

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella (95%)



PROFILO

Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella produce e commercializza con il proprio marchio fragranze e prodotti cosmetici di alta gamma.

L'azienda ha sede a Firenze e ha origine dall'officina farmaceutica più antica d'Europa, fondata dai frati domenicani con una storia che risale al XIII secolo.

Grazie a una lunga tradizione, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha saputo creare un brand unico e iconico con una ampia gamma di prodotti distribuiti attraverso una rete di negozi monomarca e wholesale in Europa, Usa e Asia e il proprio sito di e-commerce

NEGOZI E PRODOTTI

Negozi storici a Firenze



Negozi monomarca a Milano



Fragranze e profumi



Cosmetica e cura del corpo



Candele e profumazioni per ambienti

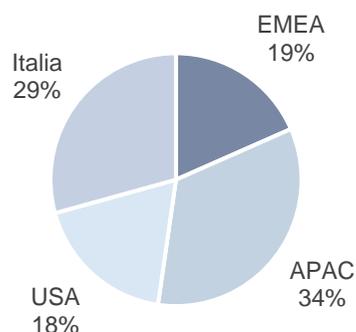


Altri prodotti



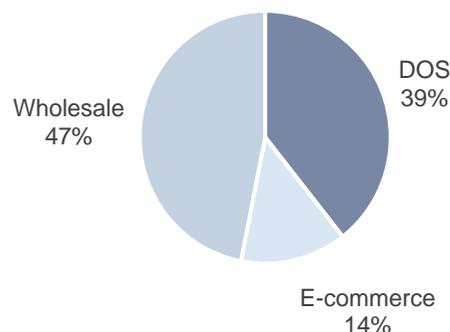
COMPOSIZIONE DEI RICAVI

PER AREA GEOGRAFICA



Nota: dati 2022

PER CANALE DI DISTRIBUZIONE



DATI FINANZIARI

	2018	2019	2020	2021	2022	1H23
Ricavi	30	31,1	22,6	30,0	46,6	23,7
<i>Var. % (YoY)</i>	+0%	+4%	-27%	+33%	+55%	+22%
EBITDA	11	12,4	5,2⁽¹⁾	8,2	11,3	5,1⁽²⁾
<i>% margine</i>	37%	40%	23%	27%	24%	22%
Risultato netto		10,3	(0,1)	2,5	4,7	0,9
Dividendi					8,0	
Posizione finanziaria netta		(19,2)	(10,1)	(14,8)	(5,8)	4,1

Nota: i dati consolidati 2018 includono San Carlo S.r.l.; i dati 2019 sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani e riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare; dal 2020 includono l'effetto applicazione degli IFRS

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €2,2mln

(2) Rettifiche per oneri non ricorrenti pari a €0,7mln

Variazione dovuta all'applicazione degli IFRS16

Variazione anche dovuta alle passività di leasing dei negozi