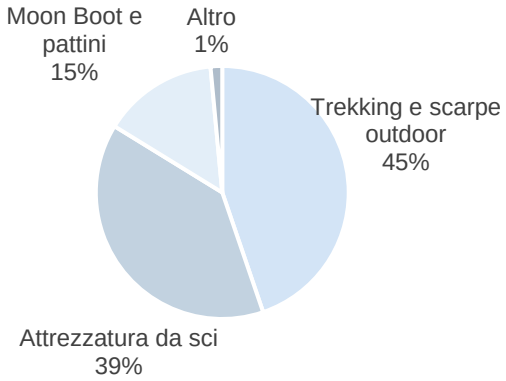
Attrezzatura sci

COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO



Nota: dati 2022

DATI FINANZIARI

(€ mln)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1H23
Ricavi	**341,2**	**368,0**	**398,5**	**424,0**	**382,5**	**463,8**	**561,0**	**184,9**
Var. % (YoY)	*+2%*	*+8%*	*+8%*	*+6%*	*-10%*	+21%	+21%	-4%
EBITDA	**28**	**31,4**	**37,7**	**59,6**	**59,4**	**82,9**	**94,5**	**5,7**
% margine	*8%*	*9%*	*10%*	*14%*	*16%*	18%	17%	3%
Risultato netto(1)	**(0,8)**	**0,9**	**5,4**	**11,3**	**8,4**	**41,2**	**44,8**	**(10,4)**
Investimenti	**8,7**	**10,0**	**11,7**	**14,4**	**15,7**	**21,9**	**27,7**	
Dividendi							**8,0**	**10,0**
Posizione finanziaria netta	**170,7**	**125,6**	**113,4**	**221,1**	**171,1**	**127,5**	**139,3**	**187,7**

(1) Escluse quote di minoranza fino al 2020

EBITDA rettificato: €59,6 mln
+ adozione IFRS16 €5,2 mln
• Costi non ricorrenti €3,9 mln
• Pro-forma annualizzazione risultati Riko €9,4mln
EBITDA: €51,5 mln

Incremento dovuto a:
• Adozione IFRS16 (€37mln)
• Acquisizione quote di minoranza Riko-Lowa (€86mln)

Incremento dovuto alla stagionalità del capitale circolante netto e alla crescita del business invernale