

## PROFILO

Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

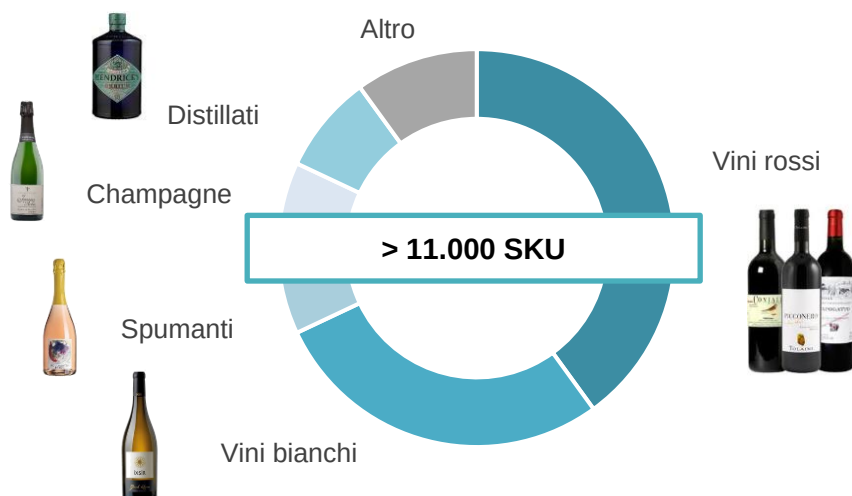
La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale, e il 2023 ha visto l'ingresso nel mercato UK con sito web, magazzino e linea di prodotti dedicati.

Nel 2023 Callmewine è uno dei primi siti di e-commerce in Italia a raggiungere la carbon neutrality.

## PRODOTTI



## DATI FINANZIARI

| (€ mln)                            | 2018        | 2019         | 2020         | 2021                       | 2022         | 1H23         |
|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------------|--------------|--------------|
| <b>Ricavi</b>                      | <b>5,2</b>  | <b>6,4</b>   | <b>12,4</b>  | <b>17,2</b>                | <b>16,2</b>  | <b>6,6</b>   |
| <b>Var. % (YoY)</b>                | <b>+29%</b> | <b>+25%</b>  | <b>+92%</b>  | <b>+39%</b>                | <b>-6%</b>   | <b>-14%</b>  |
| <b>EBITDA</b>                      | <b>0,2</b>  | <b>0,4</b>   | <b>0,5</b>   | <b>(0,6)<sup>(1)</sup></b> | <b>(1,6)</b> | <b>(0,9)</b> |
| <b>% margine</b>                   | <b>4%</b>   | <b>3%</b>    | <b>4%</b>    | <b>n.s.</b>                | <b>n.s.</b>  | <b>n.s.</b>  |
| <b>Risultato netto</b>             | <b>0,1</b>  | <b>0,2</b>   | <b>0,3</b>   | <b>(0,8)</b>               | <b>(1,5)</b> | <b>(0,9)</b> |
| <b>Posizione finanziaria netta</b> | <b>0,3</b>  | <b>(0,1)</b> | <b>(4,8)</b> | <b>(3,5)</b>               | <b>(1,1)</b> | <b>(0,6)</b> |

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani

I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti (€0,2mln)

Effetto dell'aumento di capitale di Italmobiliare

Impatto negativo dovuto all'incremento delle spese di marketing e del personale

Decremento 2022 e 2023 dovuto all'alto consumo indotto dal lockdown nel periodo precedente