

## PROFILO

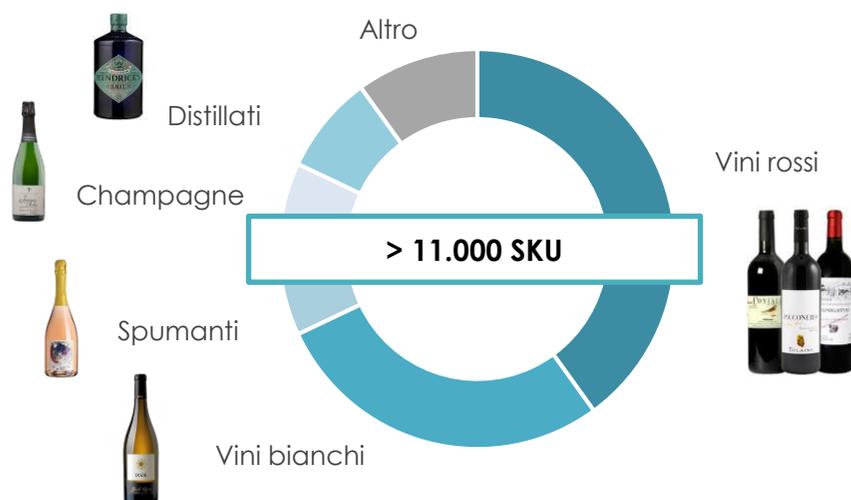
Callmewine.com è uno dei principali portali di e-commerce italiani specializzati nella vendita di vino e altri prodotti distillati e vanta un ampio catalogo con circa 10.000 etichette disponibili che vanno dai grandi nomi del panorama enologico mondiale ai piccoli produttori di nicchia.

La società, fondata nel 2010, è riuscita a sfruttare la maggiore propensione all'acquisto online da parte dei consumatori grazie alla combinazione di competenze digitali e ampia conoscenza delle eccellenze italiane nel settore enologico.

La società ha raggiunto un crescente pubblico di utenti grazie all'ampia selezione di vini, la navigabilità e la ricchezza di contenuti del sito, che facilitano e guidano la scelta del consumatore.

Callmewine rappresenta una realtà unica nel panorama italiano, che è riuscita a sostenere importanti tassi di crescita mantenendo una redditività aziendale sempre positiva. A fine 2020 sono state lanciate la versione francese e la versione tedesca del sito, primi passi di un processo di espansione internazionale. Per il 2023 è previsto l'ingresso sul mercato UK con sito web dedicato, magazzino e linea di prodotti.

## PRODOTTI



## DATI FINANZIARI

(€ mln)	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ricavi</b> Var. % (YoY)	5,2 +29%	6,4 +25%	12,4 +92%	17,2 +39%	16,2 -6%
<b>EBITDA</b> % margine	0,2 4%	0,4 3%	0,5 4%	(0,6) <sup>(1)</sup> n.m.	(1,6) n.m.
<b>Risultato netto</b>	0,1	0,2	0,3	(0,8)	(1,5)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	0,3	(0,1)	(4,8)	(3,5)	(1,1)

Decremento dovuto all'alto consumo del periodo precedente indotto dal lockdown

Decremento dovuto principalmente al maggiore magazzino

Nota: i dati sono stati predisposti secondo i principi contabili italiani  
I dati 2020 sono riclassificati secondo gli schemi di Italmobiliare

(1) Rettifiche per oneri non ricorrenti (€0,2mln)

Effetto dell'aumento di capitale di Italmobiliare

Impatto negativo dovuto all'aumento dei costi di marketing e del personale